

安徽国防科技职业学院
2017 年度毕业生就业质量年度报告

报告说明	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	1
第二章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	8
三 就业流向	12
四 毕业生的创业情况	22
五 职业资格证书获得情况	24
第三章 就业主要特点	26
一 就业指导服务情况	26
二 创新创业教育情况	28
第四章 就业相关分析	30
一 收入分析	30
二 专业相关度	34
三 就业现状满意度	36
第五章 就业发展趋势分析	39
一 就业率变化趋势	39
二 毕业去向变化趋势	42
三 就业特点变化趋势	42
(一) 职业变化趋势	42
(二) 行业变化趋势	43
(三) 用人单位变化趋势	43
(四) 就业地区变化趋势	44
四 就业质量变化趋势及应对措施	45
(一) 月收入变化趋势	45
(二) 专业相关度变化趋势	49
(三) 就业现状满意度变化趋势	52
第六章 就业对教育教学的反馈	54
一 对人才培养的反馈	54
(一) 对学校的总体满意度	54

(二) 就业对教学的反馈.....	57
(三) 通用能力培养.....	60

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构.....	3
表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数.....	4
表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数.....	5
图 1-1 毕业生的就业率.....	6
图 1-2 不同性别毕业生的就业率.....	7
图 1-3 各院系毕业生的就业率.....	7
图 1-4 各专业毕业生的就业率.....	8
图 1-5 毕业去向分布.....	9
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	10
表 1-5 各院系的毕业去向分布.....	10
表 1-6 各专业的毕业去向分布.....	11
表 1-7 毕业生从事的主要职业类.....	12
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	12
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-10 毕业生就业的主要行业类.....	14
表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	15
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-7 不同类型用人单位需求.....	16
图 1-8 不同规模用人单位需求.....	17
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-13 毕业生在安徽省就业的比例.....	21
表 1-13 主要就业城市需求.....	21
图 1-14 自主创业比例.....	22
图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	23
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	23
图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例.....	24
图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	25
第二章 就业主要特点	26

图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	26
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	27
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	27
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	28
图 2-5	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	29
第三章	就业相关分析	30
图 3-1	毕业生的月收入.....	30
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	31
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	32
图 3-4	工作与专业相关度.....	34
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	34
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	35
图 3-7	就业现状满意度.....	36
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	38
第四章	就业发展趋势分析	39
图 4-1	就业率变化趋势.....	39
图 4-2	各院系毕业生的就业率.....	40
图 4-3	各专业毕业生的就业率.....	41
图 4-4	毕业去向分布.....	42
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	42
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	43
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	43
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	44
图 4-7	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势.....	44
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势.....	45
图 4-8	月收入变化趋势.....	45
图 4-9	各院系毕业生的月收入.....	46
图 4-10	各专业毕业生的月收入.....	47
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	49
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 4-14	就业现状满意度变化趋势.....	52
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度.....	52
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度.....	53
第五章	就业对教育教学的反馈.....	54

图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	54
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	55
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	56
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	57
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度.....	58
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	59
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）.....	60
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	61

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）文件要求，编制和正式发布《安徽国防科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 18 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率等。

2.第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向全院 2017 届毕业生，调研截止时间自 2017 年 9 月 19 日。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

主要数据摘要

安徽国防科技职业学院 2017 届毕业生数为 2235 人。截止 2017 年 12 月 18 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 96.69%，其中有 59.5%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（31.5%）、上海（15.1%）。毕业生的月平均收入为 4247 元。毕业生的自主创业比例为 4.7%，对母校的总体满意度为 93%。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

安徽国防科技职业学院是安徽省人民政府主办、安徽省国防科学技术工业办公室管理的公办高等职业院校，是安徽省遴选教育部“国家优质专科高等职业院校”建设院校，是安徽省首批16所“地方技能型高水平大学”建设院校。学校设有机械技术学院等8个二级教学单位，在校生6500人。学校是安徽省文明单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位。

一、创新就业服务机制，完善就业服务体系

1、完善就业服务信息化建设，为毕业生提供充分便利的信息服

学校重视官网就业创业网站建设，利用校园招聘微平台等信息化手段，广泛收集就业信息，及时发布就业信息。全年共吸引了180多家用人单位上网预约，学生招聘会信息浏览数10086次，网上预约参加招聘会数2316人。同时搭建就业QQ群、微信群等实时交流网络平台，了解学生的就业动态和就业心理，为毕业生提供不间断的信息服务。

2、开展多种形式招聘活动，力促毕业生充分就业

全年共举办大型校园招聘会4场，有260家用人单位通过条件审查进校园招聘，提供5836个就业岗位。组织小型专场招聘宣讲会24场，提供就业岗位868个。

3、强化就业指导全程化体系建设，提高毕业生择业竞争力

举办毕业生就业服务活动。组织开展顶岗实习与预就业动员大会、主题班会、就业指导培训会、就业创业政策咨询会等系列就业服务活动，促进毕业生的就业。全年共举办就业创业讲座7场，组织开展职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、就业创业知识竞赛等活动。在第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛决赛中，我校获得了一等奖1项、二等奖1项，并获优秀组织奖。

4、多措并举，将困难毕业生的帮扶工作落到实处

建立一对一帮扶机制。关心家庭困难、就业困难、女性大学生等群体学生的就业，定期了解他们的就业困难、状况和需求。校院二级就业部门共同对就业困难毕业生实行“责任到人、一人一案”的帮扶。2017年为20名学生发放了就业创业补贴，其中发放毕业生求职创业补贴14人，校内双困生补贴发放6人。

5、强化服务意识，全面做好毕业生派遣工作

全年共办理派遣、改派手续2235人，差错率为0。

6、加强制度建设，规范就业管理

学校制订了《毕业生就业协议书管理办法》，修订了《学生顶岗实习与预就业单位准入制度》、《毕业生就业工作考核细则》等制度，毕业生就业管理制度体系初步建立。

7、认真开展就业工作质量的研究

组织开展了2017届毕业生跟踪调查、2017届毕业生用人单位满意度调查、2018届毕业生就业意向和择业观调查、2017届毕业生就业数据统计与分析等工作，并形成了报告。为进一步改进就业指导与服务和提高就业工作质量提供依据。

二、协同育人搭创业平台，精准服务促创业成效

1、构建“全方位”的大学生创业教育实践平台

不断加大大学生校内、校外两个基地建设，为立场创业的同学提供全真的实践环境。积极整合校内资源，建立创业实习基地及孵化基地，为学生提供“仿真+全真”的校内平台。校内大学生创业园首批5个创业项目入驻运营，其中4个项目为二级学院推荐的特色项目、创新创业大赛中获奖或与专业结合紧密的创新型项目。目前创业基地二期建设已经完毕，可容纳10多个创业项目，有12个学生创业项目通过项目答辩遴选。校外与六安市大学生创业园签订了合作协议，目前3个创业项目入

驻六安市大学生科技园。

2、 打造“流程化”的创业教育服务

学校在全面开展创业教育，全面育人的同时，在校内建立大学生就创业“流程化”服务平台，提供创业政策咨询、技能培训、项目推介、创业指导、经营管理等服务，最大限度地满足学生需求，提高大学生创业的活力和成功率。

3、 提供“专业化”的创业项目指导。

学校积极开展大学生创业项目的指导，组建了校内外专兼职创业教育指导教师队伍，对涉及不同领域不同专业的创业项目，进行分类指导，提高精细化的创业指导服务水平，同时成立校院两级大学生创业协会，发挥大学生创新创业自我教育、自我管理、自我服务作用。组织和推荐学生参加各级各类创新创业大赛，在安徽省第三届互联网+大学生创新创业大赛中，我校共获得 1 项银奖、19 项铜奖。

第二章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽国防科技职业学院 2017 届总毕业生人数为 2235 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	73.4
女	26.6

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
安徽省	99.3
海南省	0.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
建筑工程系	462
机械工程系	455
汽车工程系	402
信息工程系	322
管理工程系	317
机电工程系	277

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
机械制造与自动化	215
汽车检测与维修技术	204
机电一体化技术	175
工程造价	168
会计与统计核算	168
建筑工程管理	126
市场营销	104
机械设计与制造	100
汽车制造与装配技术	91
计算机应用技术	90
软件技术	85
计算机网络技术	82
旅游服务与管理	80
汽车技术服务与营销	79
电气自动化技术	66
模具设计与制造	61
电子商务	58
数控技术	55
物流管理	55
动漫设计与制作	41
汽车电子技术	28
图形图像制作	24
连锁经营管理	20
焊接技术及自动化	19
应用电子技术	19
船舶电子电气技术	17

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、应征入伍、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2017 年 12 月 18 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 96.69%。

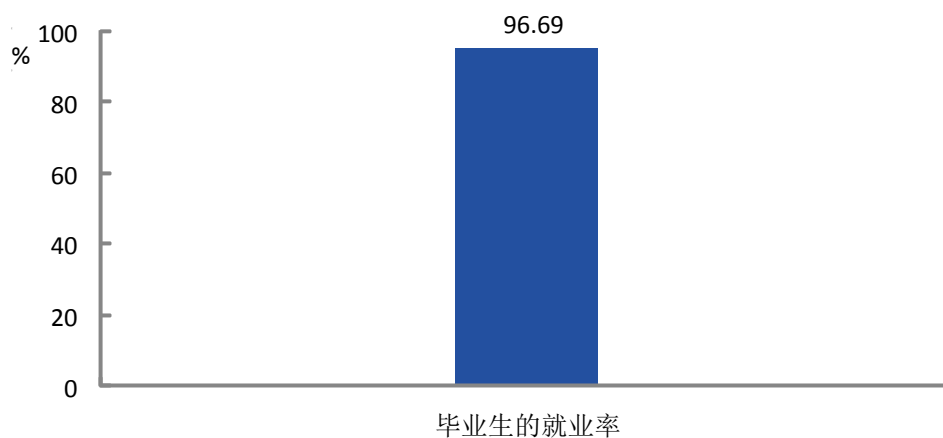


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 不同性别毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 96.29%，女生的就业率为 97.97%。

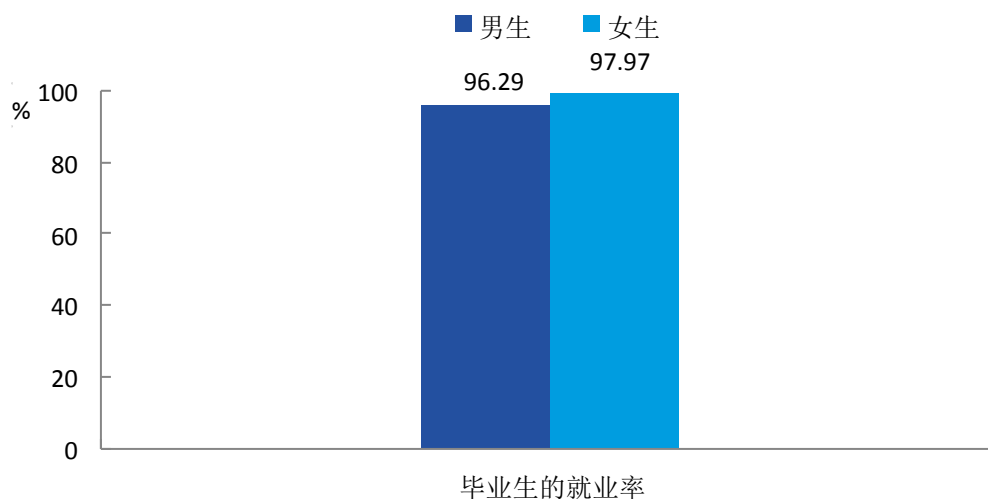


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的院系是机电工程系（为 98%），就业率较低的院系是机械工程系（95%）。

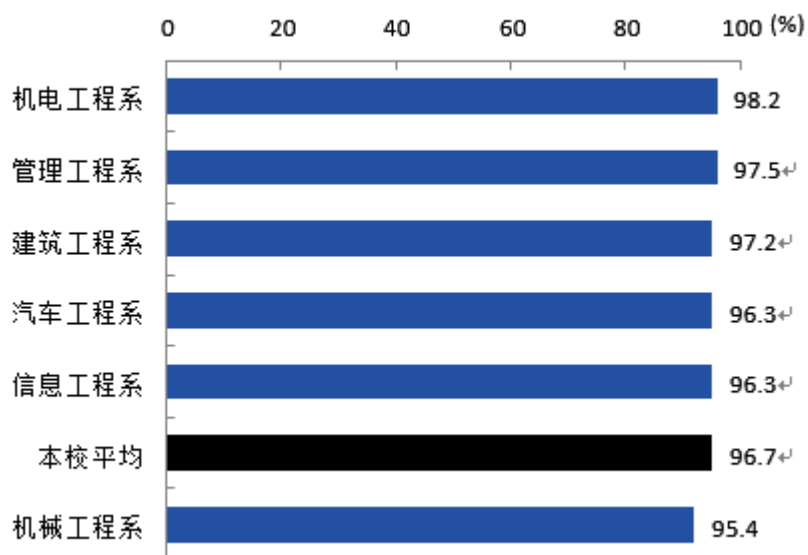


图 1-3 各院系毕业生的就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

本校 2017 届就业率较高的专业是电子商务、连锁经营管理、物流管理、船舶电子电气技术、应用电子技术、工业设计、数控技术(均为 100%),就业率较低的专业是焊接技术与自动化(84%)。



图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（86.5%）。

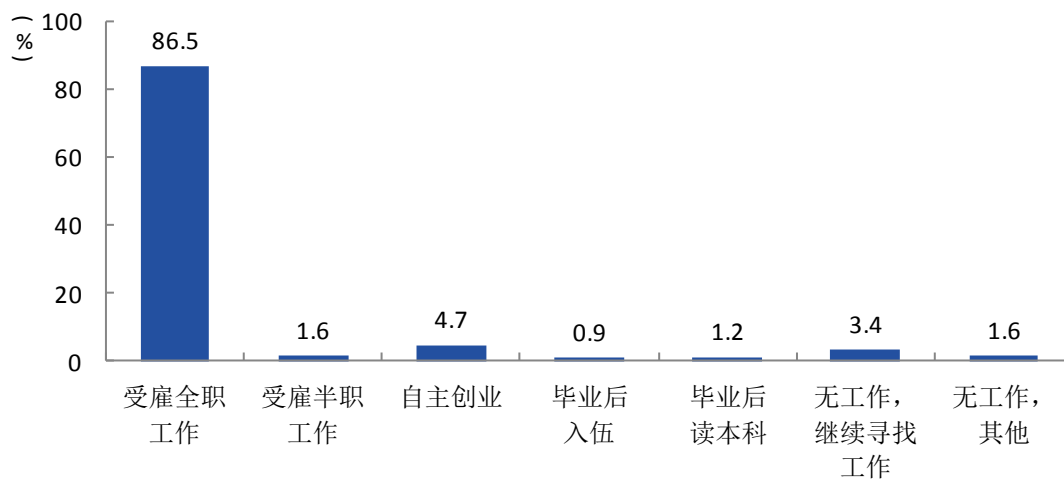


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
 数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向分布

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 86.5%，女生受雇全职工作的比例为 86.3%。

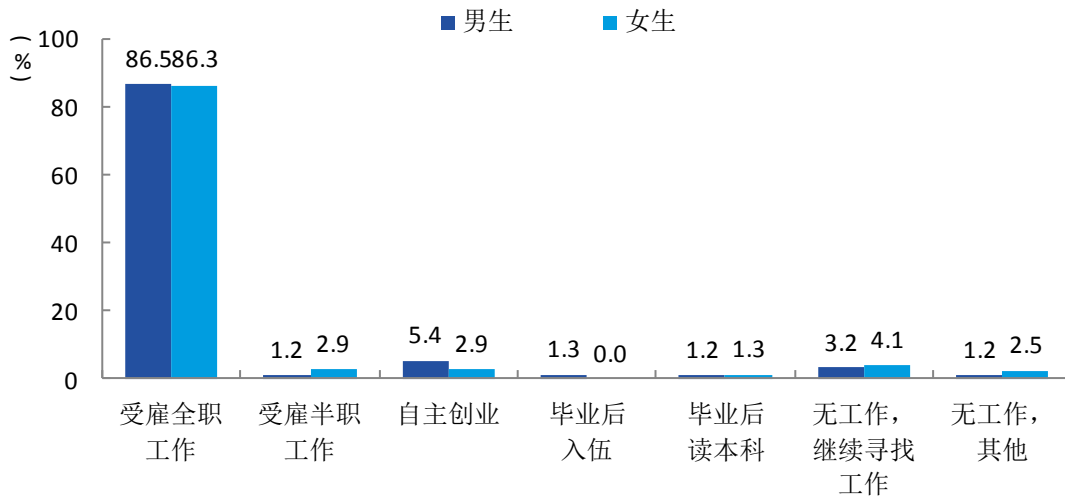


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的院系是建筑工程系（89.5%），受雇全职工作比例较低的院系是信息工程系（84.0%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
建筑工程系	89.5	1.3	3.0	0.4	1.3	3.4	1.3
机械工程系	87.0	1.3	4.3	1.3	1.7	3.0	1.3
机电工程系	86.6	0.6	3.7	2.4	3.0	2.4	1.2
管理工程系	85.9	2.8	2.8	0.0	0.0	4.2	4.2
汽车工程系	85.0	1.0	8.2	1.0	0.0	4.3	0.5
信息工程系	84.0	3.3	6.1	0.6	1.1	3.3	1.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是汽车技术服务与营销（94.7%），受雇全职工作比例较低的专业是旅游服务与管理（67.6%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
汽车技术服务与营销	94.7	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0
计算机应用技术	93.6	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0
物流管理	93.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
汽车制造与装配技术	92.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0
会计与统计核算	90.9	2.6	1.3	0.0	1.3	3.9	0.0
市场营销	90.9	2.3	4.5	0.0	0.0	2.3	0.0
数控技术	89.3	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
建筑工程管理	89.2	1.4	6.8	0.0	0.0	2.7	0.0
电子商务	88.5	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
工程造价	88.4	0.0	1.2	1.2	2.3	3.5	3.5
图形图像制作	88.2	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
机械制造与自动化	87.2	0.0	5.5	0.9	1.8	1.8	2.8
机电一体化技术	86.8	0.9	3.8	2.8	2.8	1.9	0.9
模具设计与制造	85.7	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0
机械设计与制造	84.9	1.9	5.7	0.0	3.8	3.8	0.0
电气自动化技术	82.9	0.0	5.7	0.0	2.9	5.7	2.9
软件技术	82.0	4.0	6.0	0.0	2.0	4.0	2.0
动漫设计与制作	81.8	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0
汽车检测与维修技术	79.0	1.9	11.4	1.9	0.0	4.8	1.0
计算机网络技术	75.6	6.7	8.9	0.0	2.2	2.2	4.4
旅游服务与管理	67.6	2.9	0.0	0.0	0.0	14.7	14.7

