

**安徽国防科技职业学院**  
**2018 年度毕业生就业质量年度报告**

---

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	7
(一) 毕业生的就业率 .....	7
(二) 毕业去向分布 .....	11
三 就业流向 .....	13
四 毕业生的升学情况 .....	21
五 毕业生的创业情况 .....	22
六 职业资格证书获得情况 .....	24
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>27</b>
一 就业指导服务情况 .....	27
二 创新创业教育情况 .....	29
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>31</b>
一 收入分析 .....	31
二 专业相关度 .....	35
三 就业现状满意度 .....	38
四 职业期待吻合度 .....	40
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
一 就业率变化趋势 .....	42
二 毕业去向变化趋势 .....	46
三 就业特点变化趋势 .....	46
(一) 职业变化趋势 .....	46
(二) 行业变化趋势 .....	47
(三) 用人单位变化趋势 .....	47
(四) 就业地区变化趋势 .....	48
四 就业质量变化趋势及应对措施 .....	49
(一) 月收入变化趋势 .....	49
(二) 专业相关度变化趋势 .....	52
(三) 就业现状满意度变化趋势 .....	55
(四) 职业期待吻合度变化趋势 .....	57
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>59</b>

一	对人才培养的反馈.....	59
	(一) 对学校的总体满意度.....	59
	(二) 就业对教学的反馈.....	64
	(三) 通用能力培养.....	66



# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b>	<b>3</b>
表 1-1	本校 2018 届毕业生的性别结构	5
表 1-2	本校 2018 届各学院的毕业生人数	5
表 1-3	本校 2018 届各专业的毕业生人数	6
图 1-1	毕业生的就业率	7
图 1-2	不同性别毕业生的就业率	8
图 1-3	各学院毕业生的就业率	8
图 1-4	各专业毕业生的就业率	9
图 1-5	毕业去向分布	11
图 1-6	不同性别毕业生的毕业去向分布	11
表 1-4	各学院的毕业去向分布	12
表 1-5	各专业的毕业去向分布	12
表 1-6	毕业生从事的主要职业类	13
表 1-7	各学院毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-8	各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-9	毕业生就业的主要行业类	15
表 1-10	各学院毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-11	各专业毕业生实际就业的主要行业	16
图 1-7	不同类型用人单位需求	17
图 1-8	不同规模用人单位需求	17
表 1-12	各学院毕业生的用人单位类型分布	18
表 1-13	各专业毕业生的用人单位类型分布	18
表 1-14	各学院毕业生的用人单位规模分布	19
表 1-15	各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-9	毕业生在安徽省就业的比例	20
表 1-16	主要就业城市需求	21
图 1-10	毕业生的升学比例	21
图 1-11	自主创业比例	22
图 1-12	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	23
表 1-17	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	23
图 1-13	毕业生获得职业资格证书的比例	24
图 1-14	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	25
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b>	<b>27</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	27
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	28
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	28

图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	29
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	29
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	30
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>31</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	31
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	32
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	33
图 3-4	工作与专业相关度 .....	35
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	35
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	36
图 3-7	就业现状满意度 .....	38
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	38
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	39
图 3-10	职业期待吻合度 .....	40
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	41
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
图 4-1	就业率变化趋势 .....	42
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比 .....	43
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比 .....	44
图 4-4	毕业去向分布 .....	46
表 4-1	主要职业类需求变化趋势 .....	46
表 4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	47
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	47
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	48
图 4-7	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势 .....	48
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势 .....	48
图 4-8	月收入变化趋势 .....	49
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 .....	49
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 .....	50
图 4-11	专业相关度变化趋势 .....	52
图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比 .....	52
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比 .....	53
图 4-14	就业现状满意度变化趋势 .....	55
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比 .....	55
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比 .....	56
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势 .....	57
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比 .....	58

<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>59</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	59
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	60
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	61
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	62
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	62
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	63
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	64
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	64
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	65
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	66
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	67



# 学校概况

安徽国防科技职业学院是一所安徽省人民政府主办、安徽省国防科学技术工业办公室管理的公办高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学建设院校、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽国防科技职业教育集团理事长单位，下辖安徽省工业工程设计院（安徽省医药工程设计院）和安徽省国防科技情报所。学校先后被确定为国家国防科技工业职业教育实训基地、国家职业教育数控技术实训基地、国家职业教育汽车检测与维修技术实训基地和安徽省军工保密教育培训基地。学校坐落于国家级园林城市---六安市主城区，与六安市人民政府隔路相望，现有在校生 7000 余人。

学校教学部门设有机电技术学院等 8 个教学系部，开办专业 37 个，现有省级特色专业 9 个，省级专业综合改革试点专业 5 个，省级人才培养模式创新实验区 4 个，省级教学团队 5 个。学校建有 3 万余平方米的实习实训中心，教学仪器设备总值近 7000 万元，现有省级示范实训中心和省级校企合作实践教育基地 6 个。学校先后与安徽军工集团、奇瑞汽车有限公司、科大讯飞股份有限公司、长虹模塑有限公司、武汉汇众聚成科技有限公司、中航国铁教育集团等近 20 家省内外高端企业牵手合作，建立了定向班、冠名班，校企携手共同培养高端技能型人才。

学校始终坚持以现代职教理念为引领，以内涵发展为主线，以提升人才培养质量为落脚点，在十二五期间，学校在省级和国家级职业技能大赛上共获得三等奖以上奖项 188 个，其中中国赛一等奖 6 个，二等奖 7 个，三等奖 17 个；2016 年在省级以上技能大赛上获得三等奖以上 112 个，其中中国赛获特等奖 1 个、金奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 3 个，省级比赛获得金奖与一等奖 16 个、二等奖 37 个、三等奖 35 个。在中国高等教育学生信息网（学信网）开展的全国高校学生对学校满意度（综合满意度、环境满意度、生活满意度）调查中，学校位列安徽省高职高专院校第一名。学校是安徽省文明单位、六安市文明单位，学校食堂是“六安市餐饮示范单位”和“安徽省高校餐饮行业先进集体”。学校已发展成为特色鲜明、充满活力、在省内外具有较高知名度和影响力的高职院校。

# 报告说明

安徽国防科技职业学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 2515 人，共回收问卷 1210 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一、多措并举，构建全方位服务体系

### 1、开展多形式招聘活动，力促毕业生充分就业

1) 举办大型招聘会 2 场，共 174 家用人单位，提供 7427 个就业岗位，小型专场招聘会 6 场，共 185 家用人单位，招聘会通知查看总数达 10086 次，网上预约参加人数达 2316 人。

2) 组织专场招聘宣讲会 24 场，提供就业岗位 868 个。

3) 通过就业信息网发布招聘公告，浏览人数达 33132 人次。

### 2、强化就业指导全程化体系建设，提高毕业生择业竞争力

为了提高就业指导针对性，切实提升毕业生就业竞争力，学校积极强化就业指导全程化体系建设。

1) 召开了 4 次毕业生就业工作会议，精心组织。通过组织开展顶岗实习与预就业动员大会，主题班会，就业指导培训，就业创业政策咨询等系列活动，促进毕业生的就业。

2) 举办系列就业指导讲座。全年举办不同规模的就业创业讲座 5 场，从职业规划、求职、职场礼仪等多角度、多层次为我校毕业生开展职业指导。帮助学生树立正确的创业、就业和就业观，增强了应届毕业生的积极就业意识。

3) 配合有关部门开展就业相关竞赛活动，组织了职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、就业创业知识竞赛等活动。在第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛决赛中，我校获得了银奖 2 项。在安徽省第四届互联网+大学生创新创业大赛中，我校共获得 3 项银奖、2 项铜奖。

### 4、加强网络信息化建设，打造“智慧就业”一站式服务平台

及时更新并完善了就业创业信息网，结合校园招聘微平台等信息化手段，及时发布就业信息，加快就业信息的收集、发布、更新，全年共吸引了 180 多家用人单位上网预约，形成了学生、学校、用人单位畅通的就业信息网络。有效的提高了就业服务工作的效率和就业信息推

送的覆盖面。

#### 5、多措并举，将困难毕业生的帮扶工作落到实处

建立一对一帮扶机制。关心家庭困难学生、就业困难学生的就业，建立了台帐，定期了解他们的就业问题、状况和需求。2018届共计126人获得高校毕业生求职创业补贴,标准1000元/人,校内发放双困生补贴7人,标准500/人,累计金额129500元。

#### 6、强化服务意识，全面做好毕业生派遣工作

全年共办理派遣、改派手续2235人，差错率为0。

#### 7、加强制度建设，规范就业管理

制订了学校《毕业生就业协议书管理办法》，修订了《学生顶岗实习与预就业单位准入制度》、《毕业生就业工作考核细则》等制度。

#### 8、认真开展就业市场研究

组织开展了2018届毕业生跟踪调查、2018届毕业生用人单位满意度调查、2019届毕业生就业意向和择业观调查、2018届毕业生就业数据统计与分析等工作，并形成了报告。为进一步改进就业指导与服务工作提供依据。

### 二、搭创业平台，促创业成效

#### 1、构建“全方位”的大学生创业教育实践平台

不断加大大学生校内、校外两个基地建设，为创业的同学提供了一个全真的环境。积极整合校内资源，建立创业实习基地及孵化基地，为学生提供“仿真+全真”的校内平台。校内大学生创业园第二批6个创业项目入驻运营，均为创新创业大赛中获奖或与专业结合紧密的创新型项目。校外与六安市大学生创业园签订了合作协议。

#### 2、打造“流程化”的创业教育服务

学校在全面开展创业教育，全面育人的同时，在校内建立大学生就创业“流程化”服务平台，提供创业政策咨询、技能培训、项目推介、开业指导、经营管理等服务，最大限度地满足他们的需求，提高了大学生创业的活力和成功率。

#### 3、提供“专业化”的创业项目指导。

学校积极开展大学生创业项目的指导，组建了校内外专兼职创业教育指导教师队伍，对涉

及不同领域不同专业的创业项目，进行分类指导，提高精细化的创业指导服务水平，同时成立校、院两级大学生创业协会，发挥大学生创新创业自我教育、自我管理、自我服务作用。组织和推荐学生参加各级各类创新创业大赛，在第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛决赛中，我校获得了银奖 2 项。在安徽省第四届互联网+大学生创新创业大赛中，我校共获得 3 项银奖、2 项铜奖。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

安徽国防科技职业学院 2018 届总毕业生人数为 2515 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生占 72.12%，女生占 27.88%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	72.12
女	27.88

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于机械技术学院、城市建设学院等 6 个学院和机电一体化技术、汽车检测与维修技术、工程造价等 29 个专业。

表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
机械技术学院	463
城市建设学院	450
汽车技术学院	433
信息技术学院	416
经贸管理学院	384
电气技术学院	369

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
机电一体化技术	213
汽车检测与维修技术	191
工程造价	190
会计与统计核算	157
机械制造与自动化	155
计算机网络技术	130
电子商务	126
汽车制造与装配技术	124
建筑工程管理	103
机械设计与制造	102
软件技术	101
电气自动化技术	84
市场营销	73
计算机应用技术	72
移动互联应用技术	71
汽车技术服务与营销	62
数控技术	58
汽车电子技术	56
旅游服务与管理	54
物流管理	49
模具设计与制造	48
航空服务	46
动漫设计与制作	42
焊接技术及自动化	42
船舶电子电气技术	41
连锁经营管理	36
应用电子技术	31
工业设计	30
机械质量管理与检测技术	28

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 29 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 98.45%。