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为销售（12.0%）、机械/仪器仪表（9.6%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	12.0
机械/仪器仪表	9.6
建筑工程	7.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.0
财务/审计/税务/统计	6.5
机动车机械/电子	5.8
电气/电子（不包括计算机）	4.6
互联网开发及应用	4.5

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理工程系	电子商务专员、客服专员、旅店服务员
机电工程系	电气工程技术员
机械工程系	加工金属或塑料的数控机床操作维护员、房地产经纪人、机械绘图员
建筑工程系	会计、预算员、建筑技术员、测量技术员、施工技术员
汽车工程系	车身修理技术员、其他销售代表/服务商 ¹ 、汽车机械技术员
信息工程系	平面设计、计算机程序员、互联网开发师、电子商务专员

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他销售代表、服务商**：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理工程系	电子商务	电子商务专员
管理工程系	旅游服务与管理	旅店服务员
管理工程系	市场营销	电子商务专员
机电工程系	电气自动化技术	电气和电子运输设备安装者和修理技术员
机电工程系	机电一体化技术	电气工程技术员
机械工程系	焊接技术及自动化	焊工
机械工程系	机械设计与制造	工业机械技术员
机械工程系	机械制造与自动化	机械绘图员
机械工程系	数控技术	加工金属或塑料的数控机床操作维护员
建筑工程系	工程造价	预算员
建筑工程系	会计与统计核算	会计
建筑工程系	建筑工程管理	建筑技术员
汽车工程系	汽车技术服务与营销	销售代表（机械设备和零件）
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
汽车工程系	汽车制造与装配技术	机械装配技术员
信息工程系	动漫设计与制作	平面设计
信息工程系	计算机网络技术	其他计算机专业人员 ¹
信息工程系	计算机应用技术	计算机程序员
信息工程系	软件技术	计算机程序员
信息工程系	图形图像制作	平面设计

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他计算机专业人员：**指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程师或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.4%）、金融（银行/保险/证券）业（10.4%）、机械五金制造业（9.8%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑业	13.4
金融（银行/保险/证券）业	10.4
机械五金制造业	9.8
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.5
媒体、信息及通信产业	6.2
其他服务业（除行政服务）	5.6
交通工具制造业	5.2

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理工程系	保险代理/经销/其他保险相关业、互联网运营与网络搜索引擎业、旅客住宿业、其他个人服务业 ¹
机电工程系	电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业、橡胶用品制造业
机械工程系	单件机器制造业、其他金属制品制造业 ² 、金属加工成套设备制造业
建筑工程系	住宅建筑施工业、高速公路/街道及桥梁建筑业、建筑装修业、非住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业、其他金融投资业 ³
汽车工程系	汽车保养与维修业、汽车制造业、汽车经销业
信息工程系	软件开发业、计算机系统设计服务业、其他金融投资业

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理工程系	电子商务	保险代理、经销、其他保险相关业
管理工程系	旅游服务与管理	旅客住宿业
管理工程系	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
机电工程系	电气自动化技术	电气设备制造业
机电工程系	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
机械工程系	机械设计与制造	汽车制造业
机械工程系	机械制造与自动化	单件机器制造业
机械工程系	数控技术	汽车零件制造业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程系	会计与统计核算	其他金融投资业
建筑工程系	建筑工程管理	住宅建筑施工业

¹ **其他个人服务业**：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他金属制品制造业**：指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

³ **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
汽车工程系	汽车技术服务与营销	汽车经销业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
汽车工程系	汽车制造与装配技术	汽车制造业
信息工程系	动漫设计与制作	广告及相关服务业
信息工程系	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	软件技术	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（68%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（55%）。

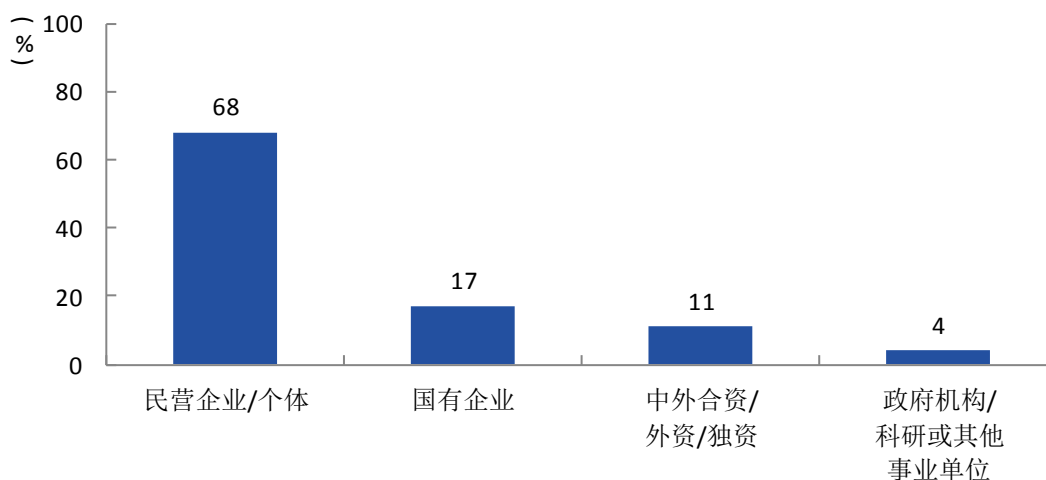


图 1-7 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织 (NGO 等) 用人单位的比例不足 1%，没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

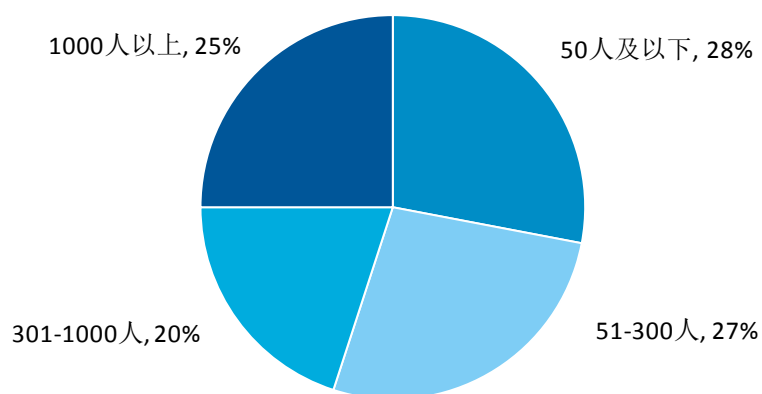


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

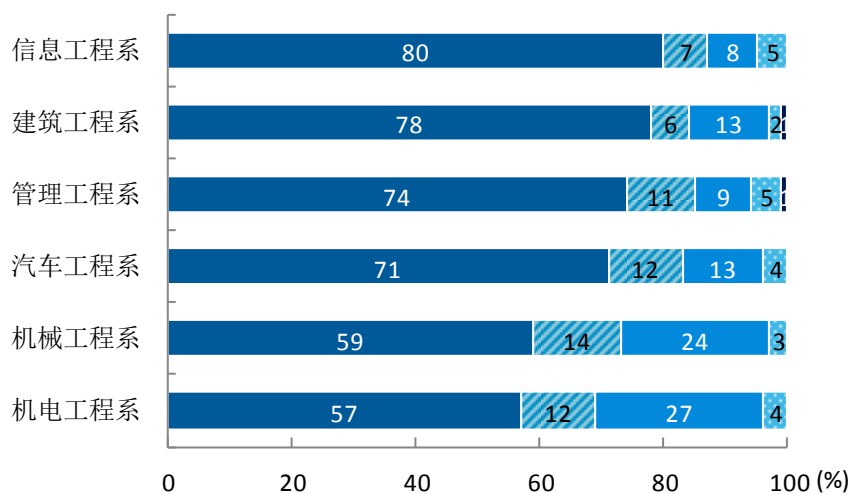


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

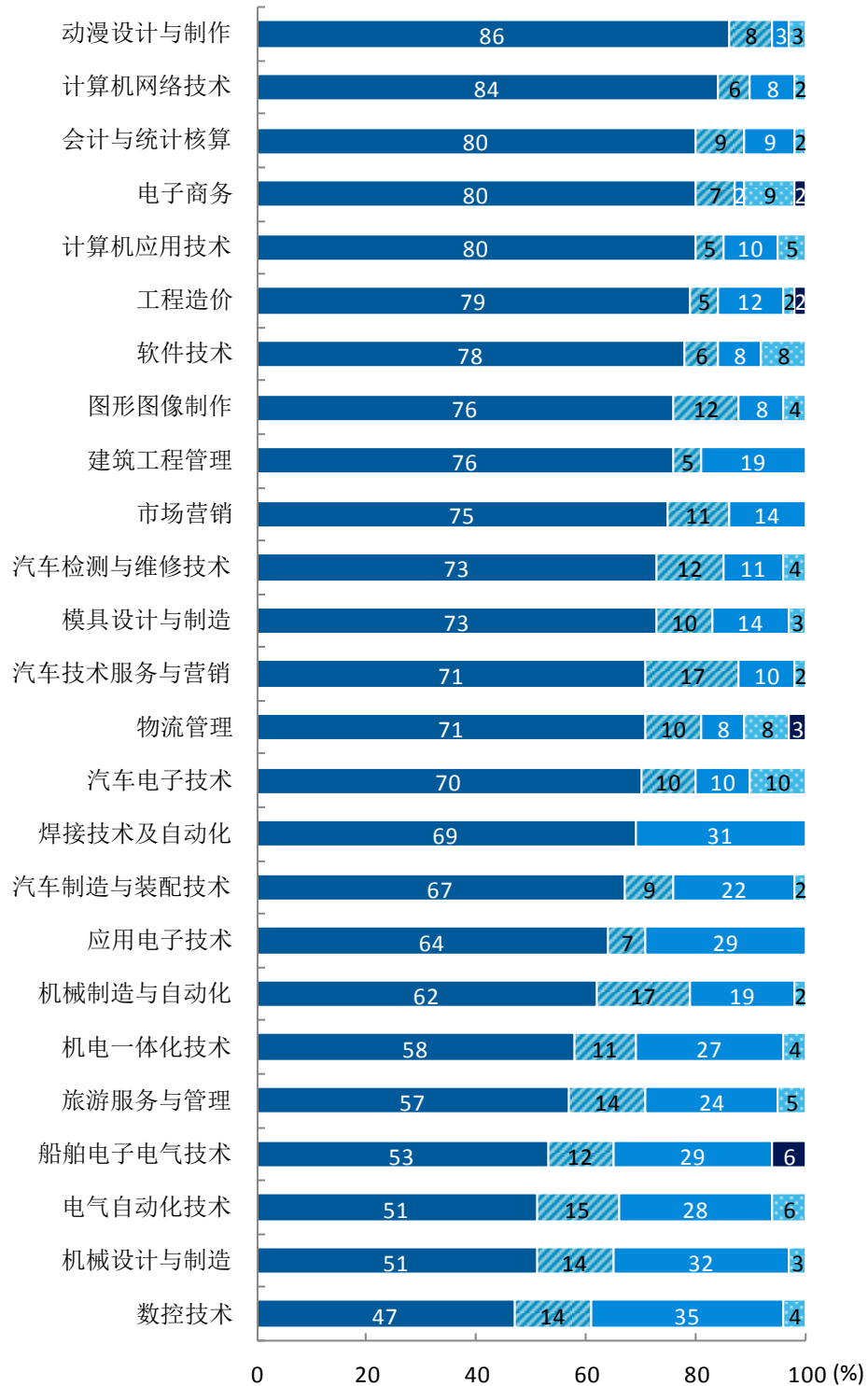


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

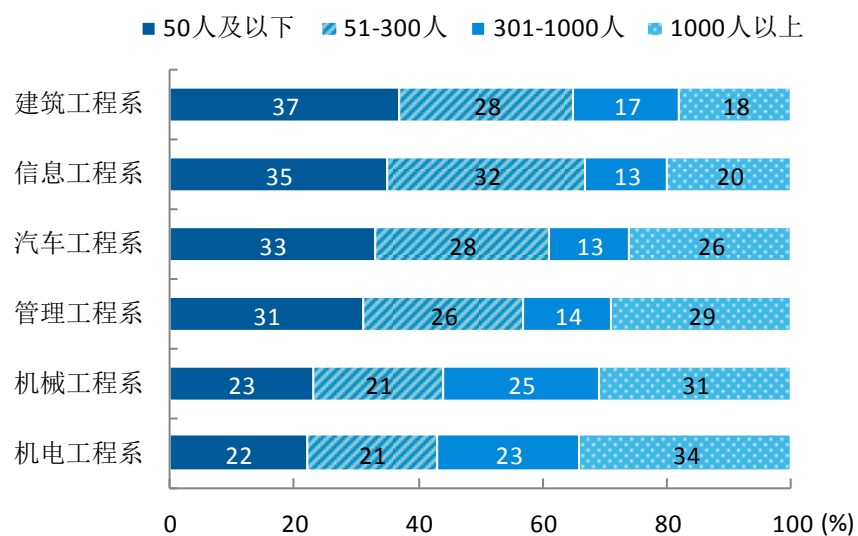


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

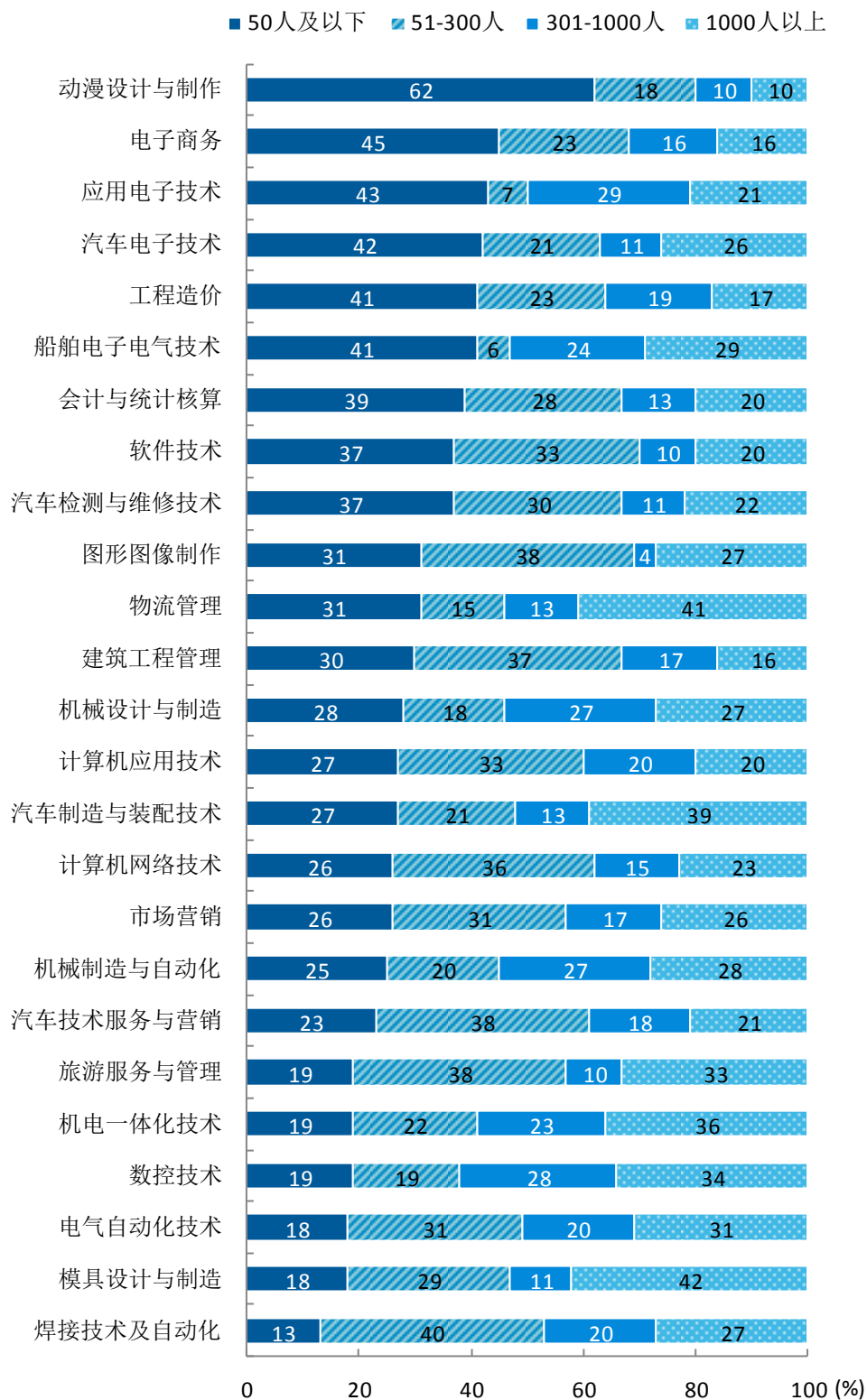


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 59.5%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（31.5%）、上海（15.1%）。

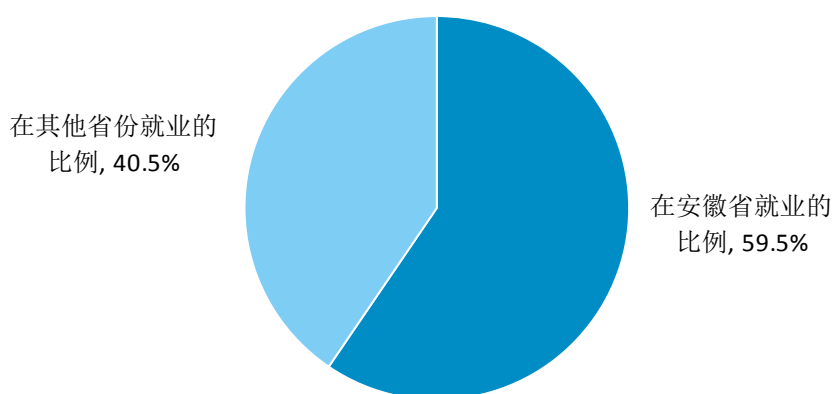


图 1-13 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	31.5
上海	15.1
六安	9.8
苏州	6.4

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 4.7%。

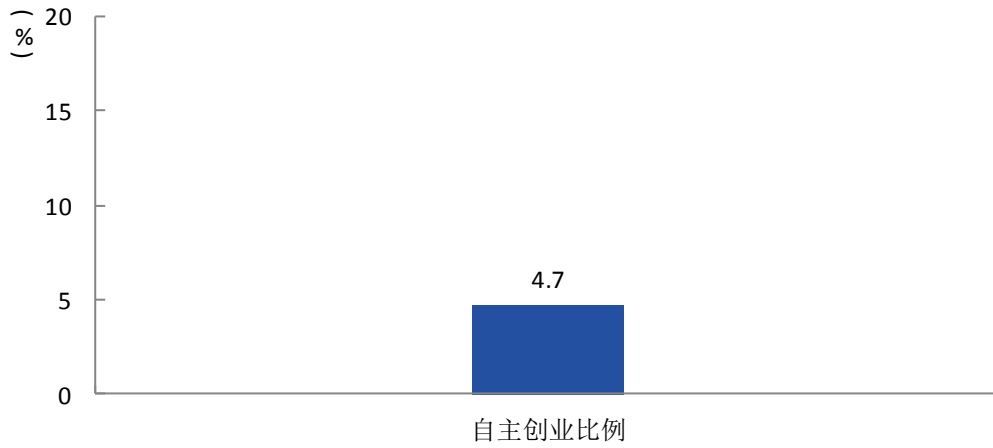


图 1-14 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”¹。

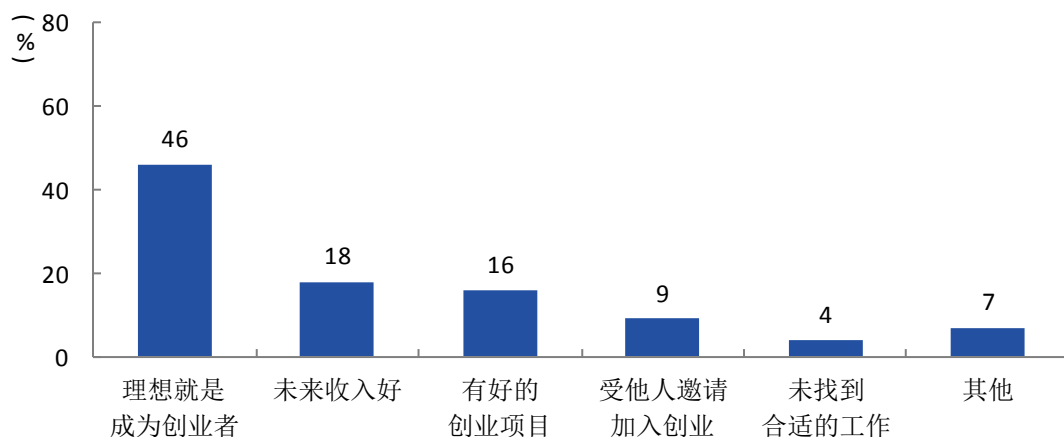


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
金融（银行/保险/证券）业	10.4
建筑业	9.7
零售商业	9.0
批发商业	8.3

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

五 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 57%。

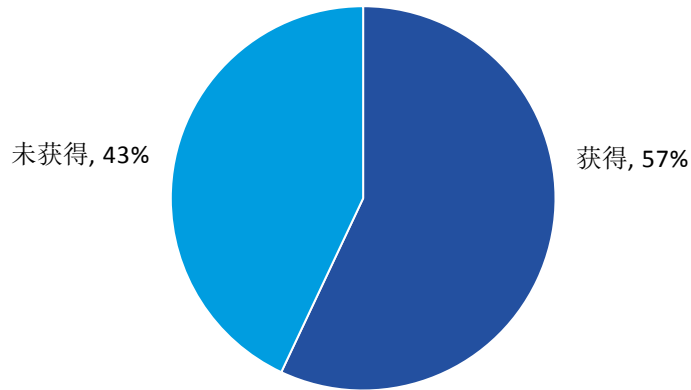


图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是机电一体化技术(80%)、电气自动化技术(77%)、汽车检测与维修技术(75%),获得职业资格证书比例较低的专业是旅游服务与管理(26%)、市场营销(36%)。

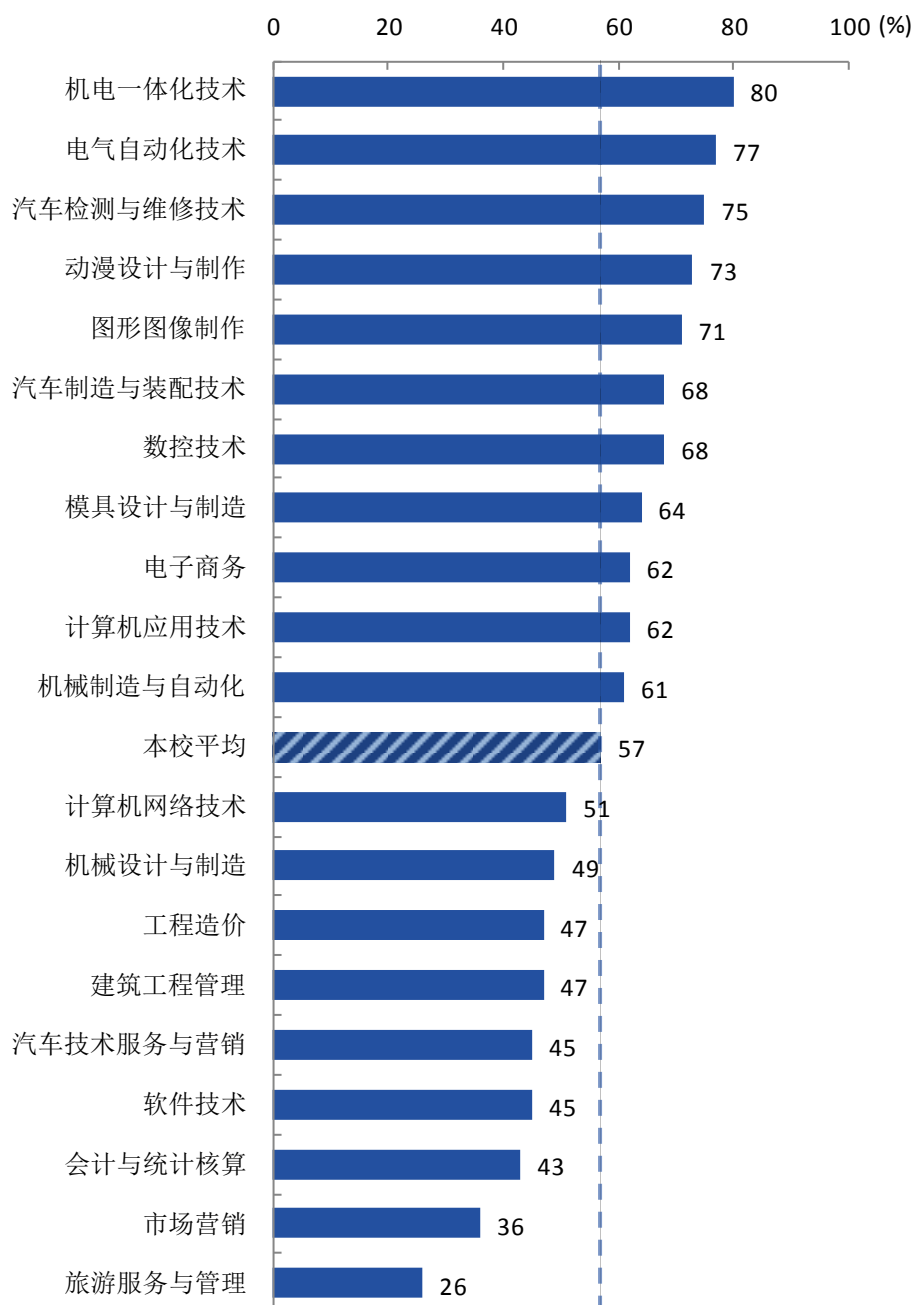


图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度 99%。

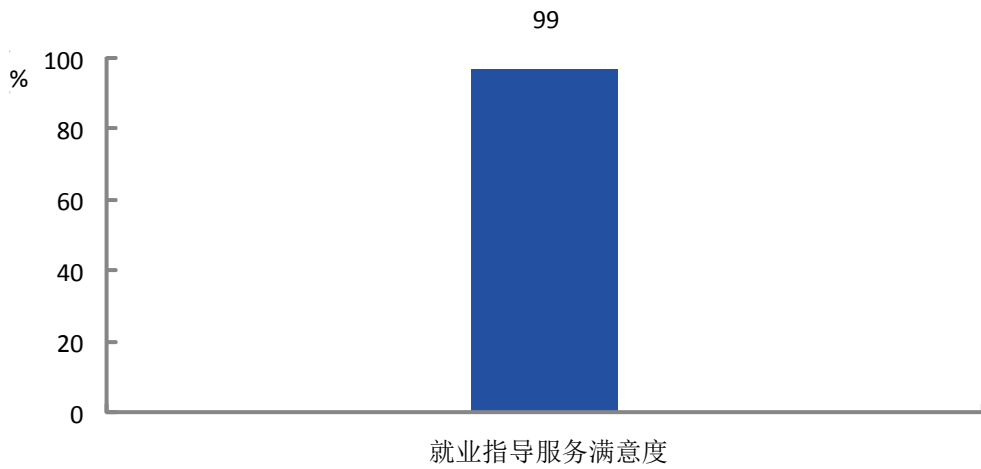


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：2017 届毕业生跟踪调查结果分析报告。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务非常满意，汽车工程系和管理工程系满意度高达 100%。

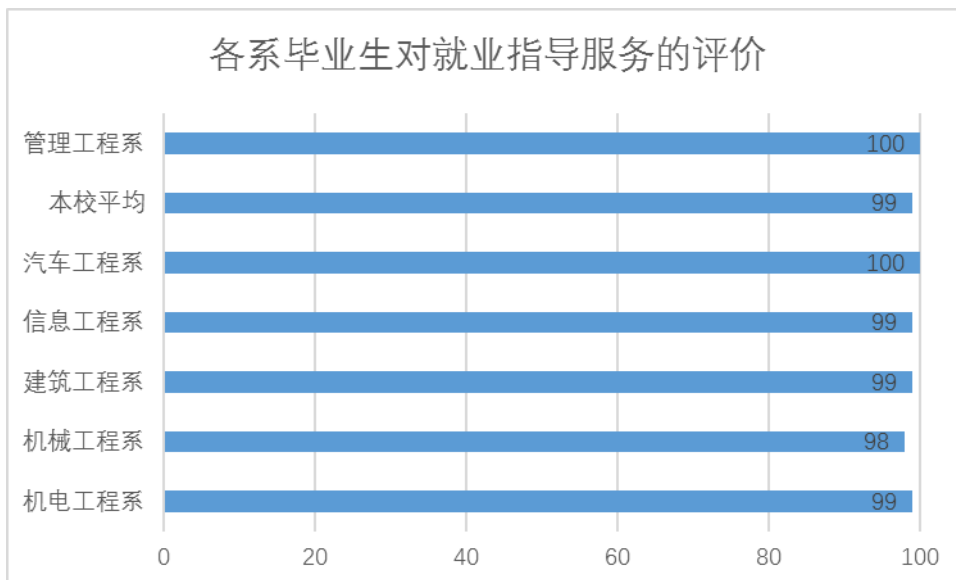


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：2017 届毕业生跟踪调查结果分析报告。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 26%，其有效性（90%）较高。

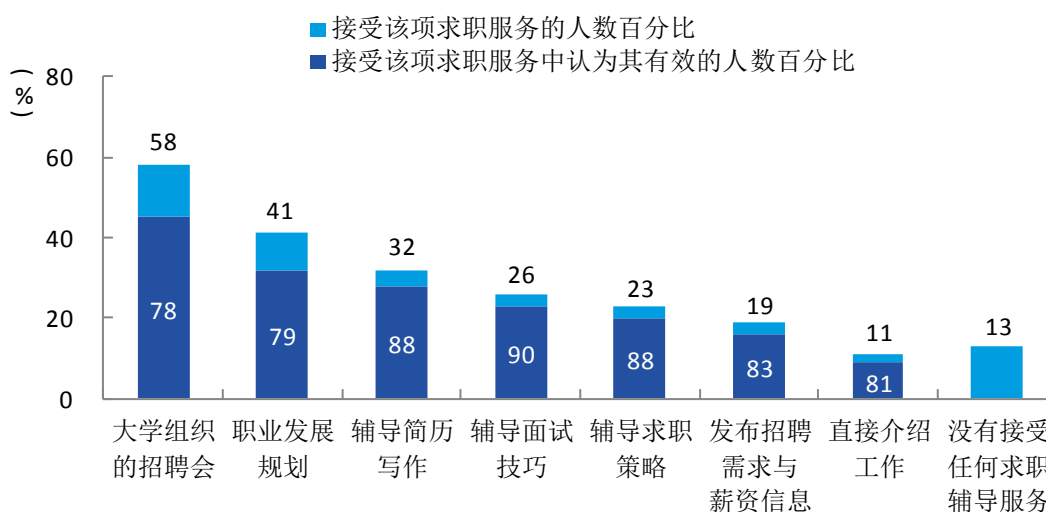


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（48%），其有效性为 70%；其次是“创业辅导活动”（40%），其有效性为 73%。

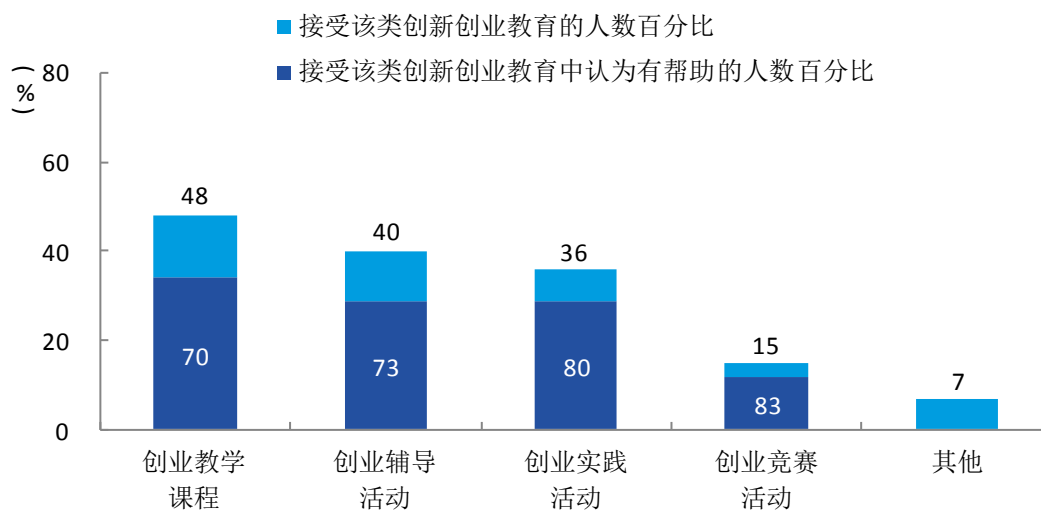


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 63%、57%、56%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