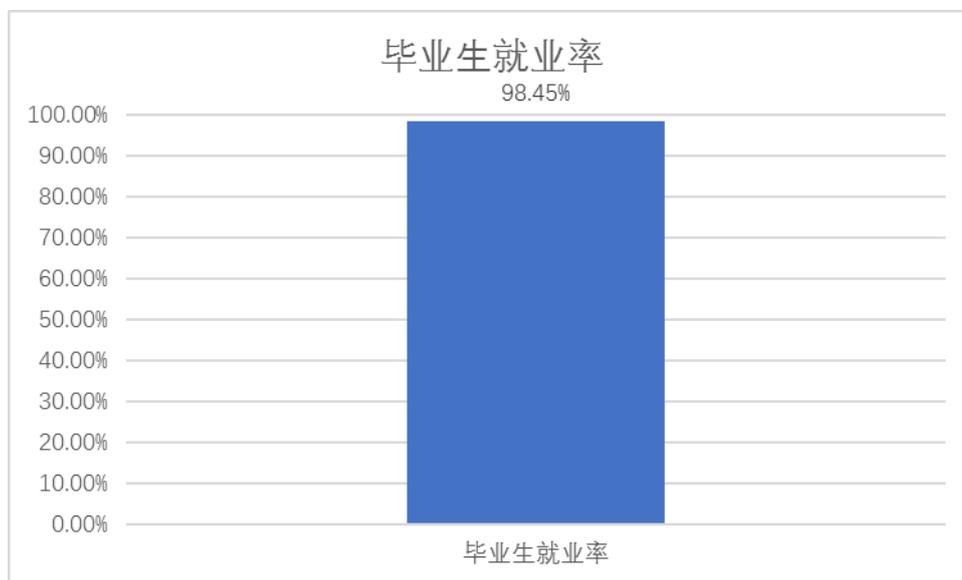


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：安徽省教育厅就业信息系统数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 93.60%，女生的就业率为 94.03%。

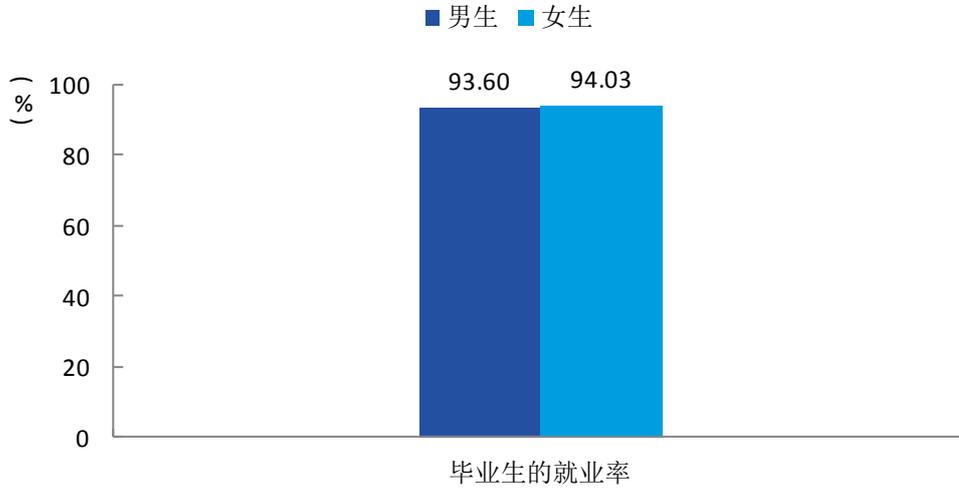


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届各学院就业率均处于较高水平（分布在 92.24%~94.94%）。

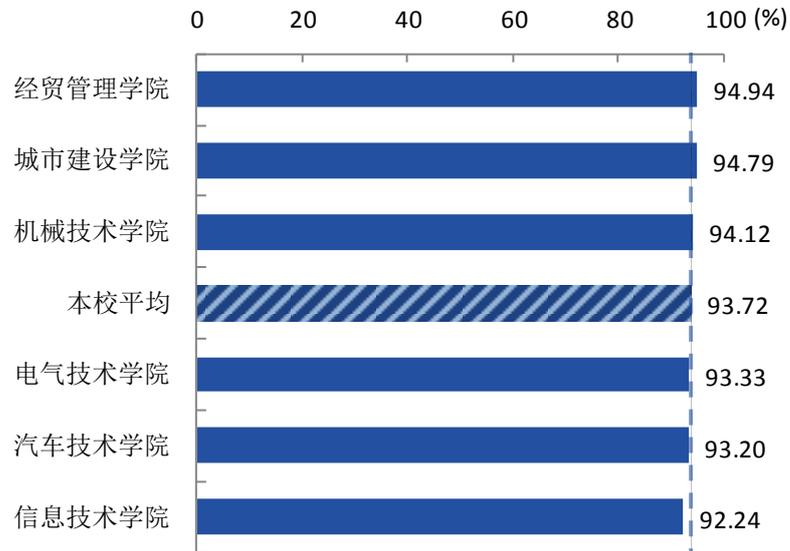


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是数控技术、船舶电子电气技术、工业设计、连锁经营管理、汽车电子技术（均为 100.00%），就业率较低的专业是模具设计与制造（85.71%）、物流管理（88.89%）。

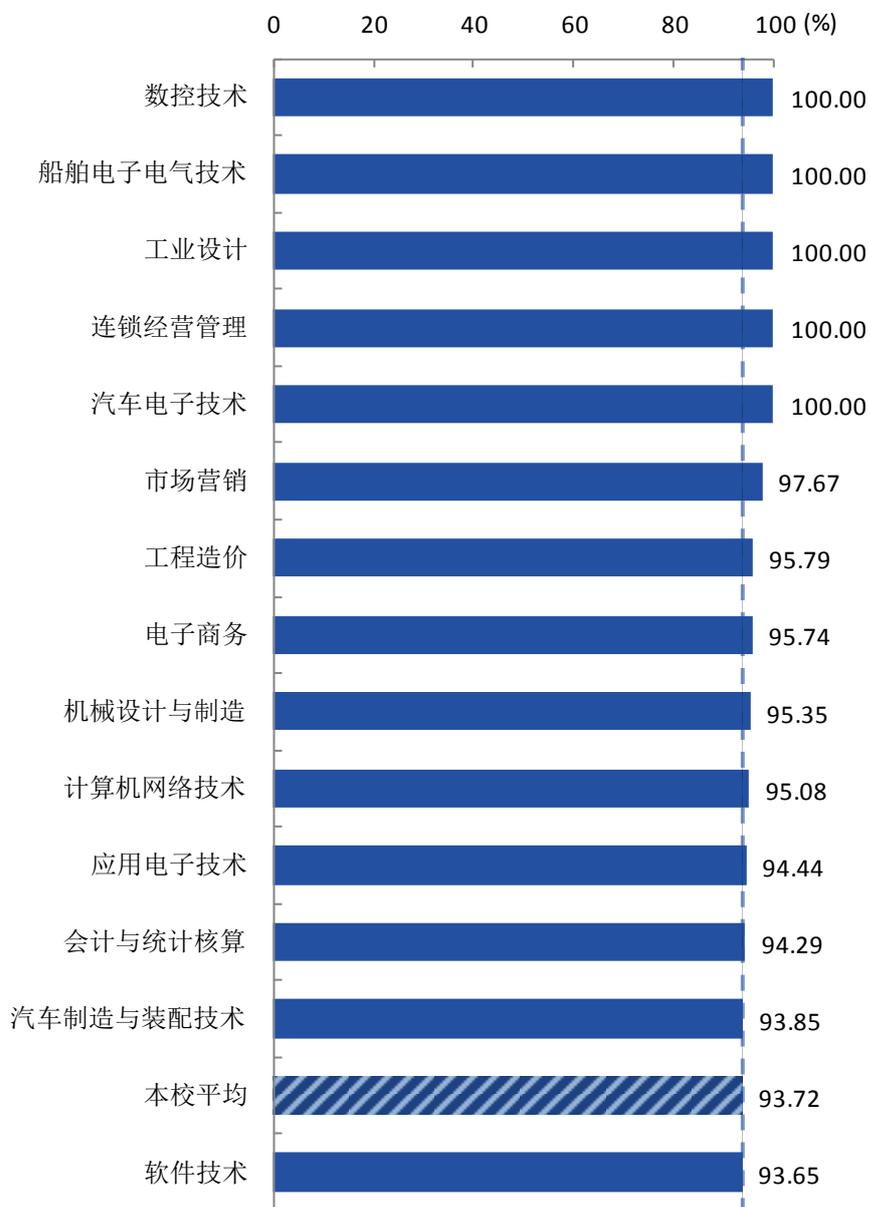


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（85.54%）。

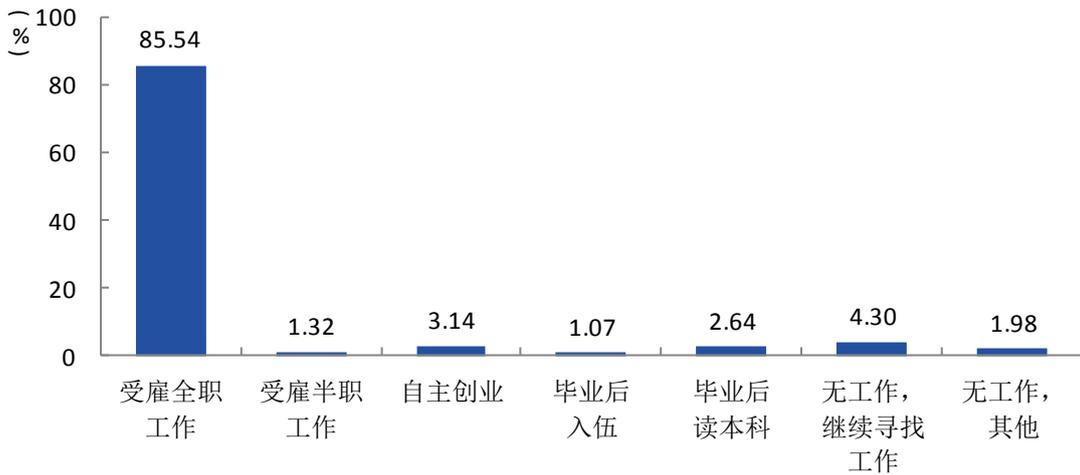


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 84.34%，女生受雇全职工作的比例为 88.66%。

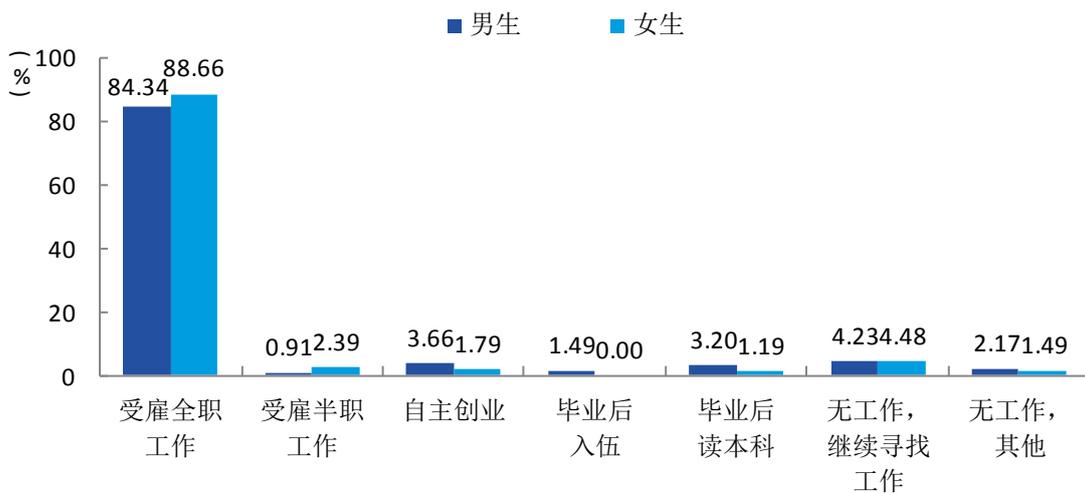


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是汽车技术学院（87.86%），受雇全职工作比例较低的学院是城市建设学院（83.89%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 寻找工作	无工作， 其他
汽车技术学院	87.86	0.00	4.85	0.49	0.00	4.37	2.43
机械技术学院	86.43	1.81	2.26	1.36	2.26	3.62	2.26
电气技术学院	85.64	0.51	3.59	1.54	2.05	4.62	2.05
经贸管理学院	85.44	1.90	4.43	0.00	3.16	3.80	1.27
信息技术学院	84.02	0.91	0.46	1.83	5.02	5.02	2.74
城市建设学院	83.89	2.84	3.79	0.95	3.32	4.27	0.95