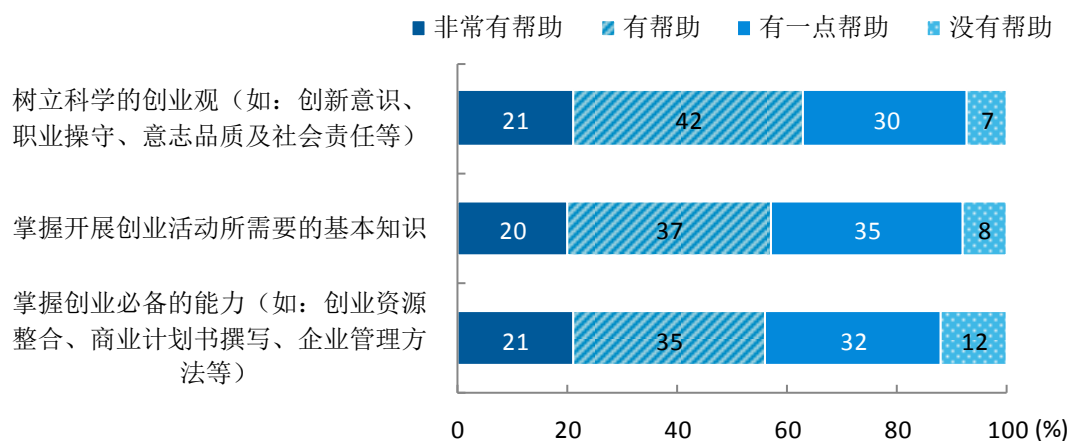


图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 4247 元。

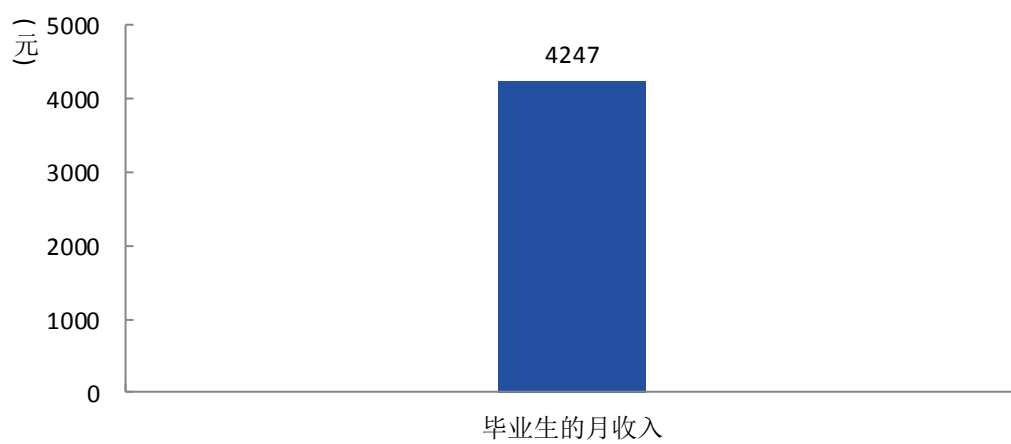


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是汽车工程系（4423 元），月收入较低的院系是建筑工程系（3884 元）。

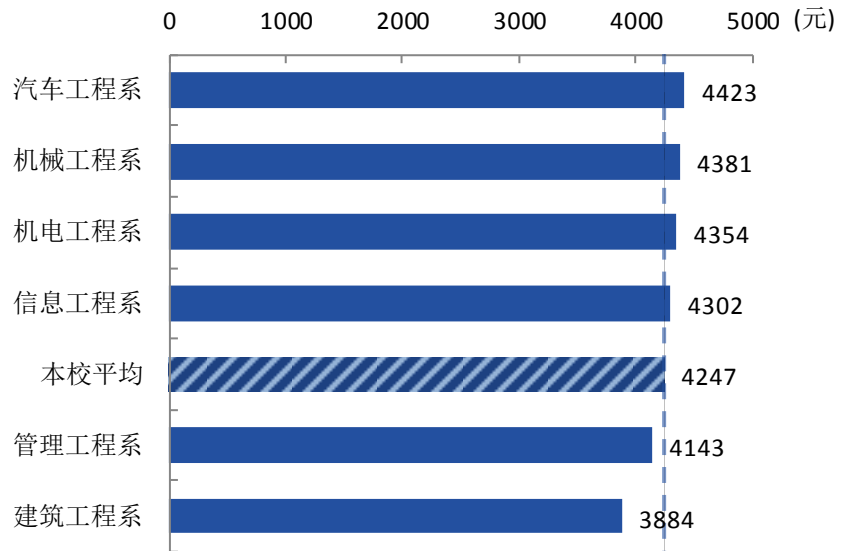


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是船舶电子电气技术（5044 元）、模具设计与制造（4968 元）、汽车技术服务与营销（4898 元）、软件技术（4889 元）、汽车电子技术（4811 元），月收入较低的专业是数控技术（3461 元）、旅游服务与管理（3567 元）、会计与统计核算（3591 元）。

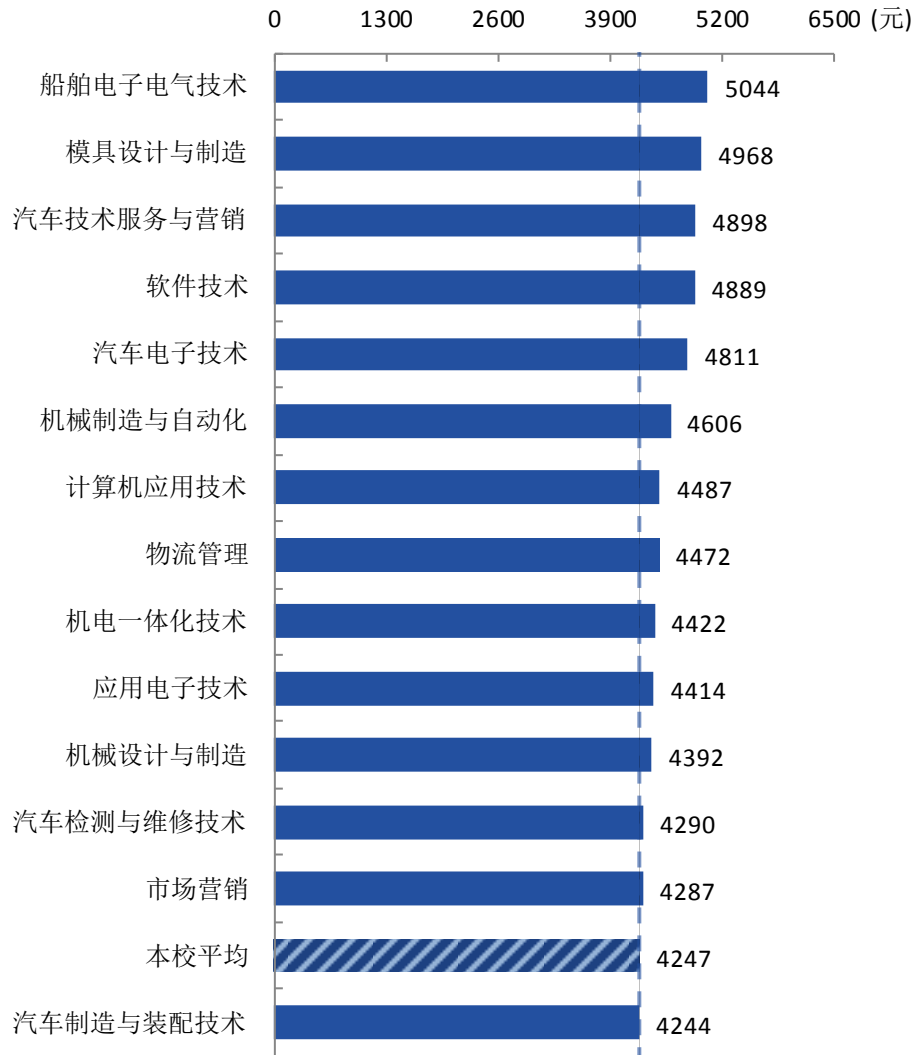
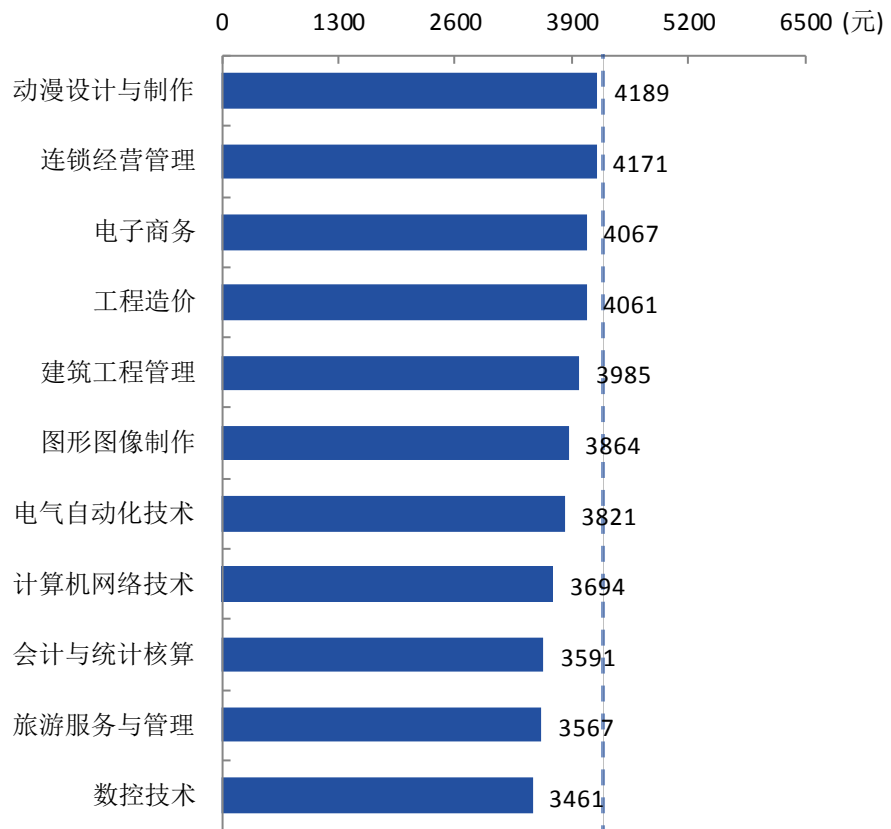


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 50%。

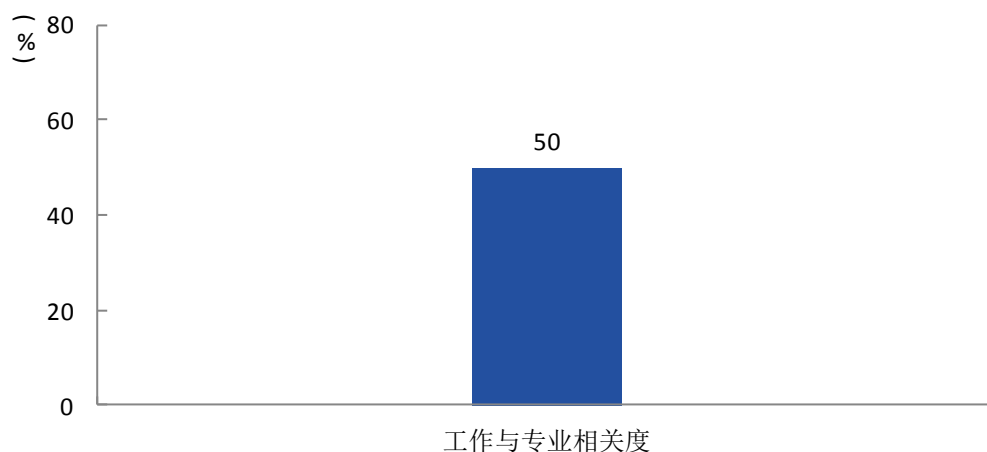


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（61%），工作与专业相关度较低的院系是机电工程系（40%）。

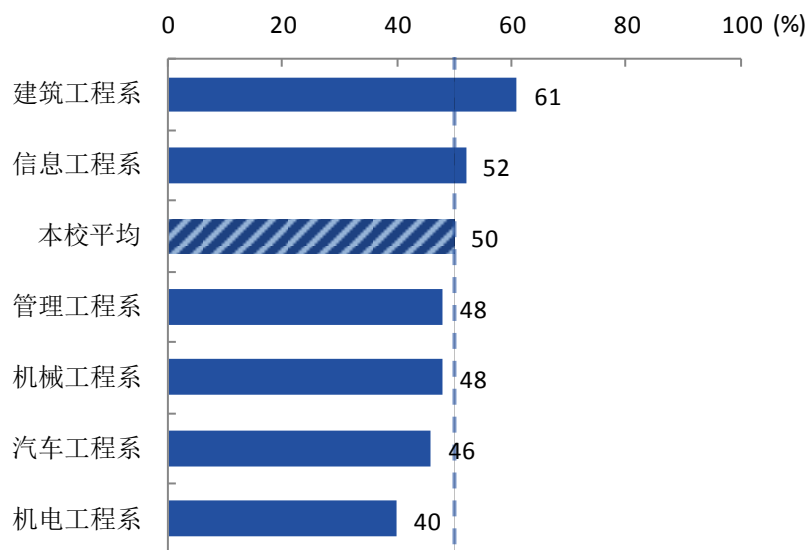


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是工程造价（74%）、图形图像制作（67%）、市场营销（65%），工作与专业相关度较低的专业是物流管理（30%）、电子商务（35%）、机械设计与制造（36%）、汽车制造与装配技术（37%）。

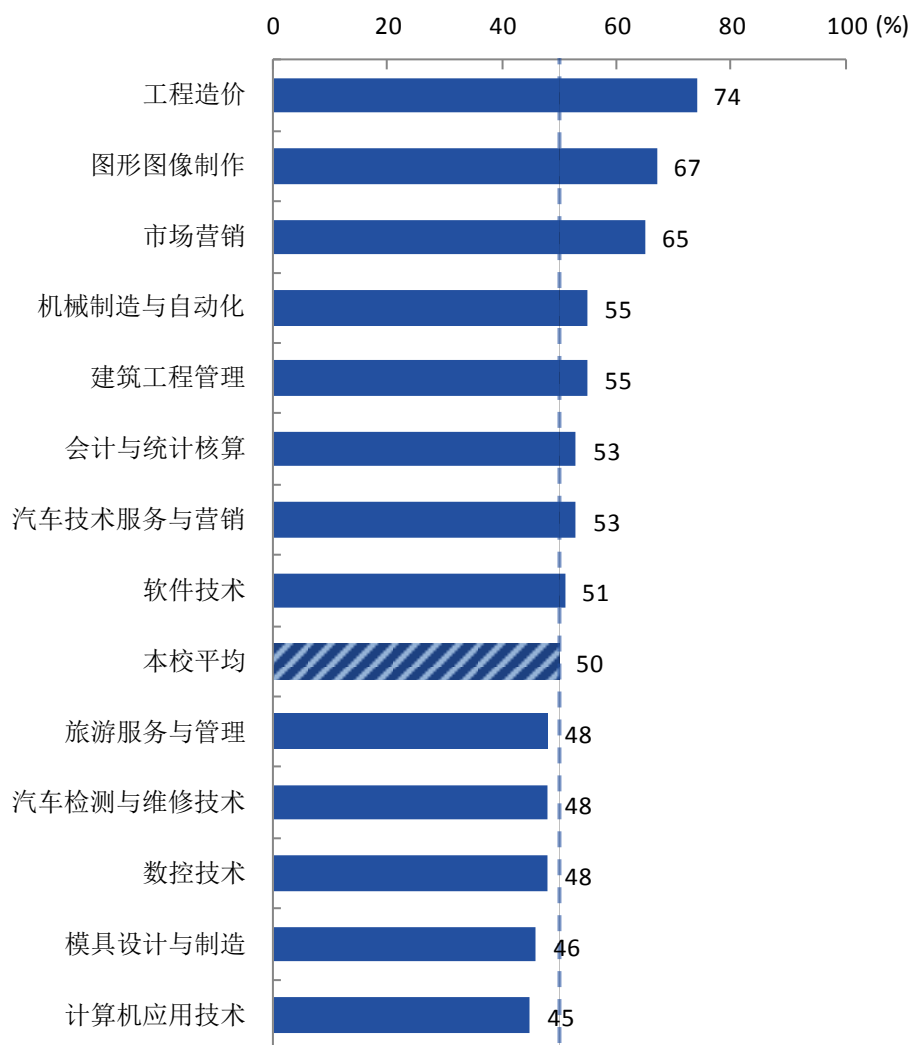
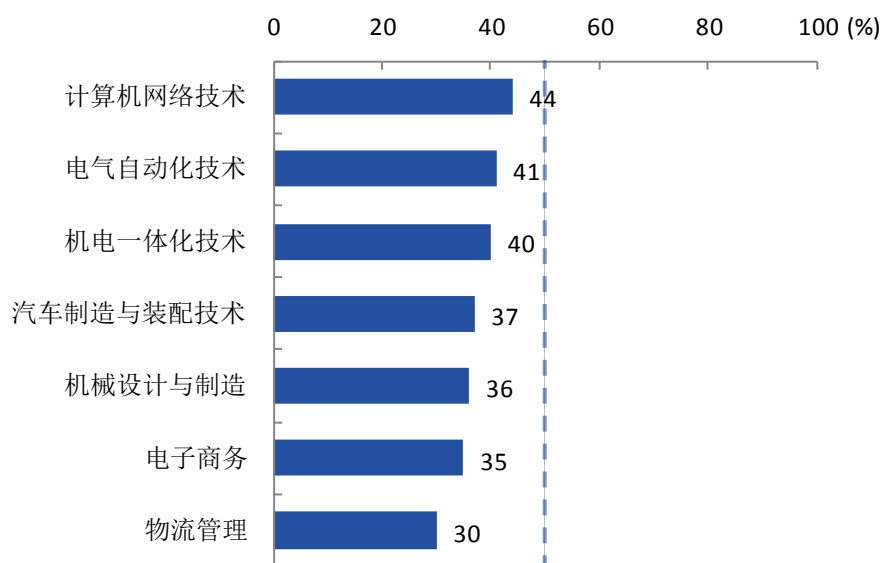


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 73%。

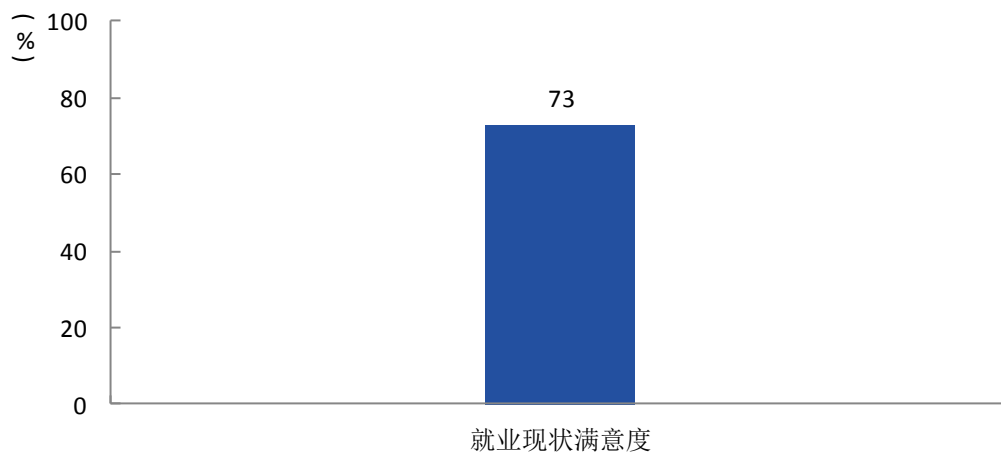


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的院系是管理工程系、建筑工程系（均为 76%），就业现状满意度较低的院系是汽车工程系（68%）。

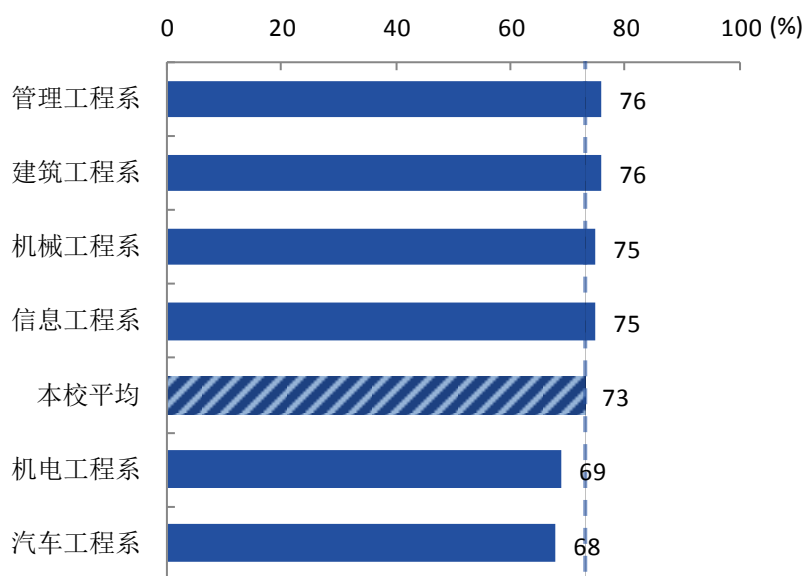


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是市场营销（89%）、汽车技术服务与营销（88%）、会计与统计核算（87%）、模具设计与制造（87%）、机械设计与制造（84%）；就业现状满意度较低的专业是汽车制造与装配技术（52%），该专业毕业生对其就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”（73%）、“收入低”（60%）。

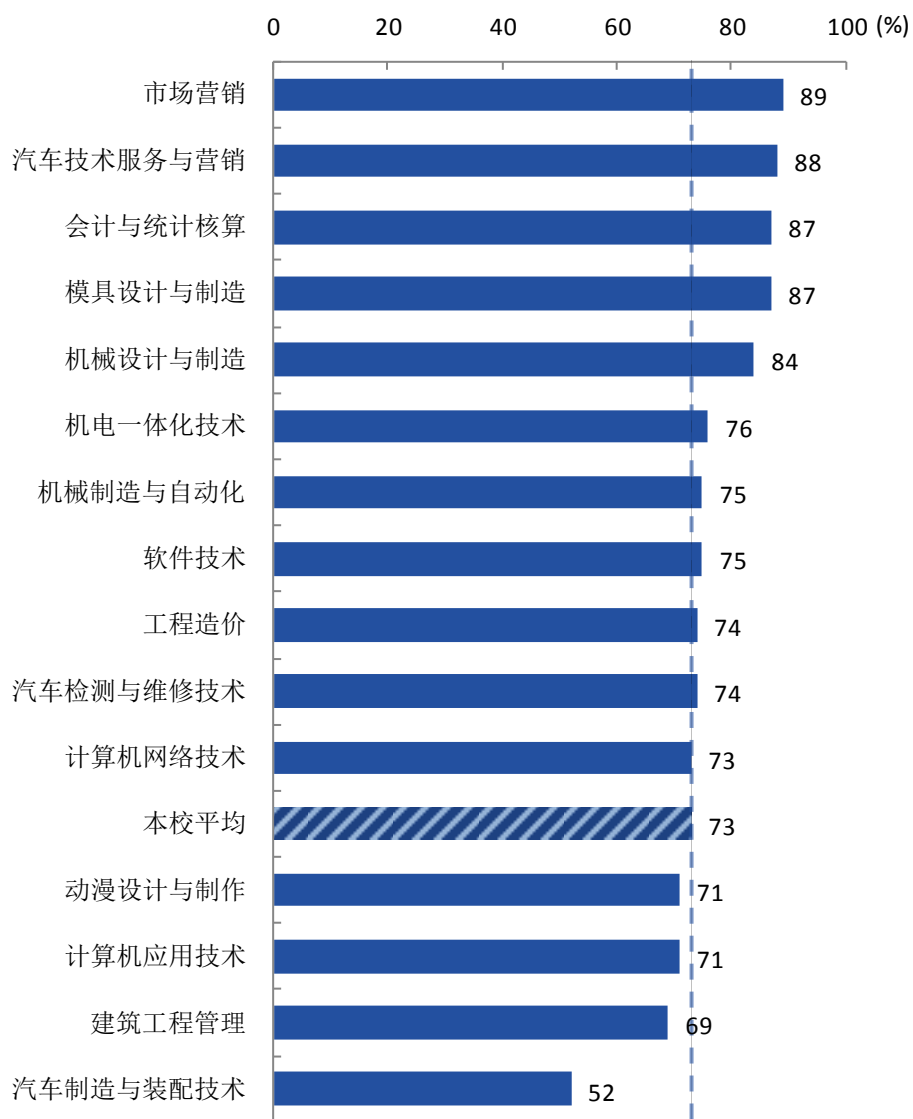


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业率为 96.69%，与本校 2016 届（95.92%）基本持平。本校毕业生的就业率持续稳定且较高，部分届次之间虽有一定波动，但波动幅度较小，整体均处于正常的波动范围。

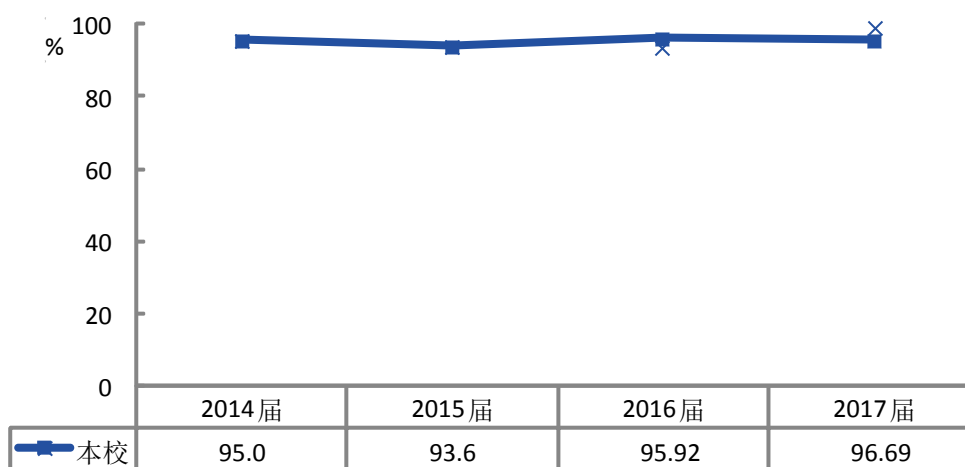


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的院系是机电工程系（98%），就业率较低的院系是机械工程系（95%）。

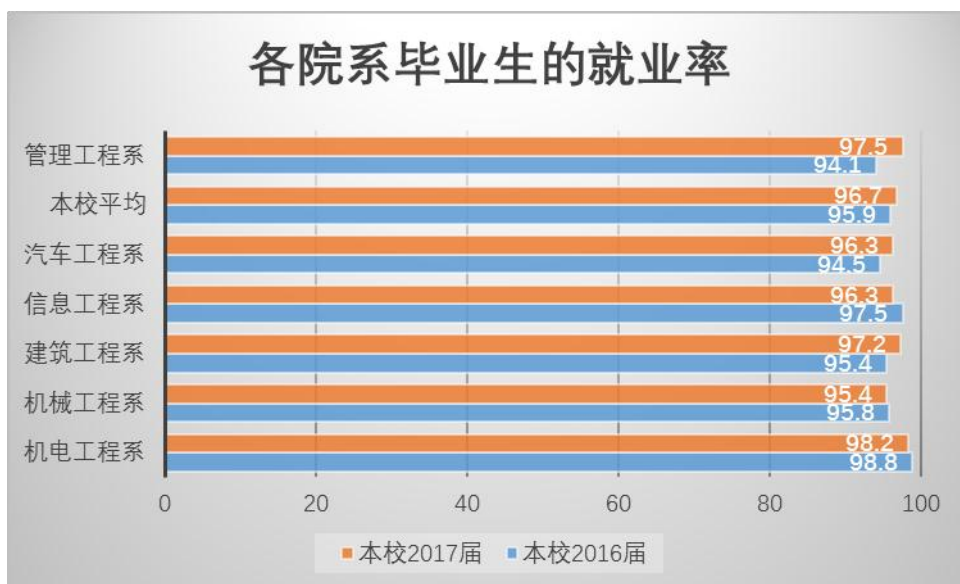


图 4-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

本校 2017 届就业率较高的专业是电子商务、连锁经营管理、物流管理、船舶电子电气技术、应用电子技术、工业设计、数控技术(均为 100%)，就业率较低的专业是焊接技术与自动化(84%)。

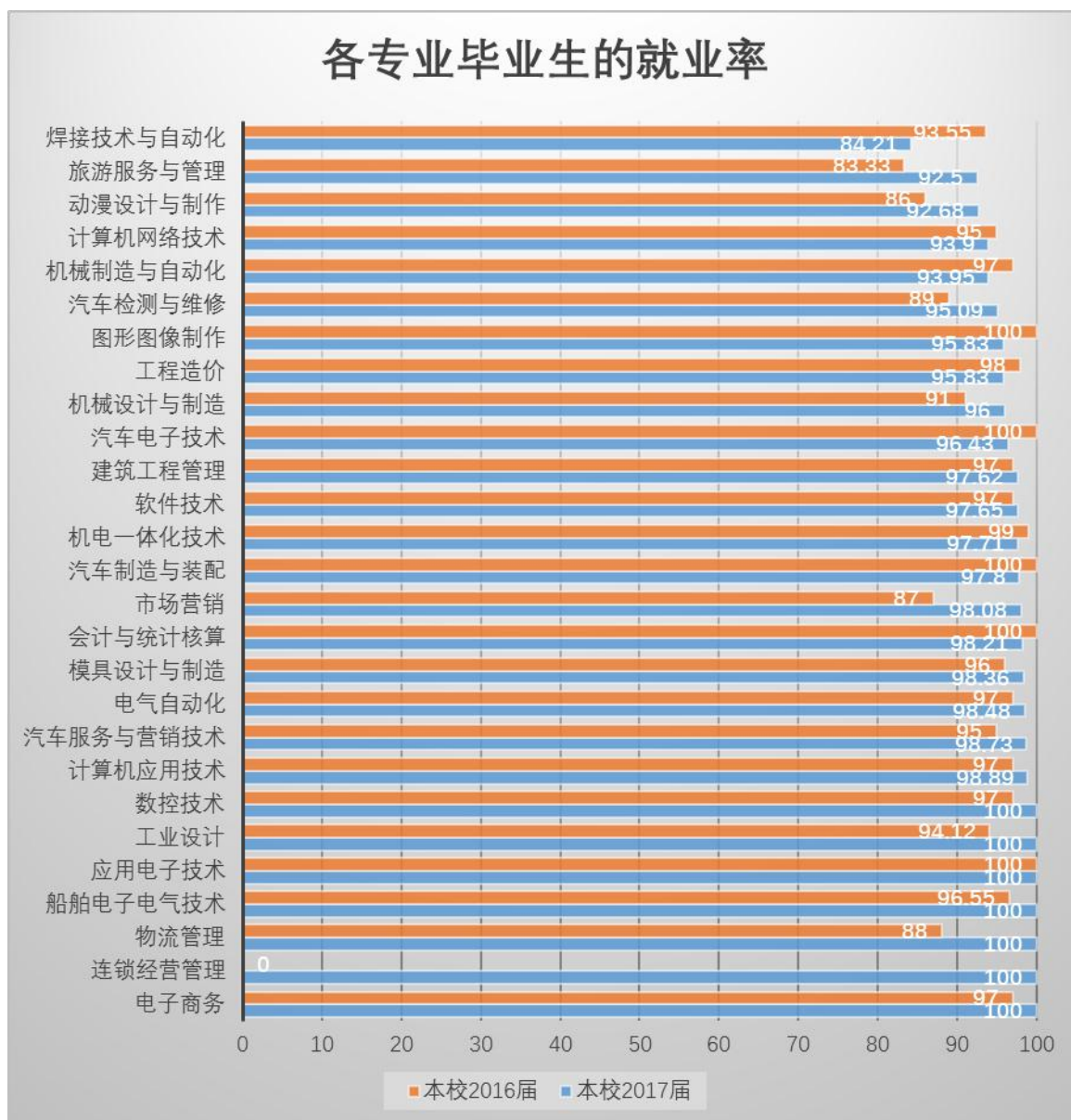


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二 毕业去向变化趋势

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（86.5%），与本校 2016 届（86.7%）基本持平。