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是工业设计、连锁经营管理（均为 100.00%），受雇全职工作比例较低的专业是模具设计与制造（76.19%）、移动互联应用技术（76.74%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 寻找工作	无工作， 其他
工业设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
连锁经营管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术	95.45	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
船舶电子电气技术	94.44	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	92.31	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	2.56
汽车技术服务与营销	89.66	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	3.45
数控技术	89.66	3.45	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00
物流管理	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	5.56
电气自动化技术	87.23	0.00	0.00	4.26	2.13	2.13	4.26
机械制造与自动化	87.01	1.30	3.90	0.00	1.30	3.90	2.60
机械质量管理与检测技术	86.67	0.00	0.00	0.00	6.67	6.67	0.00
汽车检测与维修技术	86.67	0.00	4.44	1.11	0.00	5.56	2.22
汽车制造与装配技术	86.15	0.00	7.69	0.00	0.00	3.08	3.08
机械设计与制造	86.05	2.33	4.65	0.00	2.33	2.33	2.33

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续 寻找工作	无工作, 其他
会计与统计核算	85.71	2.86	2.86	2.86	0.00	4.29	1.43
软件技术	85.71	3.17	0.00	1.59	3.17	3.17	3.17
工程造价	85.26	4.21	0.00	0.00	6.32	4.21	0.00
计算机网络技术	85.25	0.00	1.64	3.28	4.92	4.92	0.00
机电一体化技术	83.93	0.00	4.46	0.89	2.68	7.14	0.89
市场营销	83.72	2.33	6.98	0.00	4.65	2.33	0.00
应用电子技术	83.33	5.56	5.56	0.00	0.00	0.00	5.56
旅游服务与管理	82.61	0.00	4.35	0.00	4.35	8.70	0.00
电子商务	80.85	4.26	6.38	0.00	4.26	4.26	0.00
焊接技术及自动化	78.95	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	10.53
建筑工程管理	78.26	0.00	13.04	0.00	2.17	4.35	2.17
移动互联应用技术	76.74	0.00	0.00	2.33	11.63	2.33	6.98
模具设计与制造	76.19	4.76	0.00	0.00	4.76	14.29	0.00

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为“销售”(10.11%)、“机械/仪器仪表”(9.43%)。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
销售	10.11
机械/仪器仪表	9.43
互联网开发及应用	7.82
建筑工程	7.01
计算机与数据处理	6.87
财务/审计/税务/统计	6.60
电气/电子(不包括计算机)	6.47
机动车机械/电子	5.39

数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市建设学院	预算员；会计；施工技术员
电气技术学院	电气工程技术人员；电气技术员；电子工程技术人员
机械技术学院	工业机械技术人员；工模具技术人员；机械产品检验工；机械技术员
经贸管理学院	电子商务专员；旅店服务员；客服专员
汽车技术学院	车身修理技术人员；房地产经纪人；汽车机械技术人员
信息技术学院	计算机程序员；互联网开发师；平面设计

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市建设学院	工程造价	预算员
城市建设学院	会计与统计核算	会计
城市建设学院	建筑工程管理	建筑技术员
电气技术学院	电气自动化技术	电气工程技术人员
电气技术学院	机电一体化技术	电气工程技术人员
机械技术学院	工业设计	平面设计
机械技术学院	机械设计与制造	工模具技术人员
机械技术学院	机械制造与自动化	工业机械技术人员
机械技术学院	数控技术	机械产品检验工
经贸管理学院	电子商务	电子商务专员
经贸管理学院	旅游服务与管理	旅店服务员
经贸管理学院	市场营销	文员
汽车技术学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商 <sup>1</sup>
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
汽车技术学院	汽车制造与装配技术	机械装配技术人员
信息技术学院	动漫设计与制作	平面设计
信息技术学院	计算机网络技术	网络安全技术人员
信息技术学院	计算机应用技术	互联网开发师
信息技术学院	软件技术	计算机程序员

<sup>1</sup> **其他销售代表、服务商**：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为“建筑业”、“媒体、信息及通信产业”（均为 9.97%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑业	9.97
媒体、信息及通信产业	9.97
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.85
机械五金制造业	8.15
金融（银行/保险/证券）业	6.32
其他服务业（除行政服务）	5.76
零售商业	5.34
交通工具制造业	5.20

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市建设学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业
电气技术学院	电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
机械技术学院	其他金属制品制造业 <sup>1</sup> ；单件机器制造业；汽车零件制造业
经贸管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；旅客住宿业；其他个人服务业 <sup>2</sup> ；保险代理、经销、其他保险相关业；
汽车技术学院	汽车制造业；汽车保养与维修业
信息技术学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业

<sup>1</sup> **其他金属制品制造业**：指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他个人服务业**：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市建设学院	工程造价	住宅建筑施工业
城市建设学院	会计与统计核算	会计、审计与税务服务业
城市建设学院	建筑工程管理	住宅建筑施工业
电气技术学院	电气自动化技术	电气设备制造业
电气技术学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
电气技术学院	应用电子技术	电气设备制造业
机械技术学院	焊接技术及自动化	其他金属制品制造业
机械技术学院	机械设计与制造	其他金属制品制造业
机械技术学院	机械制造与自动化	单件机器制造业
机械技术学院	数控技术	单件机器制造业
经贸管理学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经贸管理学院	旅游服务与管理	旅客住宿业
经贸管理学院	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
经贸管理学院	物流管理	物流仓储业
汽车技术学院	汽车电子技术	汽车制造业
汽车技术学院	汽车技术服务与营销	汽车经销业
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
汽车技术学院	汽车制造与装配技术	汽车制造业
信息技术学院	动漫设计与制作	广告及相关服务业
信息技术学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息技术学院	计算机应用技术	软件开发业
信息技术学院	软件技术	软件开发业
信息技术学院	移动互联应用技术	保险代理、经销、其他保险相关业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.37%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57.04%）。

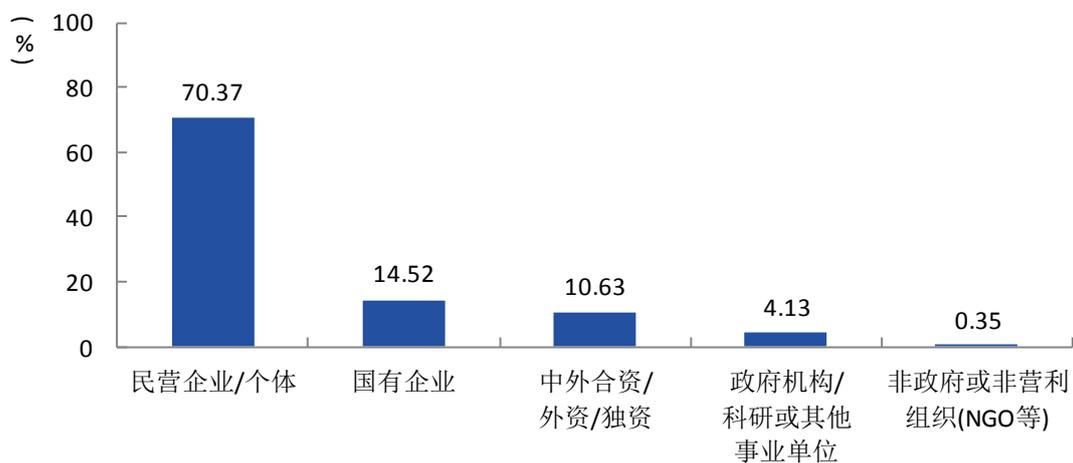


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

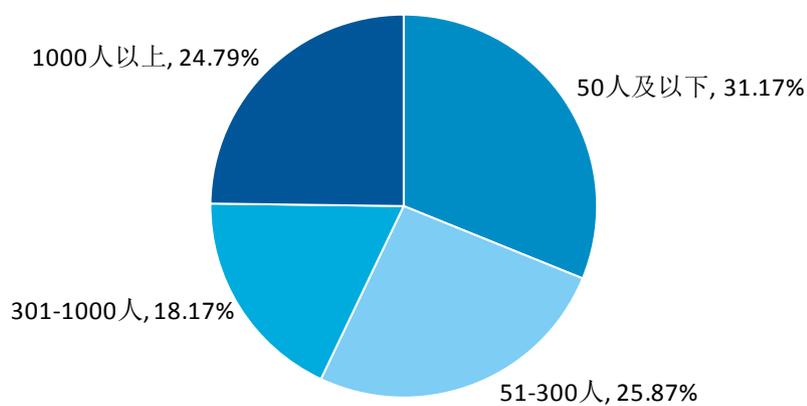


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
信息技术学院	81.30	7.82	5.78	4.76	0.34
经贸管理学院	77.38	7.54	10.05	5.03	0.00
城市建设学院	75.79	8.49	10.69	4.40	0.63
汽车技术学院	71.52	9.60	16.56	2.32	0.00
机械技术学院	55.82	18.51	21.49	4.18	0.00
电气技术学院	55.72	11.07	28.46	3.56	1.19

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
电子商务	88.89	3.70	0.00	7.41	0.00
计算机网络技术	87.34	6.33	5.06	1.27	0.00
动漫设计与制作	84.00	8.00	4.00	4.00	0.00
市场营销	83.06	1.69	13.56	1.69	0.00
软件技术	81.17	7.06	4.71	7.06	0.00
物流管理	80.00	6.67	3.33	10.00	0.00
汽车电子技术	79.31	6.90	13.79	0.00	0.00
计算机应用技术	78.12	10.94	4.69	4.69	1.56
工程造价	78.04	5.69	9.76	4.88	1.63
移动互联应用技术	76.93	0.00	15.38	7.69	0.00
建筑工程管理	76.09	7.61	14.13	2.17	0.00
模具设计与制造	74.99	12.50	9.38	3.13	0.00
会计与统计核算	72.81	12.62	8.74	5.83	0.00
汽车检测与维修技术	71.73	8.70	16.67	2.90	0.00
汽车制造与装配技术	70.97	8.60	19.35	1.08	0.00
应用电子技术	70.83	8.33	16.67	4.17	0.00
汽车技术服务与营销	66.67	16.67	11.90	4.76	0.00
工业设计	66.67	13.33	0.00	20.00	0.00
旅游服务与管理	63.34	10.00	23.33	3.33	0.00
机械制造与自动化	63.12	15.60	19.15	2.13	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO等)
机电一体化技术	56.38	12.08	28.19	2.68	0.67
连锁经营管理	55.00	35.00	5.00	5.00	0.00
船舶电子电气技术	54.54	4.55	31.82	0.00	9.09
电气自动化技术	48.27	12.07	32.76	6.90	0.00
数控技术	45.65	15.22	32.61	6.52	0.00
机械设计与制造	45.06	19.72	30.99	4.23	0.00
机械质量管理与检测技术	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
焊接技术及自动化	35.00	45.00	15.00	5.00	0.00