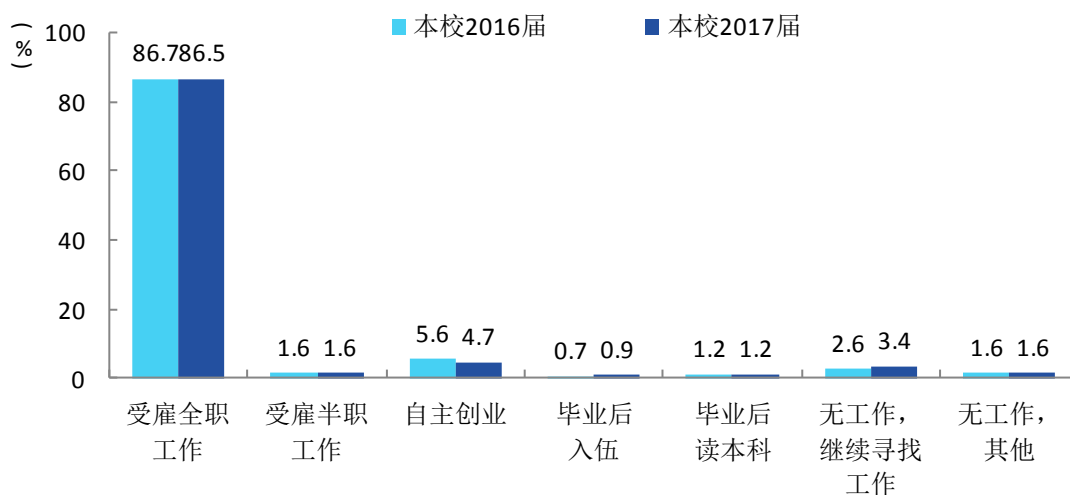


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事“财务/审计/税务/统计”相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
销售	15.4	16.3	12.0	↓
机械/仪器仪表	9.0	10.3	9.6	—
建筑工程	7.2	8.3	7.8	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.3	5.8	7.0	—
财务/审计/税务/统计	4.4	4.9	6.5	↑
机动车机械/电子	4.9	3.1	5.8	—
电气/电子（不包括计算机）	7.0	5.8	4.6	↓
互联网开发及应用	5.4	5.4	4.5	—

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在“建筑业”相关领域就业的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
建筑业	9.6	10.7	13.4	↑
金融（银行/保险/证券）业	13.4	10.9	10.4	↓
机械五金制造业	9.5	8.1	9.8	—
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.4	8.4	8.5	↓
媒体、信息及通信产业	8.7	6.6	6.2	↓
其他服务业（除行政服务）	5.4	5.1	5.6	—
交通工具制造业	4.7	3.9	5.2	—

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(68%)，比本校 2016 届(72%)低 4 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（55%），比本校 2016 届（58%）低 3 个百分点。

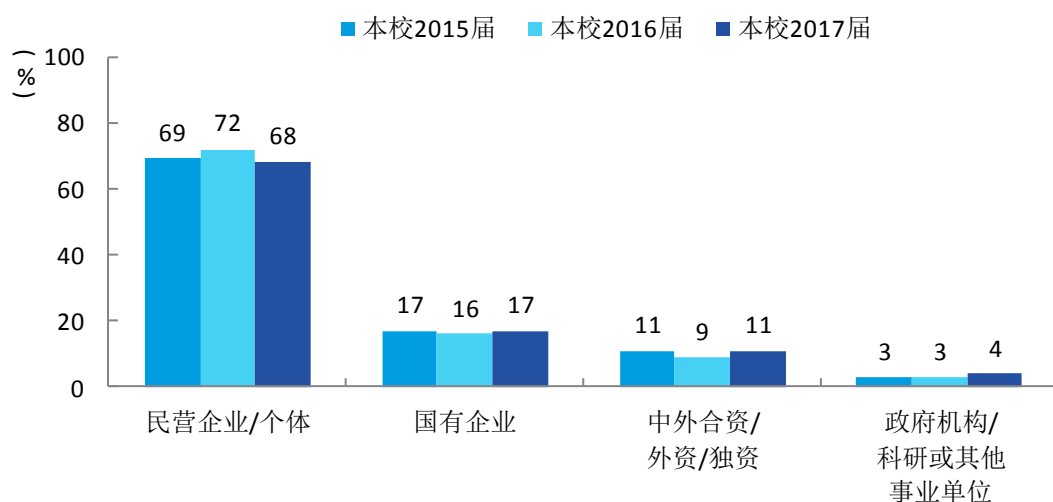


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

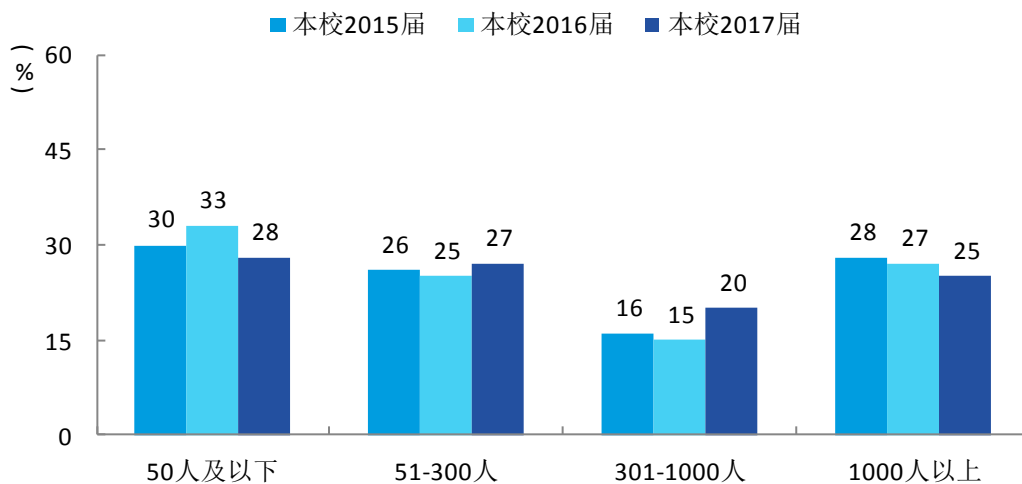


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 59.5% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（31.5%）、上海（15.1%）。

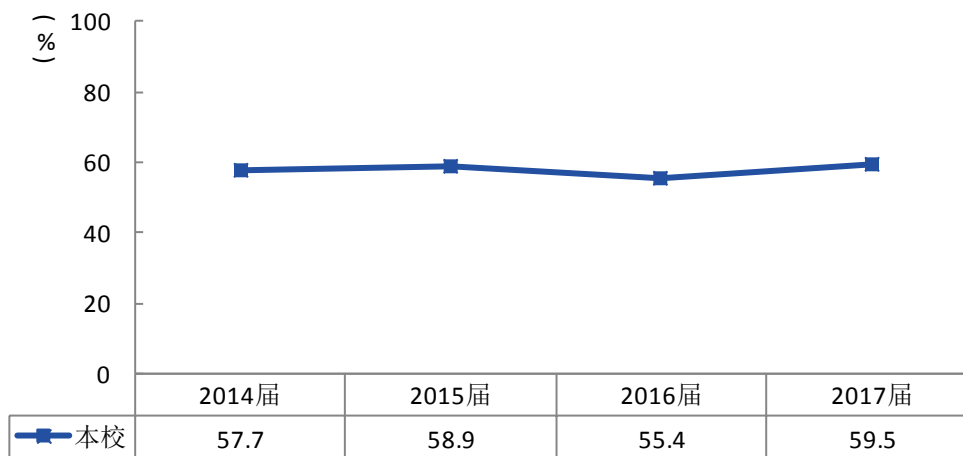


图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
合肥	30.0	30.2	31.5	↑
上海	11.7	16.2	15.1	↑
六安	8.0	8.3	9.8	↑
苏州	5.6	5.3	6.4	—

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2017 届毕业生的月收入为 4247 元，比本校 2016 届（4120 元）高 127 元。本校毕业生月收入水平逐届上升。

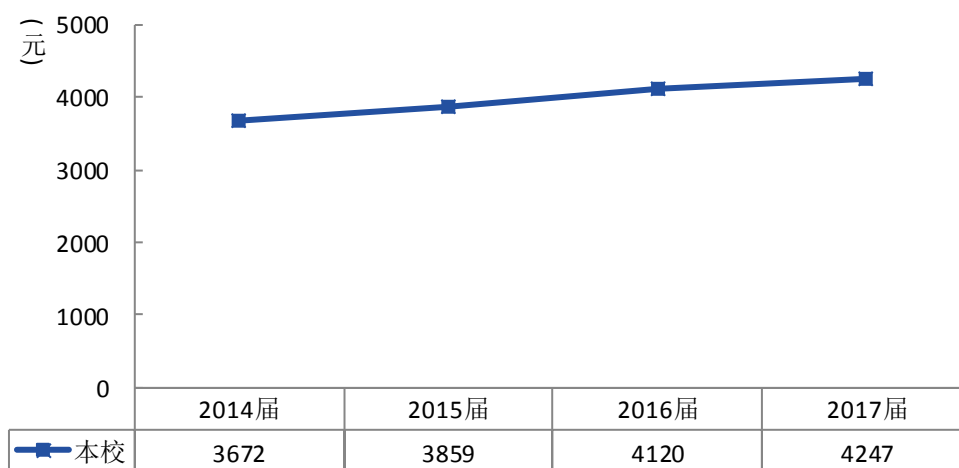


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的院系是汽车工程系（4423 元），月收入较低的院系是建筑工程系（3884 元）。

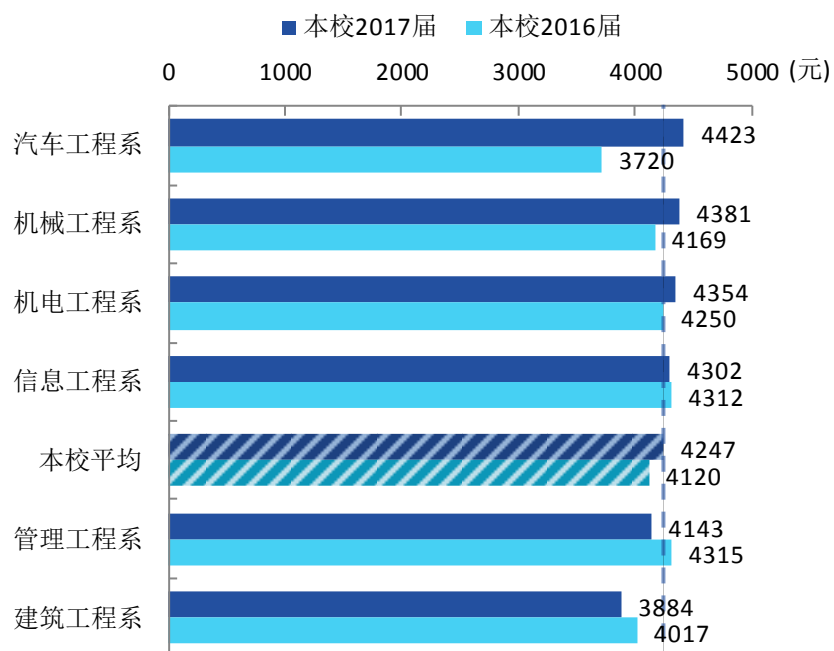


图 4-9 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是船舶电子电气技术（5044 元）、模具设计与制造（4968 元）、汽车技术服务与营销（4898 元）、软件技术（4889 元）、汽车电子技术（4811 元），月收入较低的专业是数控技术（3461 元）、旅游服务与管理（3567 元）、会计与统计核算（3591 元）。

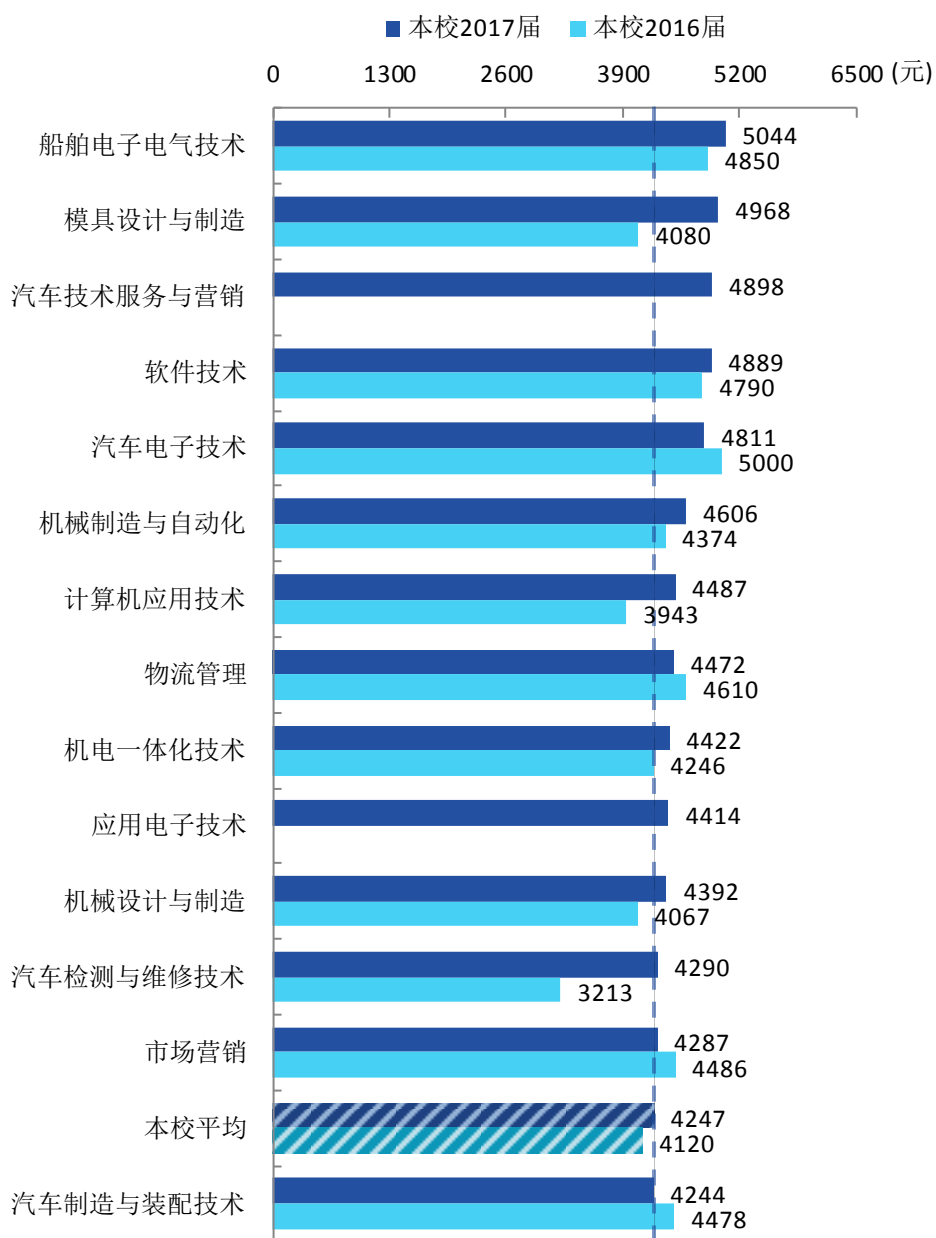
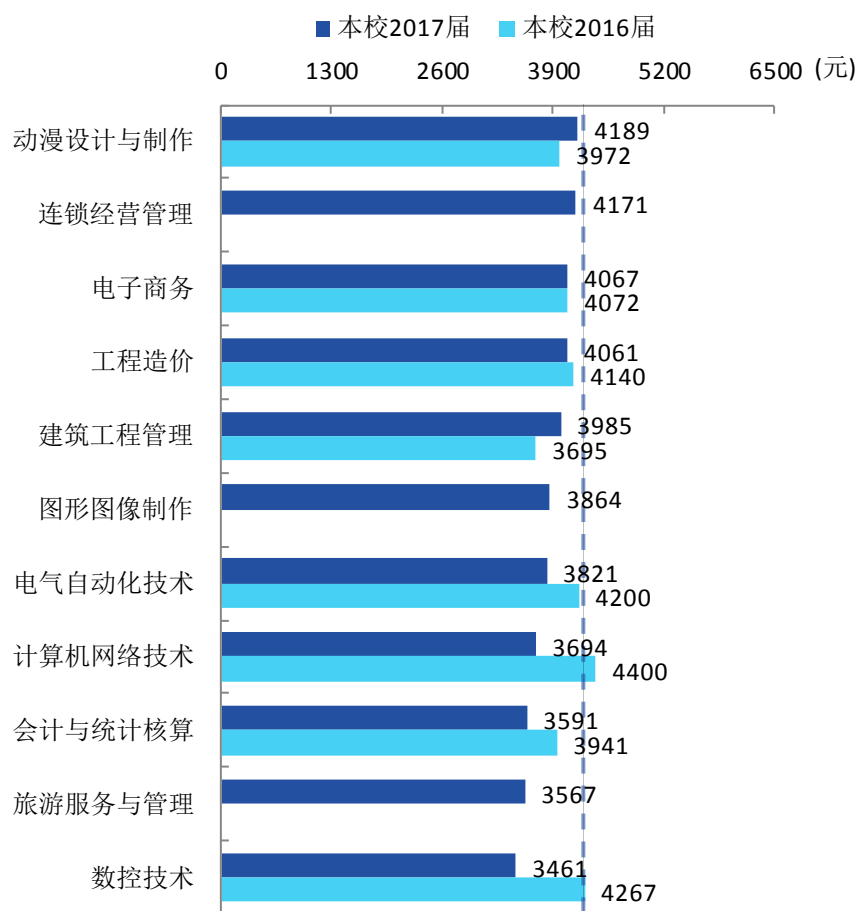


图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，比本校 2016 届（48%）高 2 个百分点。本校近三届毕业生的工作与专业相关度逐届上升。