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
城市建设学院	37.45	29.32	17.59	15.64
信息技术学院	33.57	33.91	13.99	18.53
汽车技术学院	31.60	28.47	14.58	25.35
经贸管理学院	27.92	29.95	16.75	25.38
电气技术学院	25.10	20.24	22.67	31.99
机械技术学院	22.49	17.02	27.05	33.44

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动漫设计与制作	48.00	24.00	16.00	12.00
移动互联应用技术	42.31	30.77	11.54	15.38
会计与统计核算	42.15	26.47	16.67	14.71
工业设计	40.00	0.00	26.67	33.33
工程造价	39.49	26.05	18.49	15.97
应用电子技术	39.13	8.70	17.39	34.78
软件技术	38.27	32.10	13.58	16.05
汽车检测与维修技术	34.88	31.01	13.95	20.16
市场营销	32.75	27.59	20.69	18.97
电子商务	32.73	34.54	18.18	14.55
汽车电子技术	32.14	17.86	17.86	32.14
汽车制造与装配技术	30.77	23.08	13.19	32.96
船舶电子电气技术	30.00	0.00	30.00	40.00

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑工程管理	29.07	37.21	17.44	16.28
旅游服务与管理	27.59	37.92	6.90	27.59
计算机应用技术	27.42	30.65	22.58	19.35
计算机网络技术	27.27	41.56	9.09	22.08
机械设计与制造	24.29	12.86	28.57	34.28
物流管理	24.14	13.79	13.79	48.28
电气自动化技术	23.21	25.00	19.64	32.15
机电一体化技术	22.97	22.97	23.65	30.41
数控技术	22.73	11.36	22.73	43.18
汽车技术服务与营销	22.50	40.00	17.50	20.00
机械制造与自动化	22.30	18.71	28.78	30.21
模具设计与制造	19.35	38.72	6.45	35.48
机械质量管理与检测技术	18.18	27.27	18.18	36.37
焊接技术及自动化	10.53	5.26	57.89	26.32
连锁经营管理	10.00	30.00	25.00	35.00

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 59.83% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（34.19%）、上海（13.06%）。

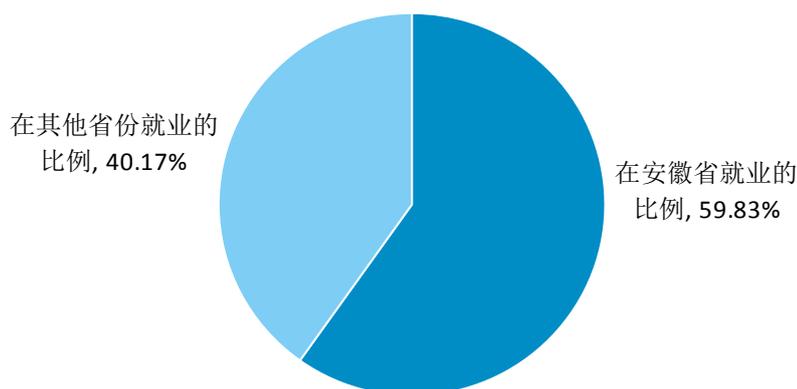


图 1-9 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	34.19
上海	13.06
六安	7.69
苏州	7.08

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 2.64%。

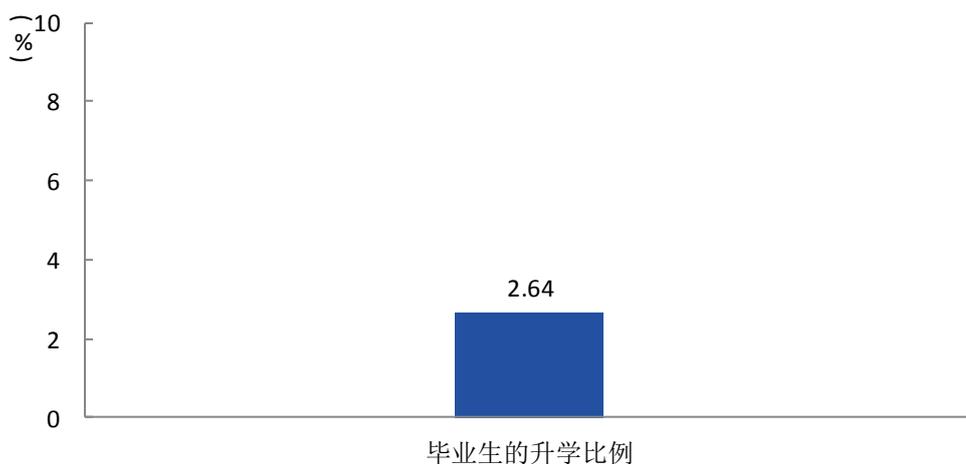


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 3.14%。

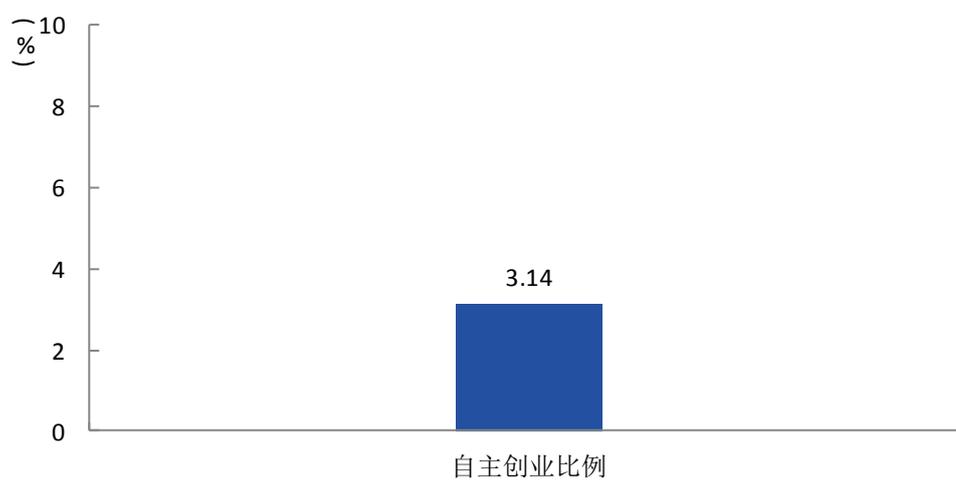


图 1-11 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（47.11%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.42%）属于“机会型创业”，只有 3.85%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

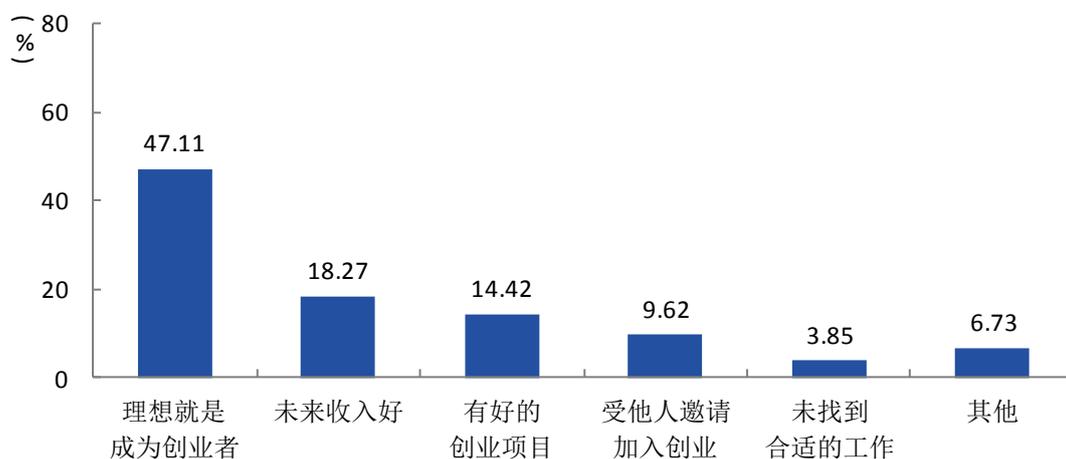


图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	12.70
金融（银行/保险/证券）业	8.73
建筑业	8.73
媒体、信息及通信产业	7.14

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届毕业生获得职业资格证书的比例为 46.54%。

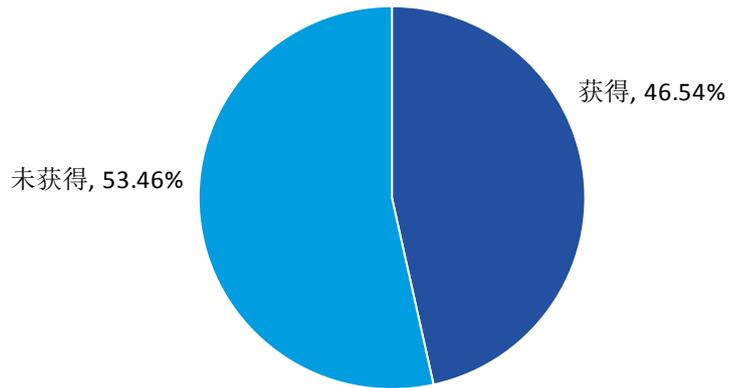


图 1-13 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

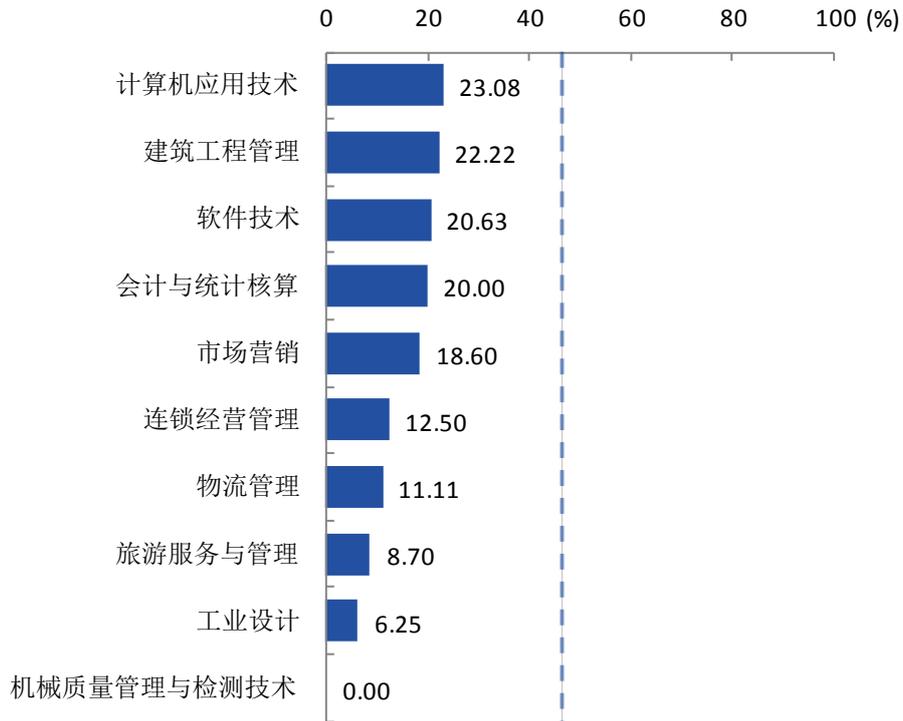
本校 2018 届各专业毕业生中, 获得职业资格证书比例较高的专业是应用电子技术(88.89%)、电子商务(80.85%)、电气自动化技术(78.72%)。



图 1-14 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.15%。

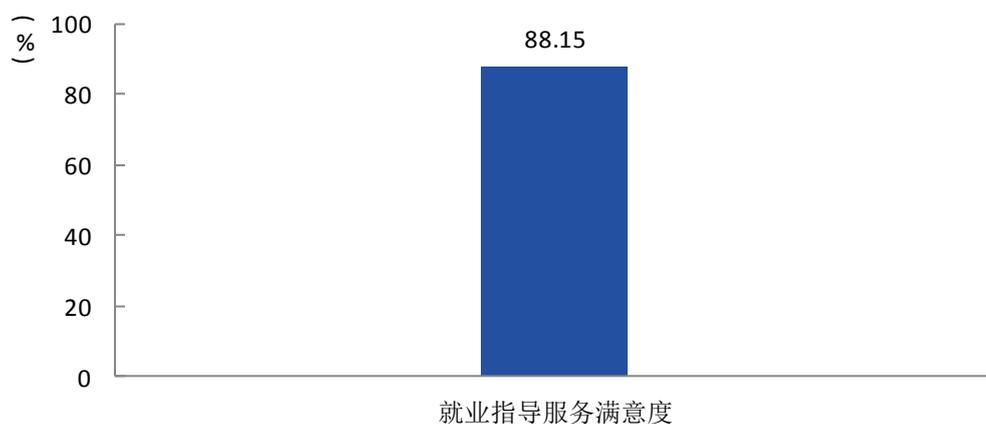


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是信息技术学院（91.24%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是经贸管理学院（80.23%）。

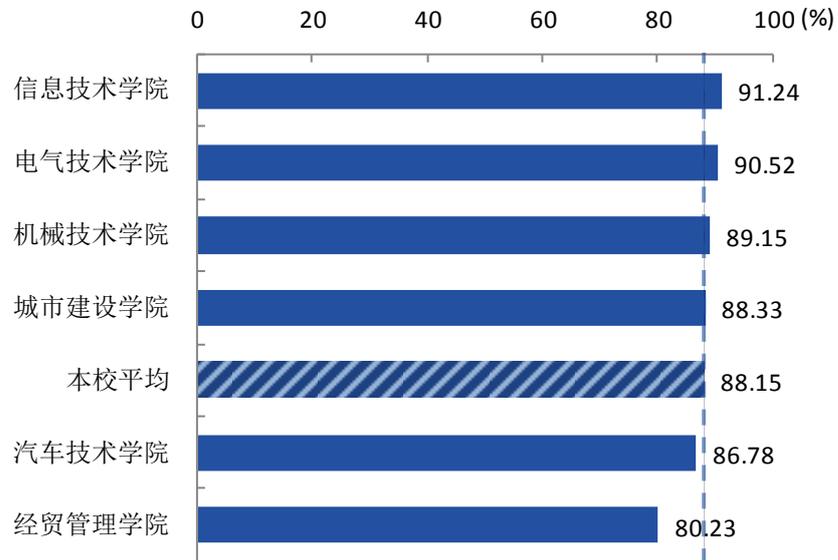


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58.73%）最大，其有效性为 80.28%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 23.52%，其有效性（89.19%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 16.86% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

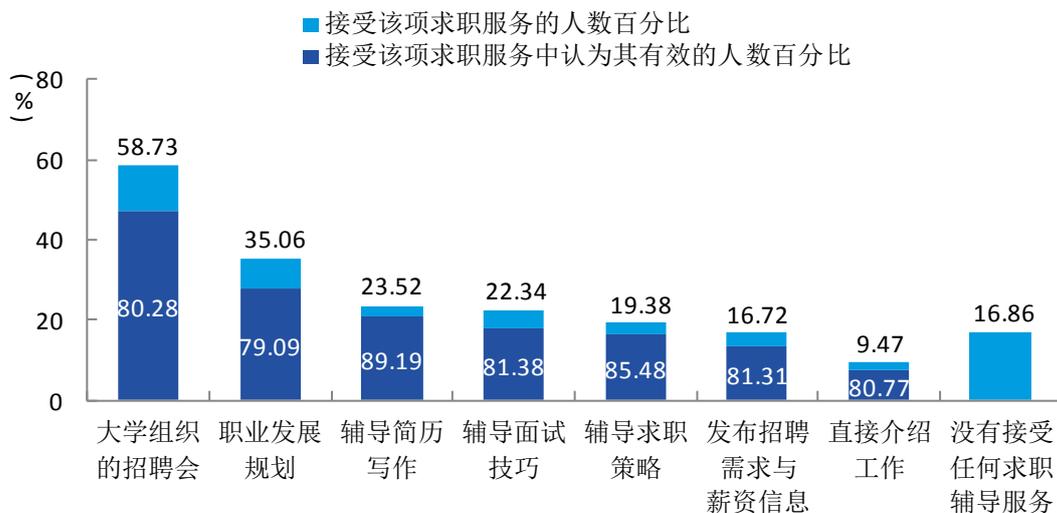


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（54.24%）、“创业实践活动”（39.62%）、“创业辅导活动”（35.23%），其有效性分别为 61.80%、76.54%、72.88%。

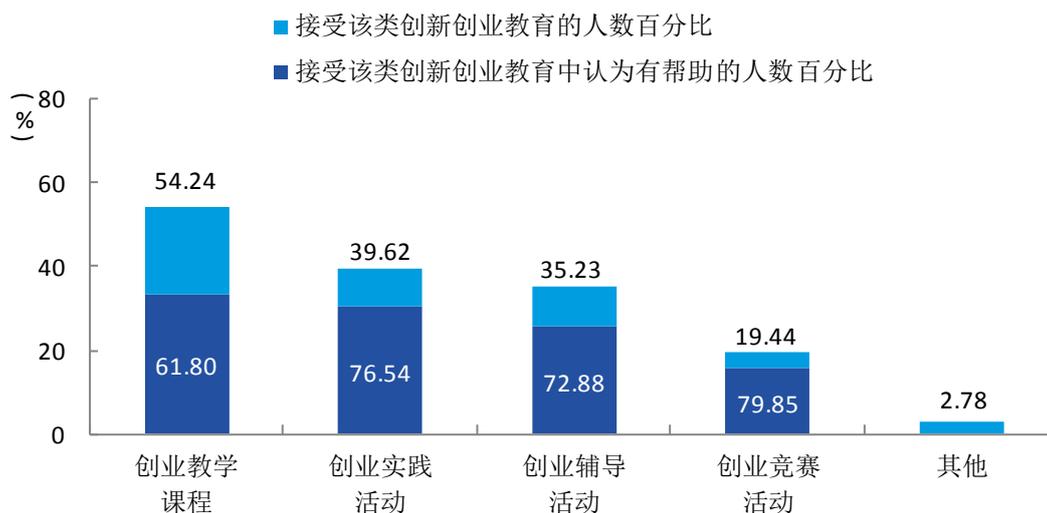


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（49.42%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（38.78%）。

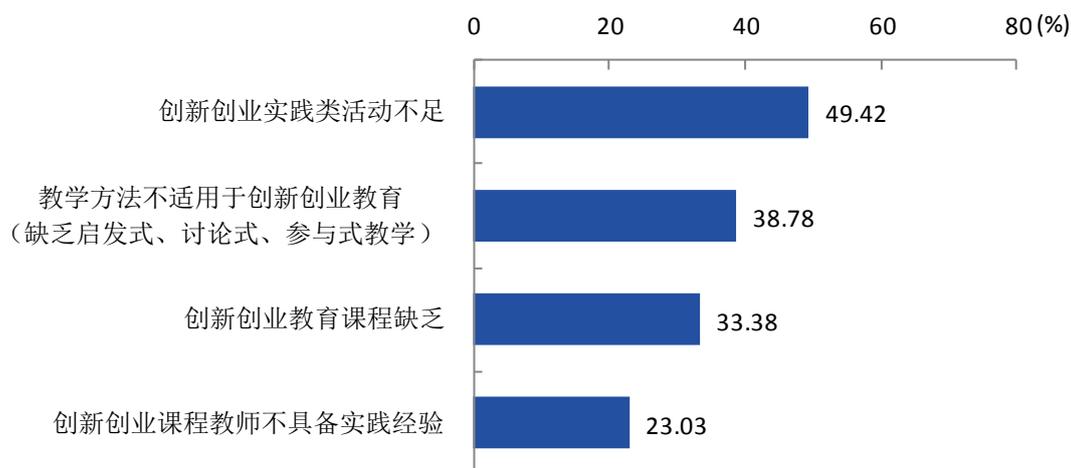


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 62.54%、56.66%、54.82%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

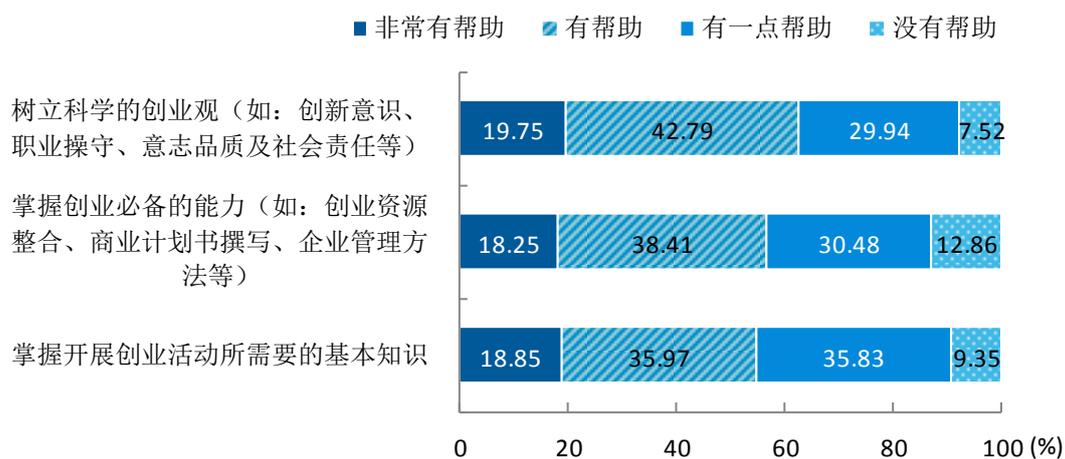


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4139.48 元。

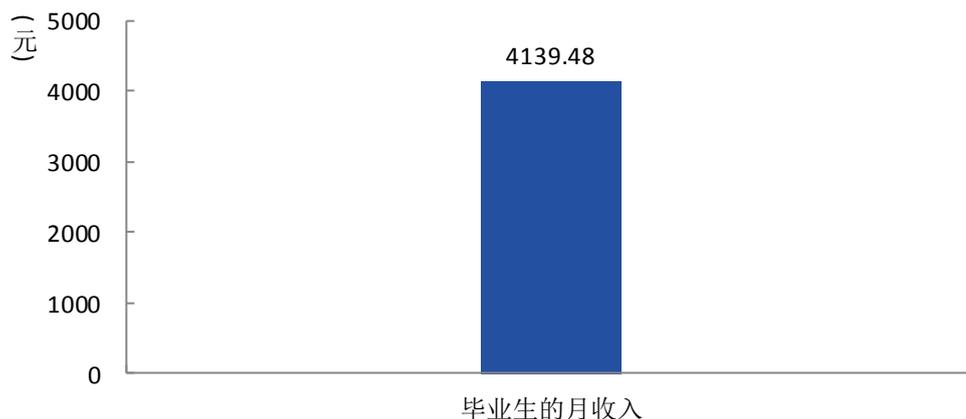


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是电气技术学院（4315.68 元），月收入较低的学院是城市建设学院（3698.13 元）。