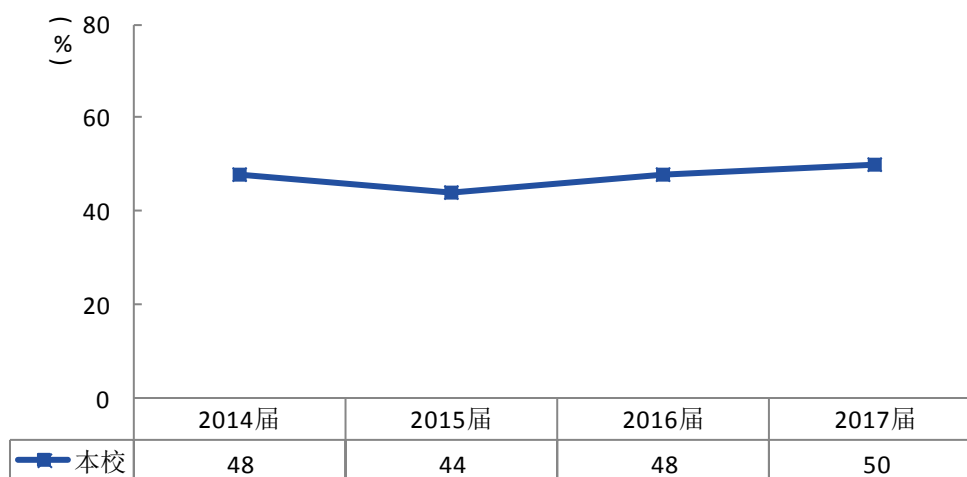


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（61%），工作与专业相关度较低的院系是机电工程系（40%）。

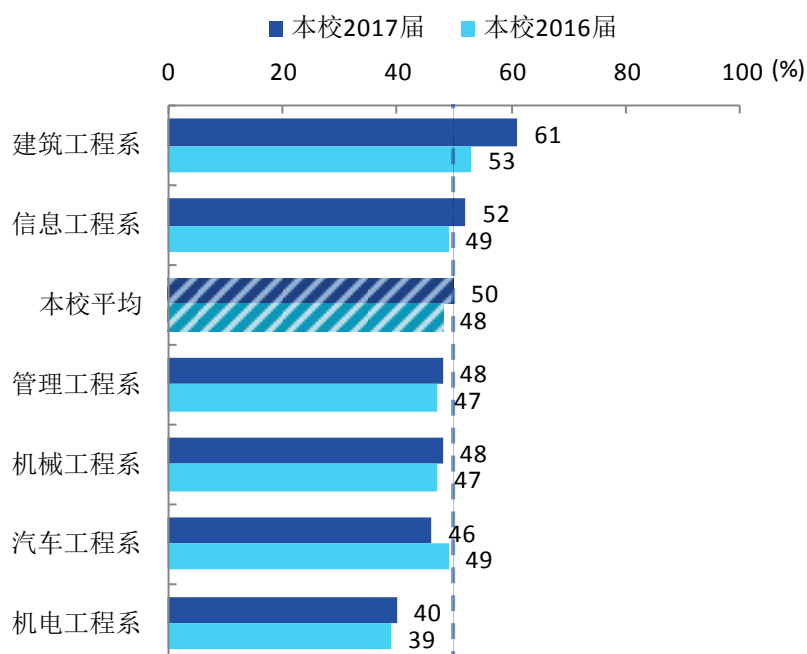


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是工程造价（74%）、图形图像制作（67%）、市场营销（65%），工作与专业相关度较低的专业是物流管理（30%）、电子商务（35%）、机械设计与制造（36%）、汽车制造与装配技术（37%）。

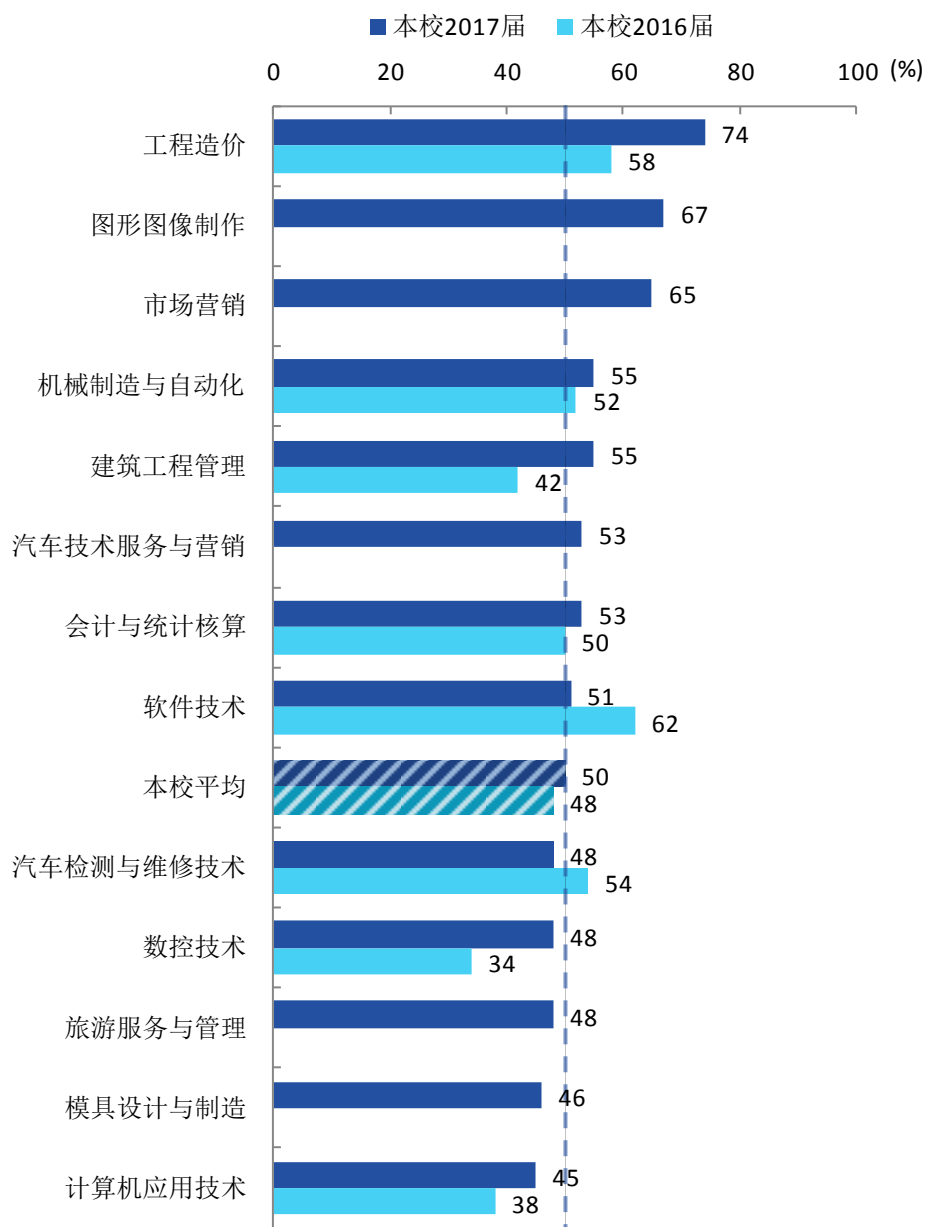
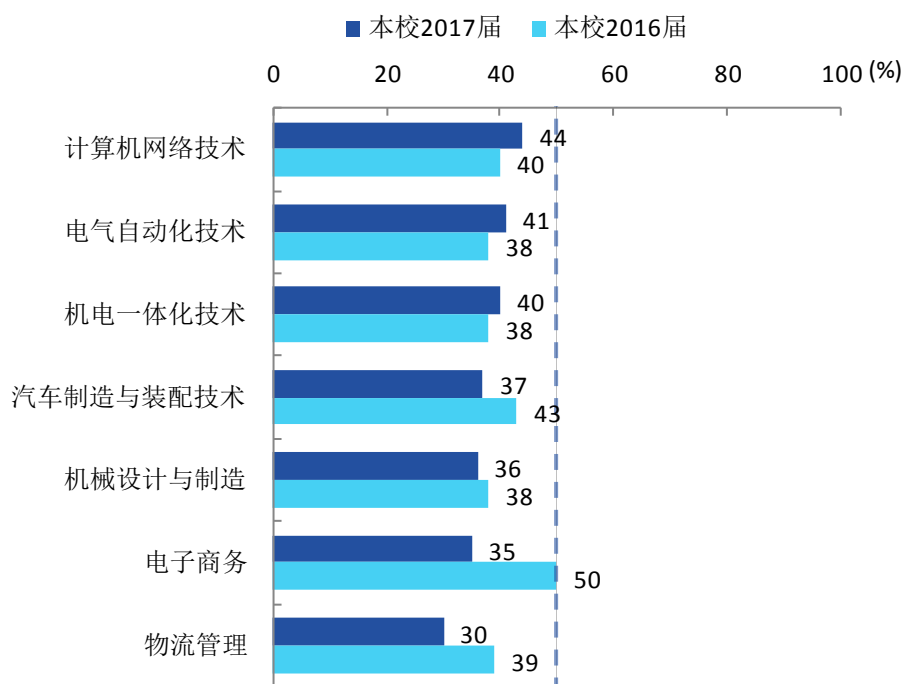


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 73%，与本校 2016 届（72%）基本持平。本校毕业生的就业现状满意度逐届上升，对自身就业感受较好。

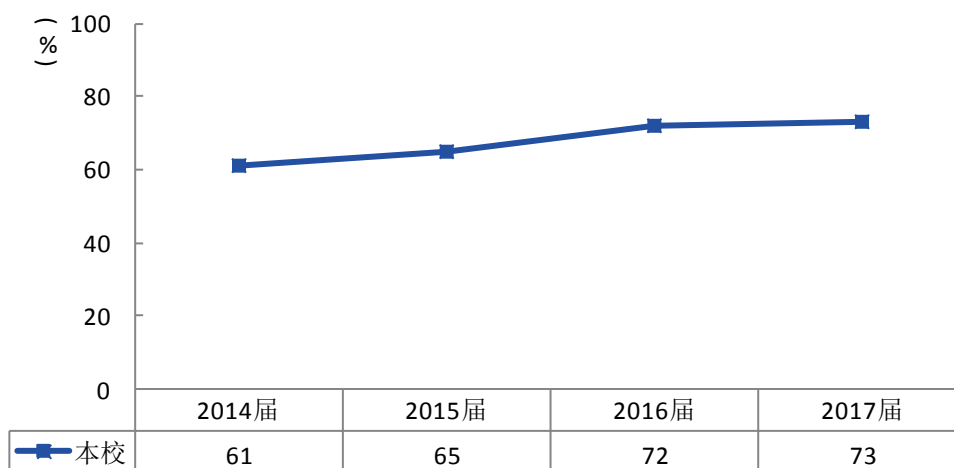


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的院系是建筑工程系、管理工程系（均为 76%），就业现状满意度较低的院系是汽车工程系（68%）。

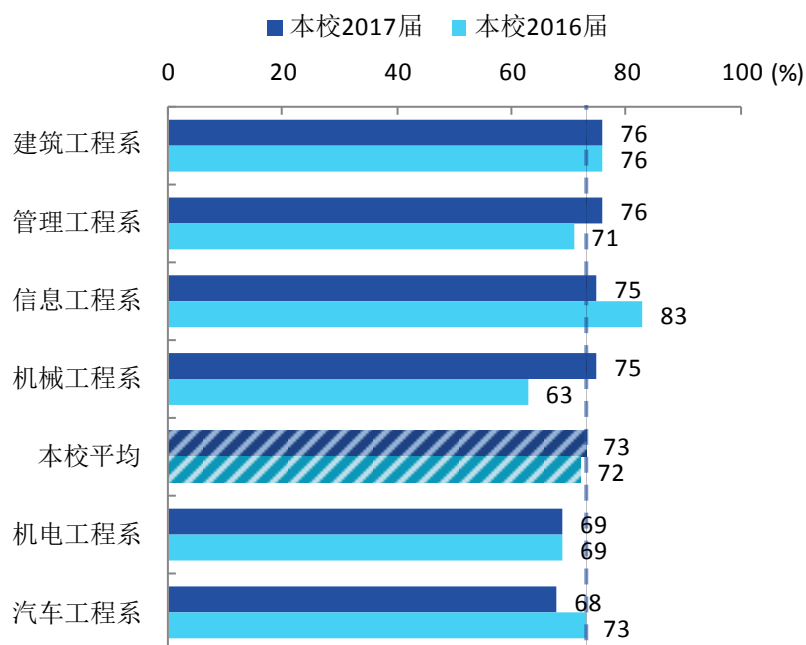


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是市场营销（89%）、汽车技术服务与营销（88%）、会计与统计核算（87%）、模具设计与制造（87%）、机械设计与制造（84%）；就业现状满意度较低的专业是汽车制造与装配技术（52%），该专业毕业生对其就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”（73%）、“收入低”（60%）。

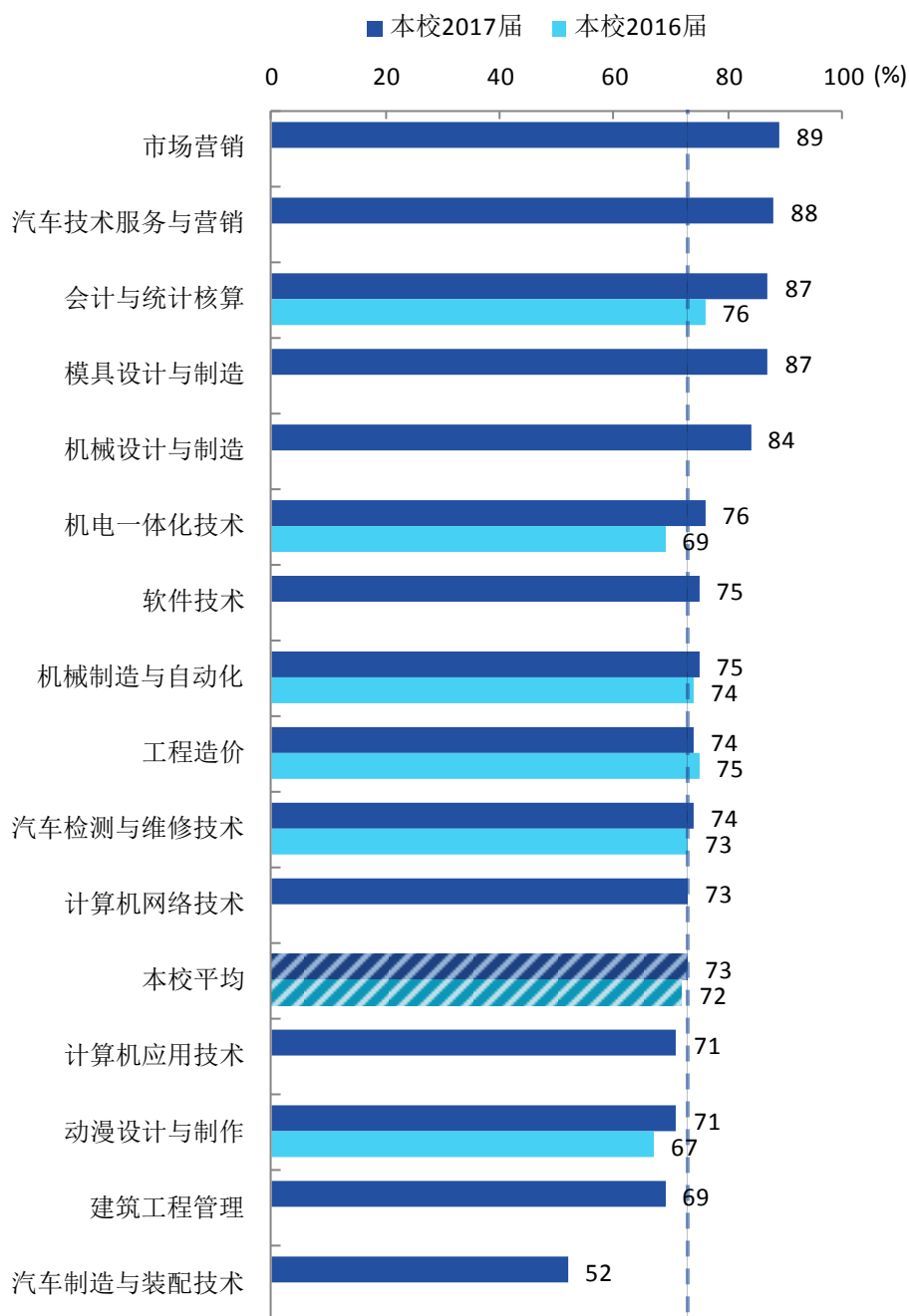


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

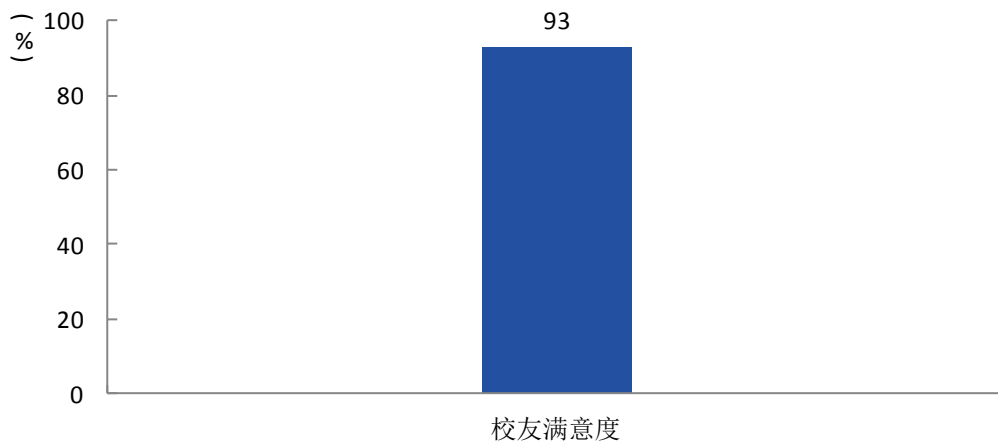


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是机电工程系、建筑工程系（均为 95%），对母校满意度较低的院系是管理工程系（90%）。

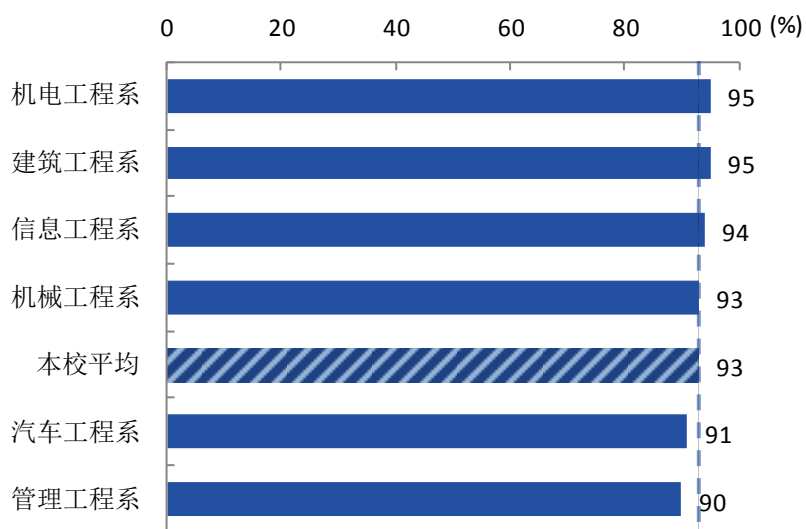


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是会计与统计核算（98%）、建筑工程管理（98%）、汽车制造与装配技术（97%），对母校满意度较低的专业是汽车检测与维修技术（84%）、市场营销（87%）、电气自动化技术（88%）。

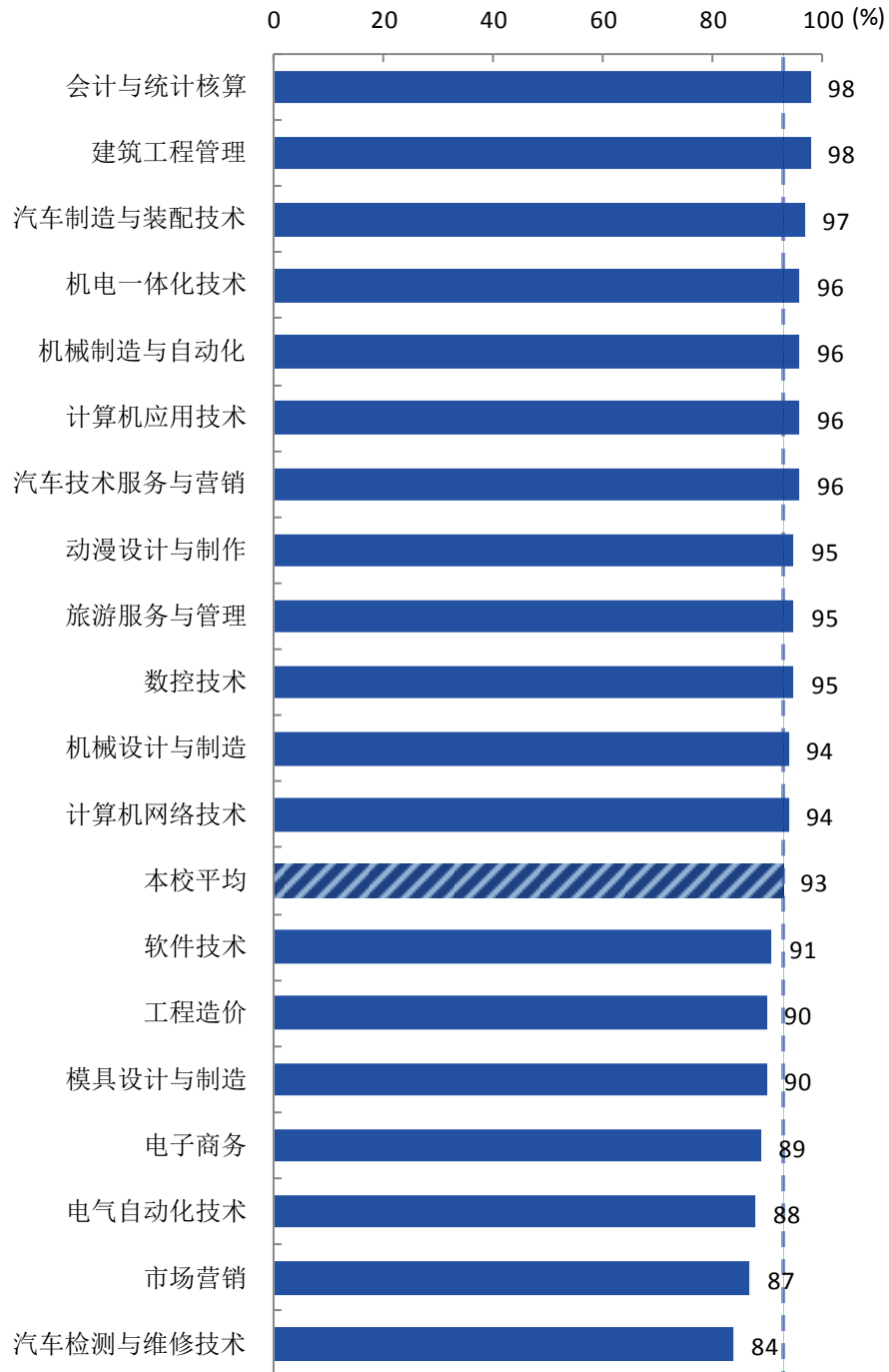


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

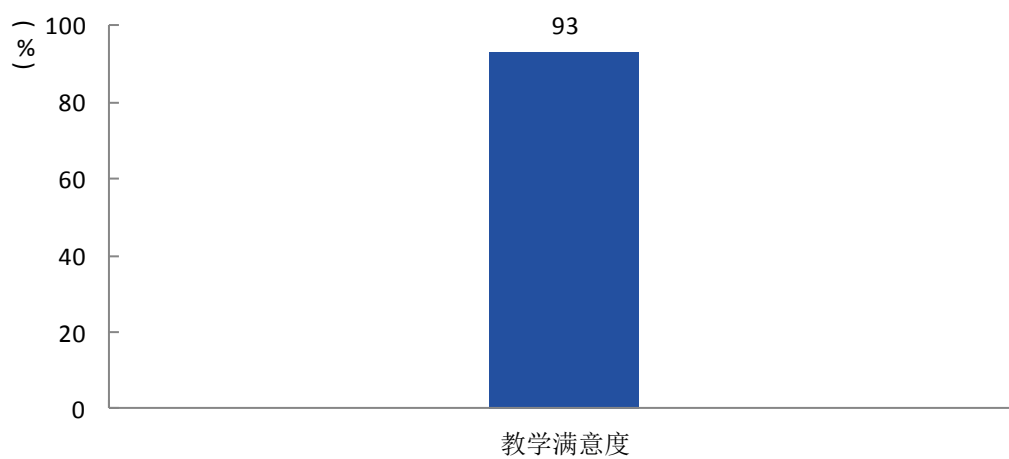


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是建筑工程系（95%），教学满意度较低的院系是汽车工程系、管理工程系（均为 90%）。

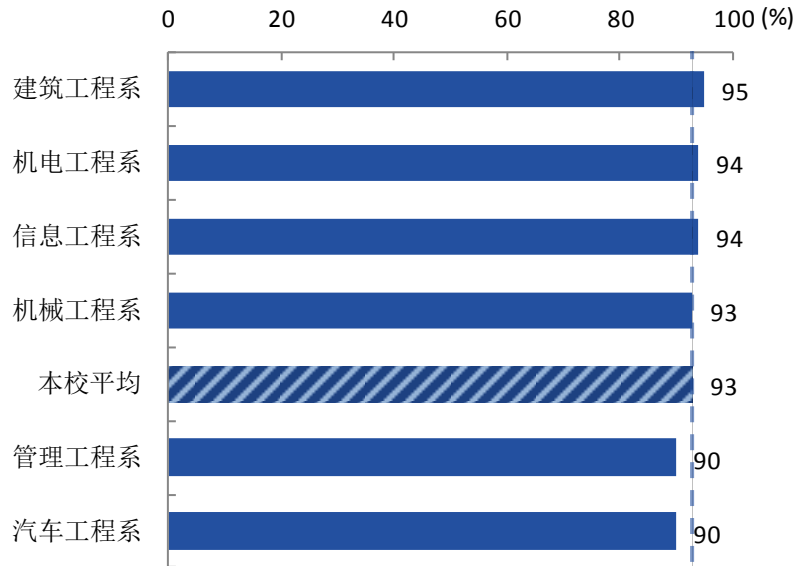


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对教学满意度较高的专业是会计与统计核算、计算机应用技术（均为 100%），对教学满意度较低的专业是汽车检测与维修技术、电气自动化技术（均为 84%）。

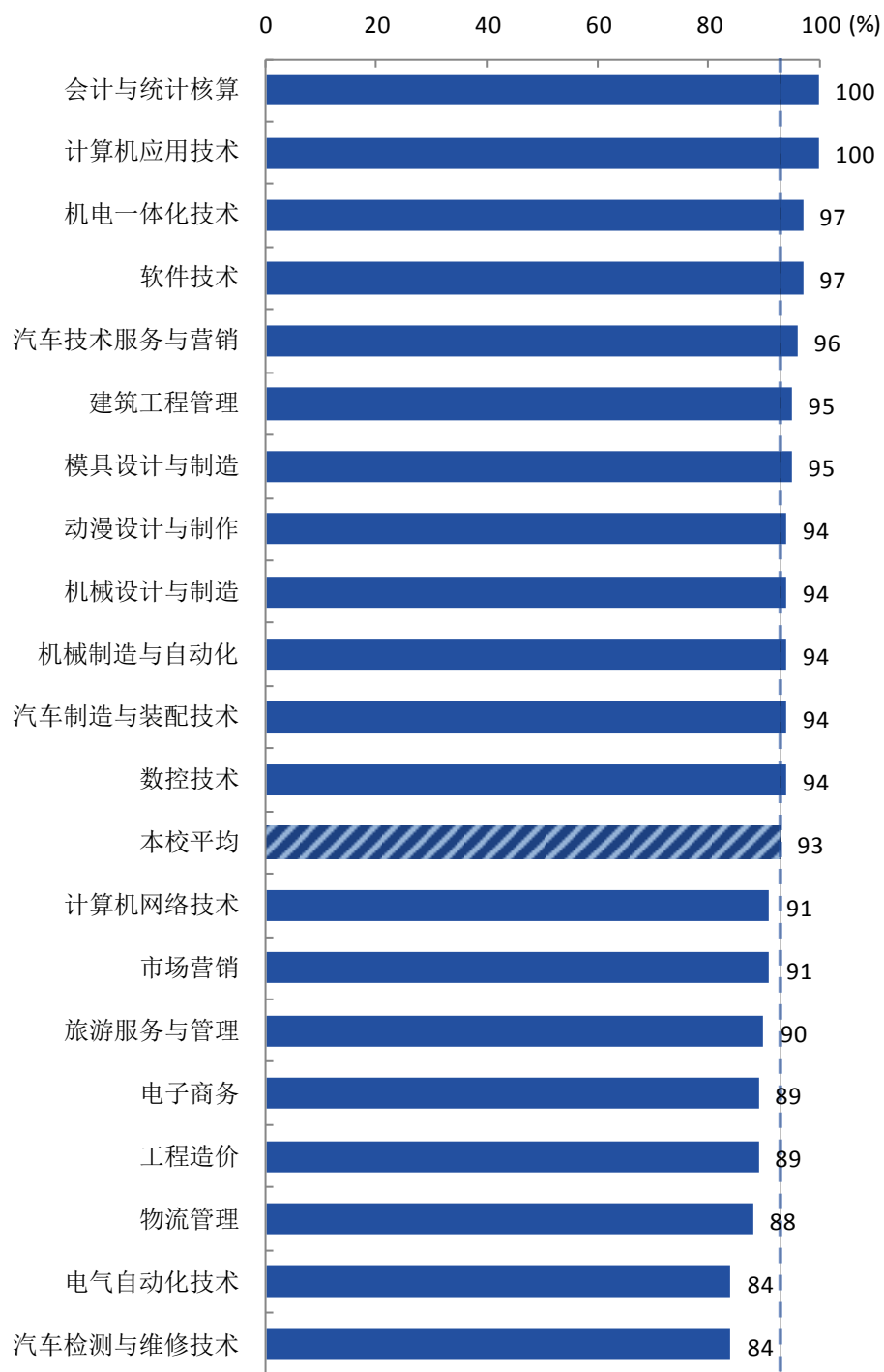


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其后依次是“团队合作能力”（83%）、“解决问题能力”（81%）、“持续学习能力”（79%）等。

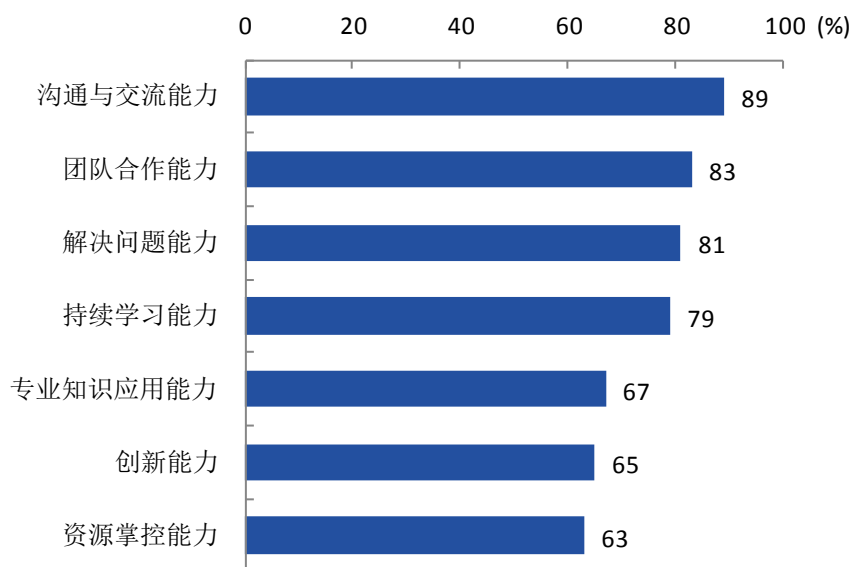


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（58%），其次是“解决问题能力”、“沟通与交流能力”（均为 57%）。

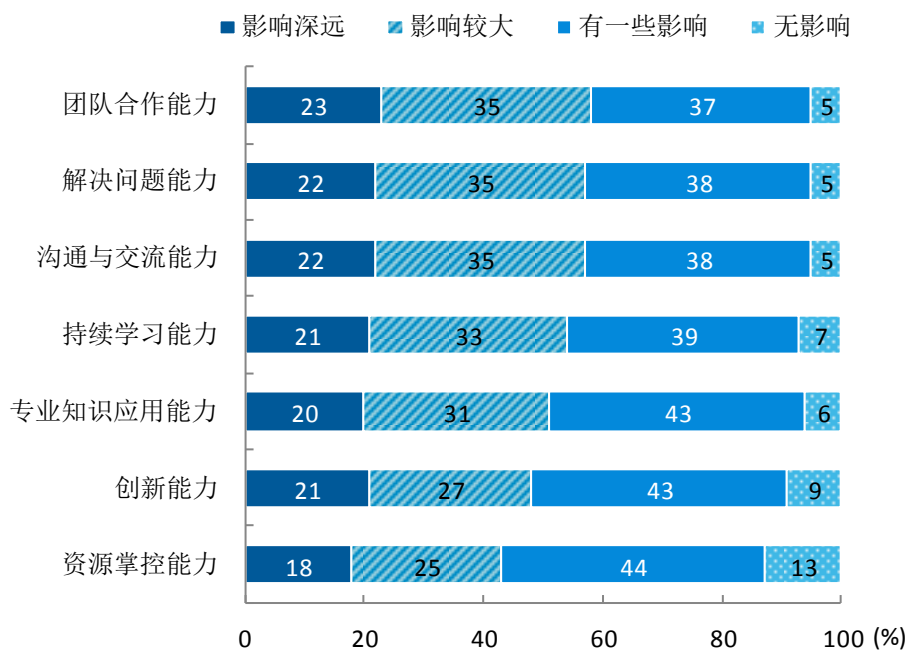


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。