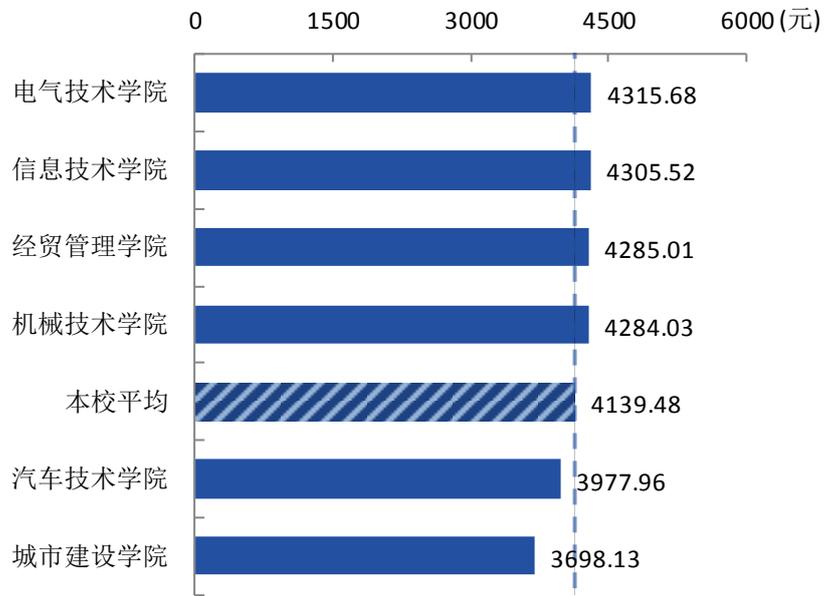


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件技术（4897.50 元）、机械设计与制造（4750.00 元），月收入较低的专业是会计与统计核算（3388.64 元）、汽车电子技术（3561.11 元）。

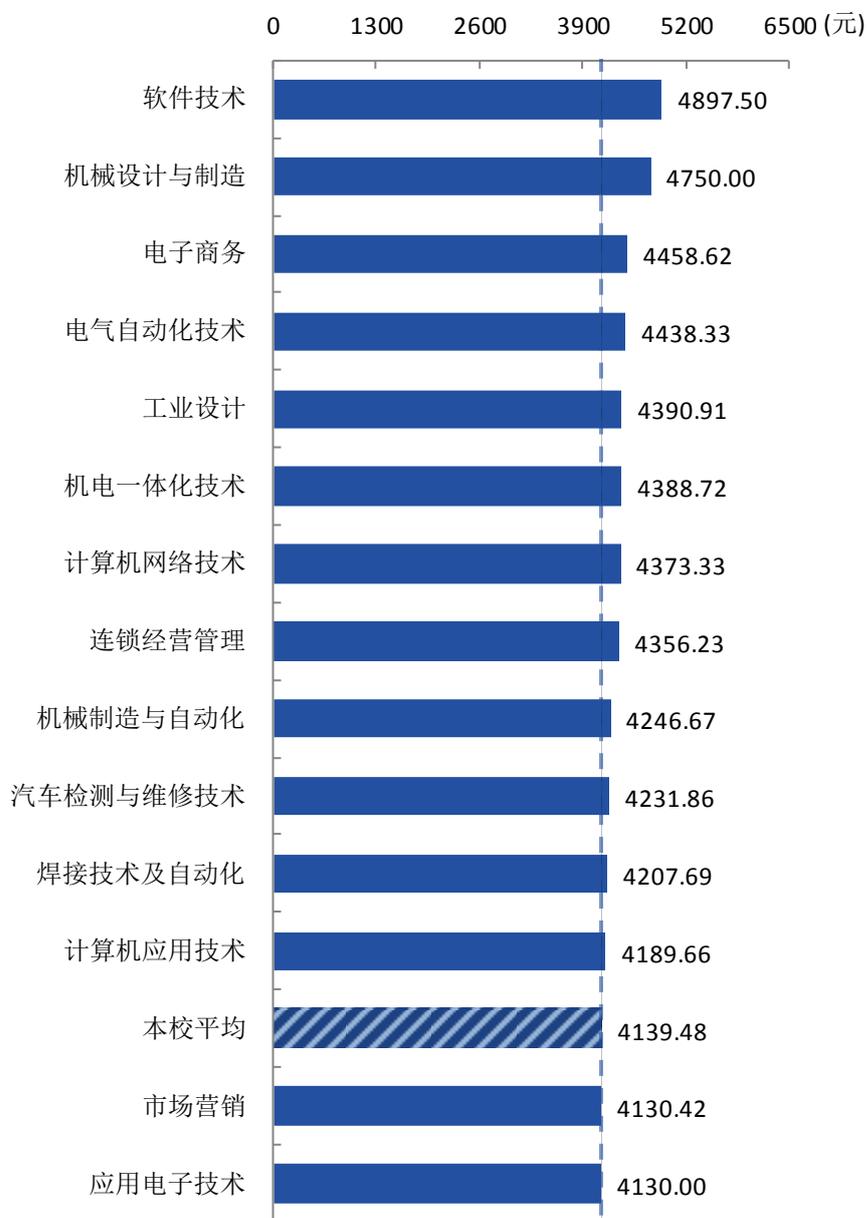
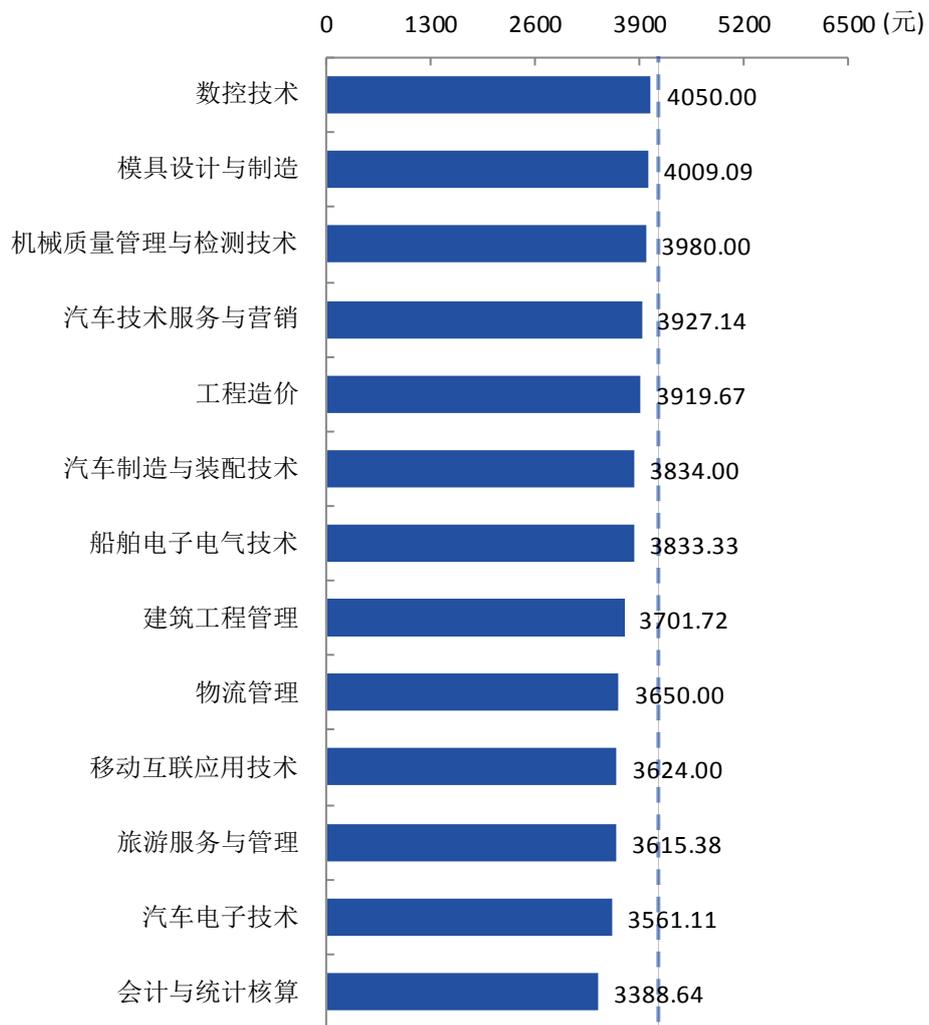


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 49.95%。

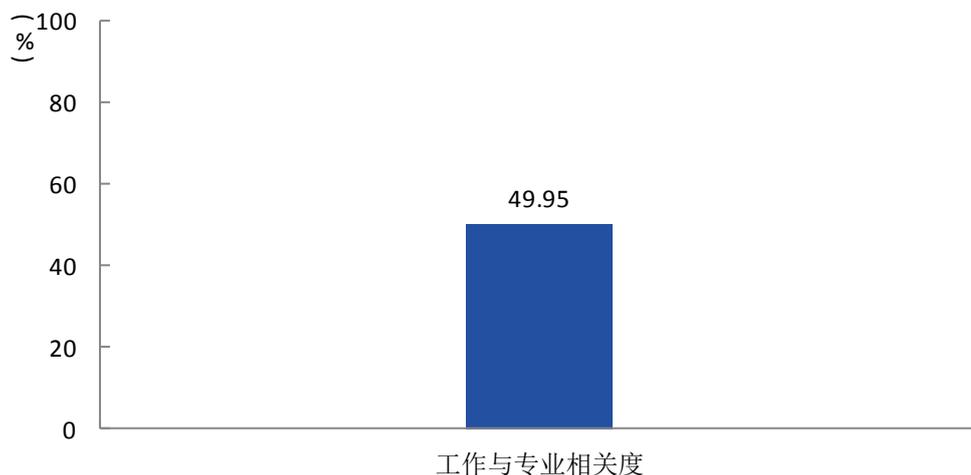


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是城市建设学院（63.28%），工作与专业相关度较低的学院是汽车技术学院（42.54%）。

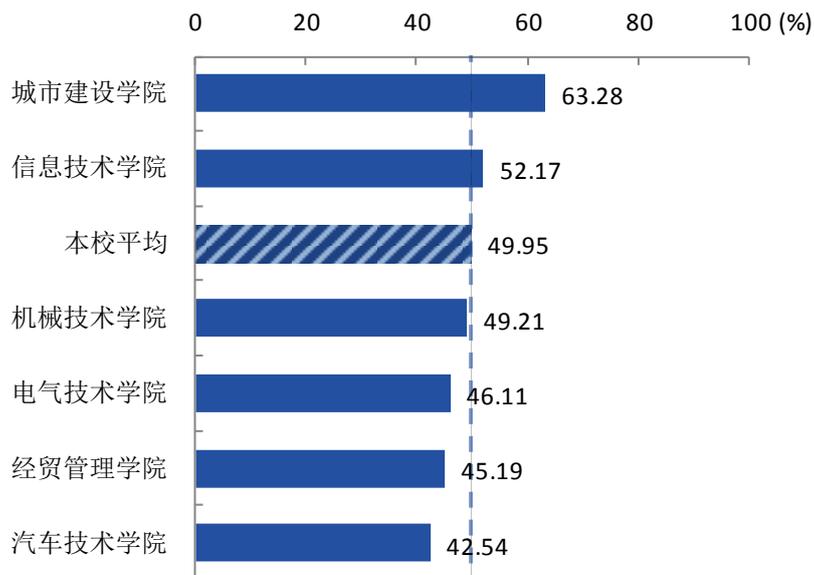


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是软件技术（72.22%）、工程造价（64.20%）、建筑工程管理（63.89%），工作与专业相关度较低的专业是汽车电子技术（28.57%）、模具设计与制造（31.25%）。

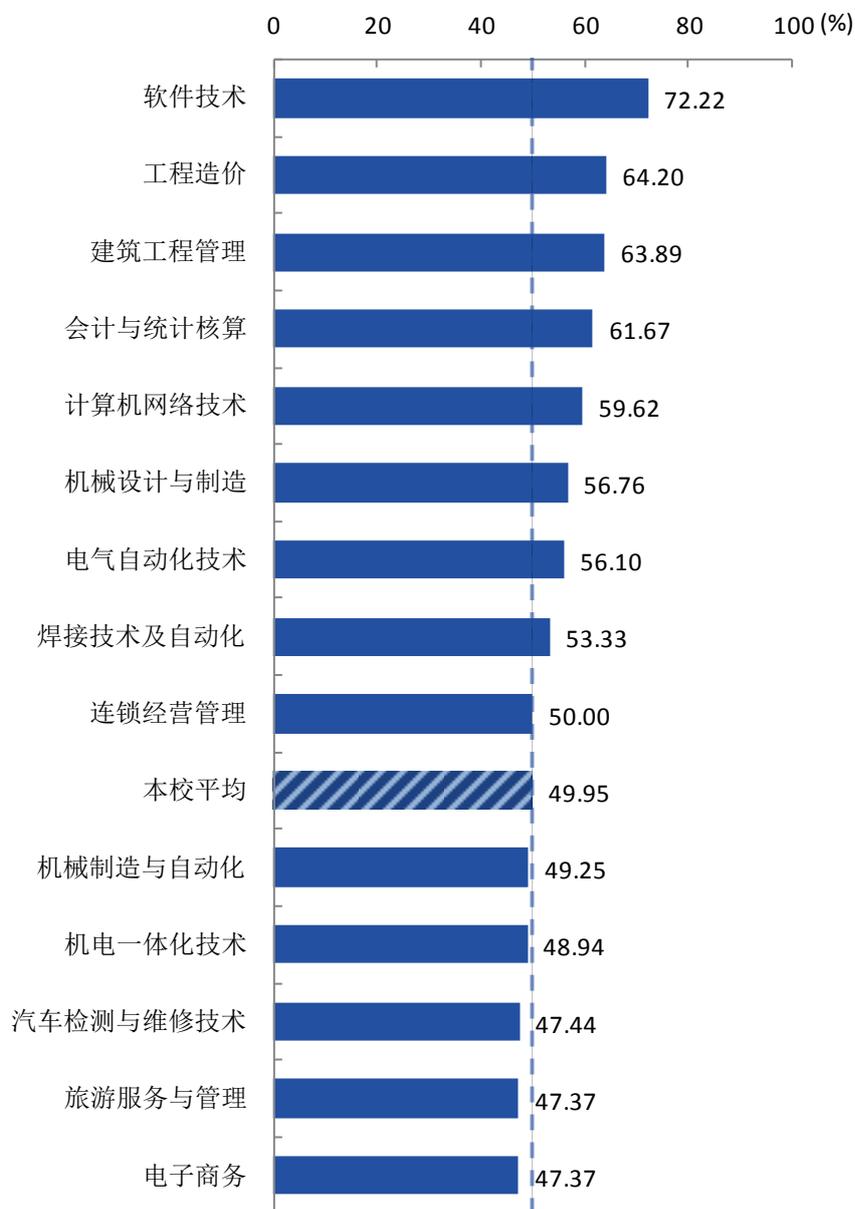
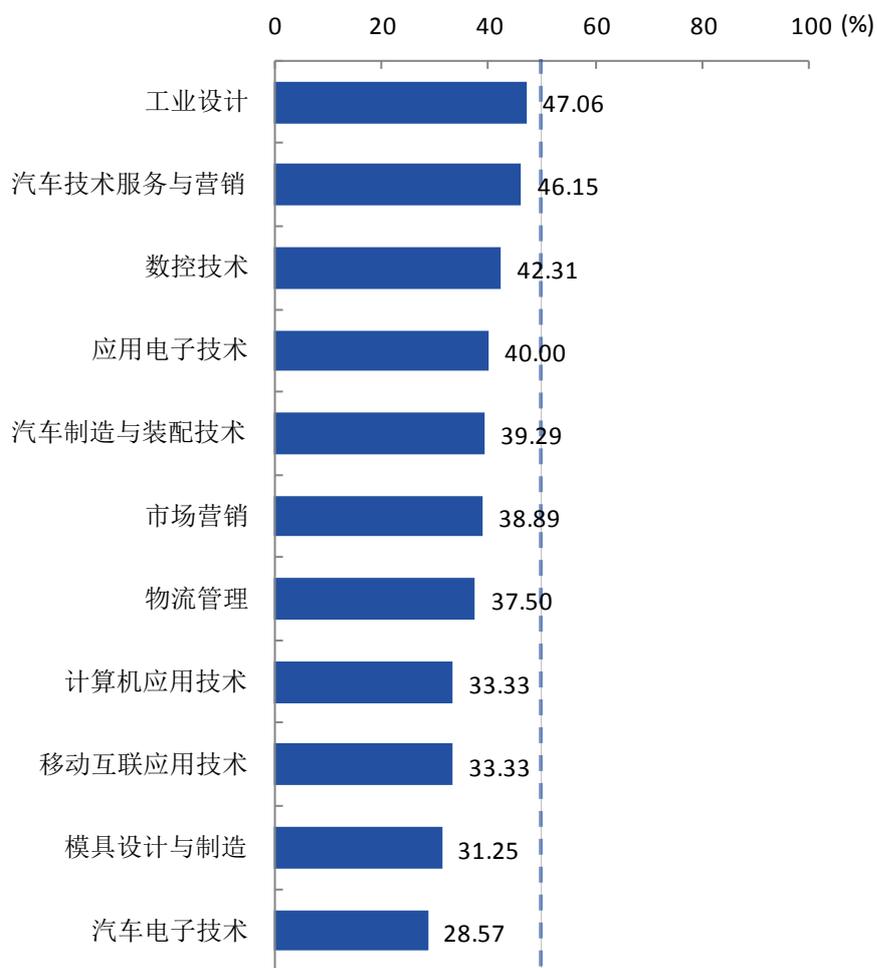


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 69.43%。

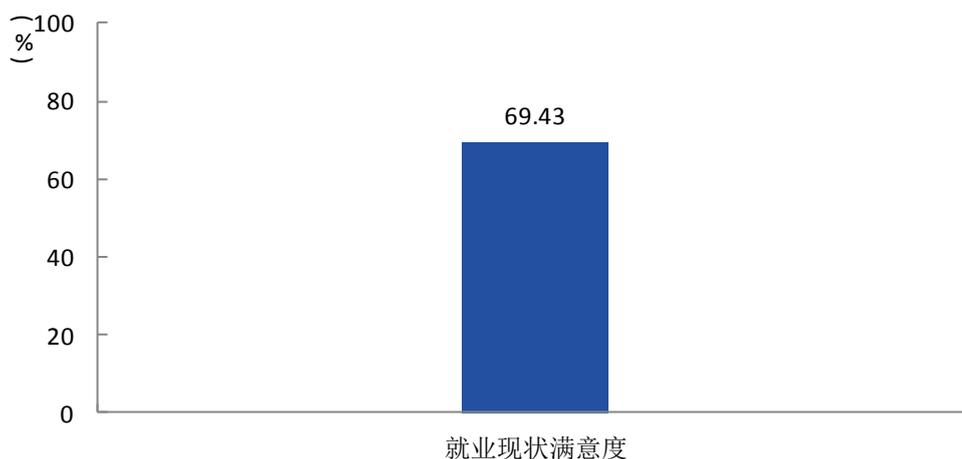


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是信息技术学院（75.23%），就业现状满意度较低的学院是机械技术学院（65.09%）。

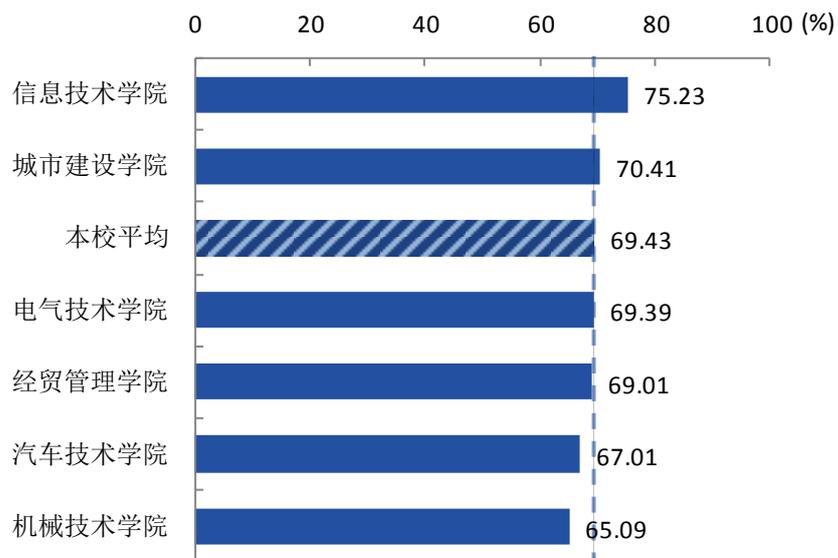


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（90.00%）、计算机网络技术（85.29%）、软件技术（84.38%），就业现状满意度较低的专业是计算机应用技术（61.11%）、移动互联应用技术（63.64%）。



图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 40.95%。

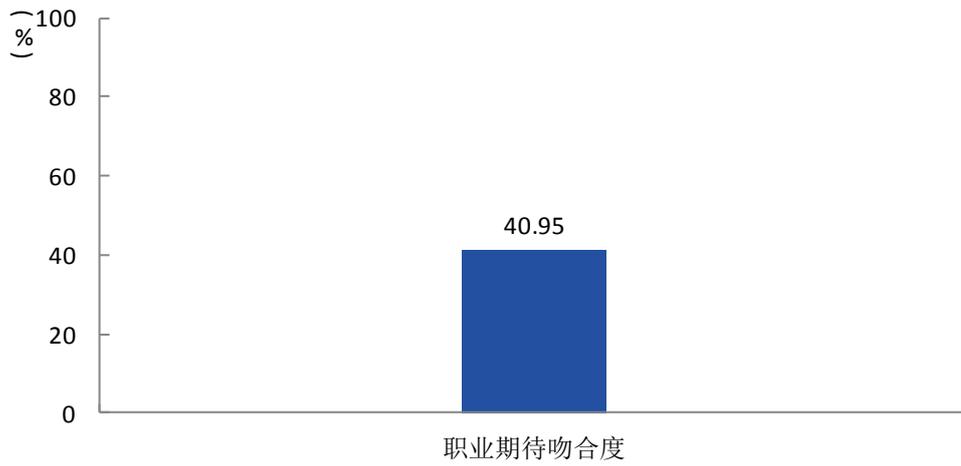


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（62.86%）、计算机网络技术（58.82%），职业期待吻合度较低的专业是汽车制造与装配技术（32.43%）、机电一体化技术（33.33%）。

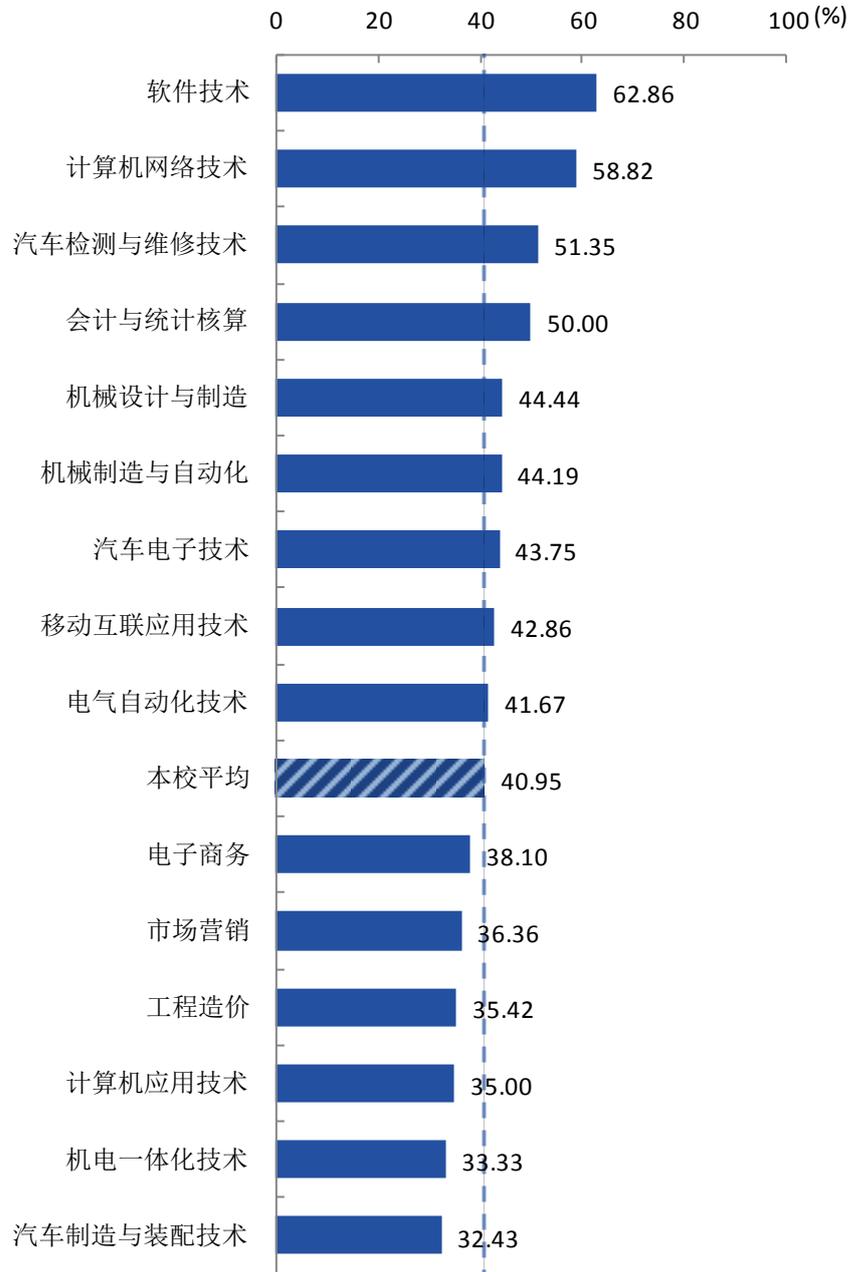


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

# 第四章 就业发展趋势分析

## 一 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 93.72%，比本校 2017 届（95.00%）低 1.28 个百分点。本校毕业生的就业率有所波动。

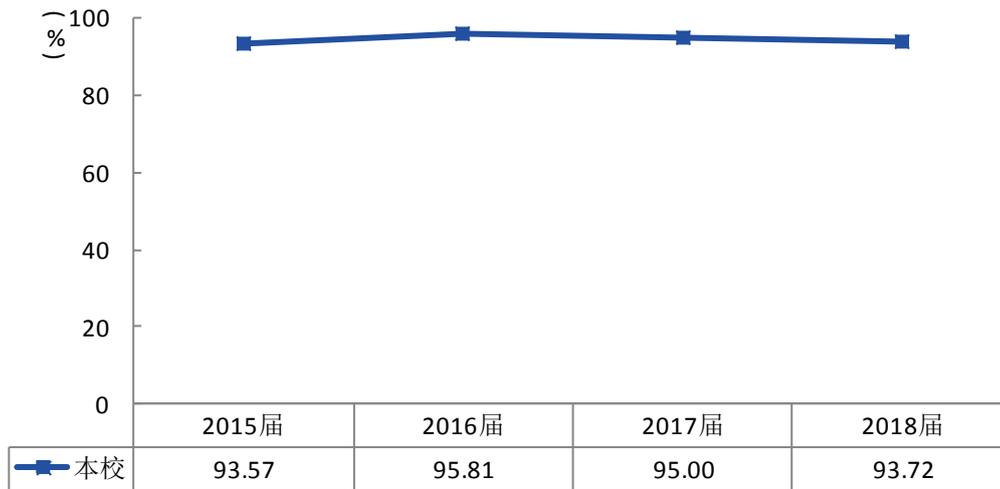


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届各学院就业率均处于较高水平（分布在 92.24%~94.94%）。

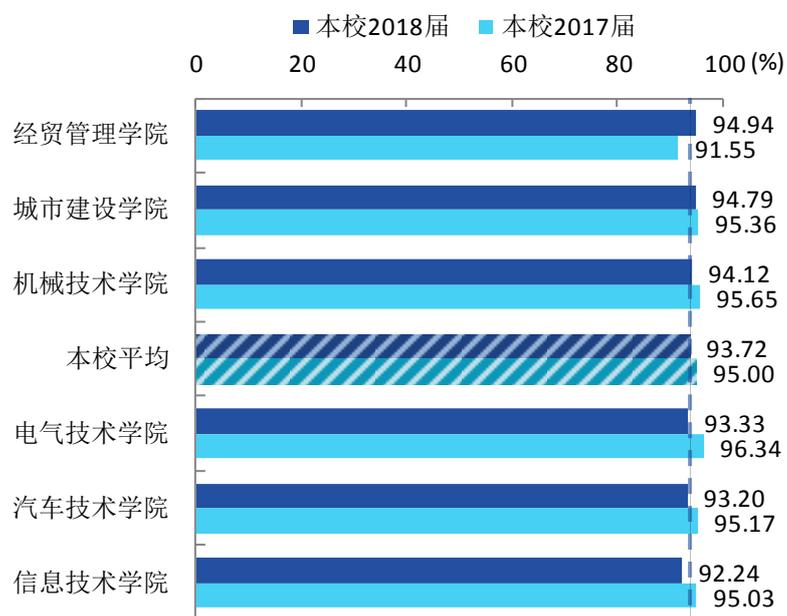


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是数控技术、船舶电子电气技术、工业设计、连锁经营管理、汽车电子技术（均为 100.00%），就业率较低的专业是模具设计与制造（85.71%）、物流管理（88.89%）。

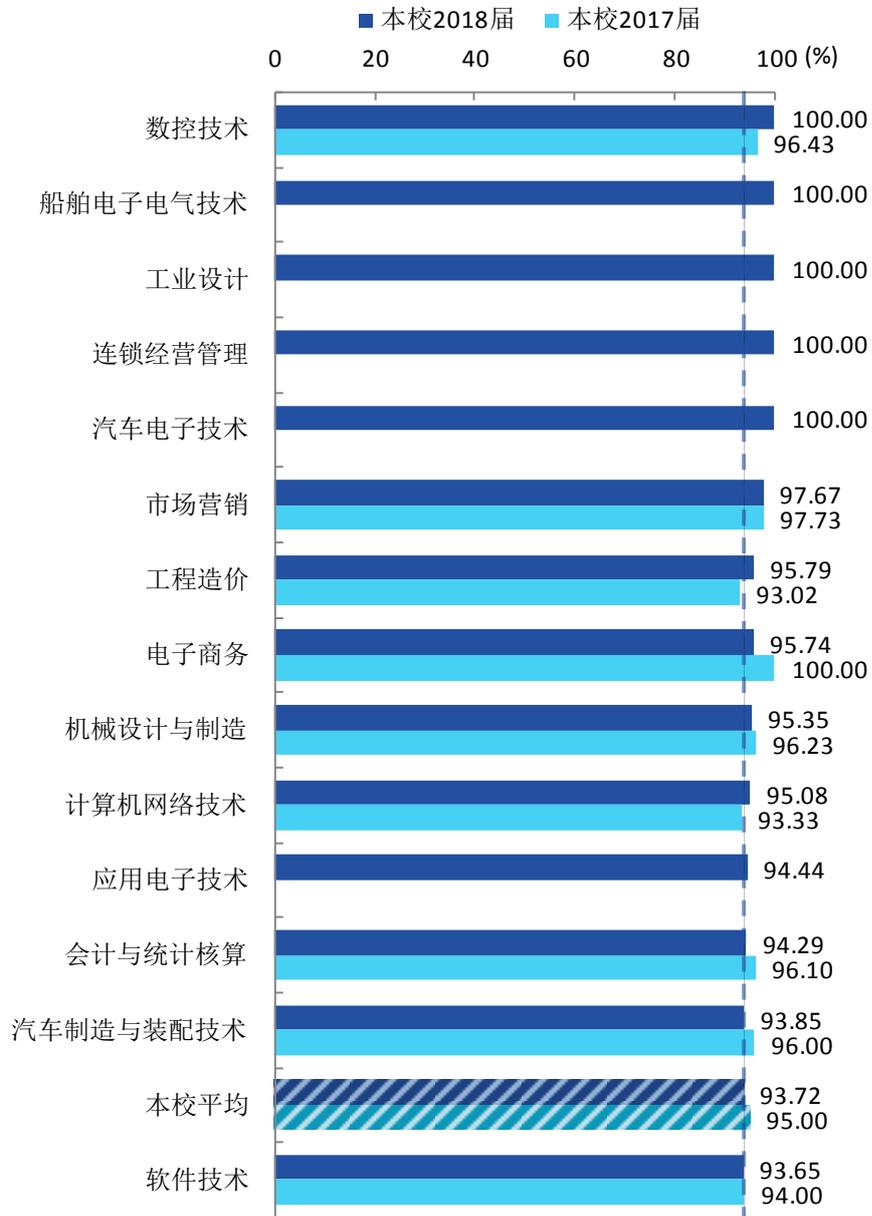


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“受雇全职工作”的比例为 85.54%，与本校 2017 届（86.48%）基本持平。



图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为“销售”（10.11%）、“机械/仪器仪表”（9.43%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
销售	16.33	11.98	10.11
机械/仪器仪表	10.29	9.61	9.43
互联网开发及应用	5.37	4.46	7.82
建筑工程	8.28	7.80	7.01
计算机与数据处理	4.92	3.20	6.87
财务/审计/税务/统计	4.92	6.55	6.60
电气/电子（不包括计算机）	5.82	4.60	6.47
机动车机械/电子	3.13	5.85	5.39

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为“建筑业”、“媒体、信息及通信产业”（均为 9.97%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
建筑业	10.71	13.44	9.97
媒体、信息及通信产业	6.64	6.21	9.97
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.35	8.53	8.85
机械五金制造业	8.14	9.83	8.15
金融（银行/保险/证券）业	10.92	10.40	6.32
其他服务业（除行政服务）	5.14	5.64	5.76
零售商业	9.64	4.48	5.34
交通工具制造业	3.85	5.20	5.20

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.37%），比本校 2017 届（68.15%）高 2.22 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57.04%），比本校 2017 届（55.04%）高 2.00 个百分点。

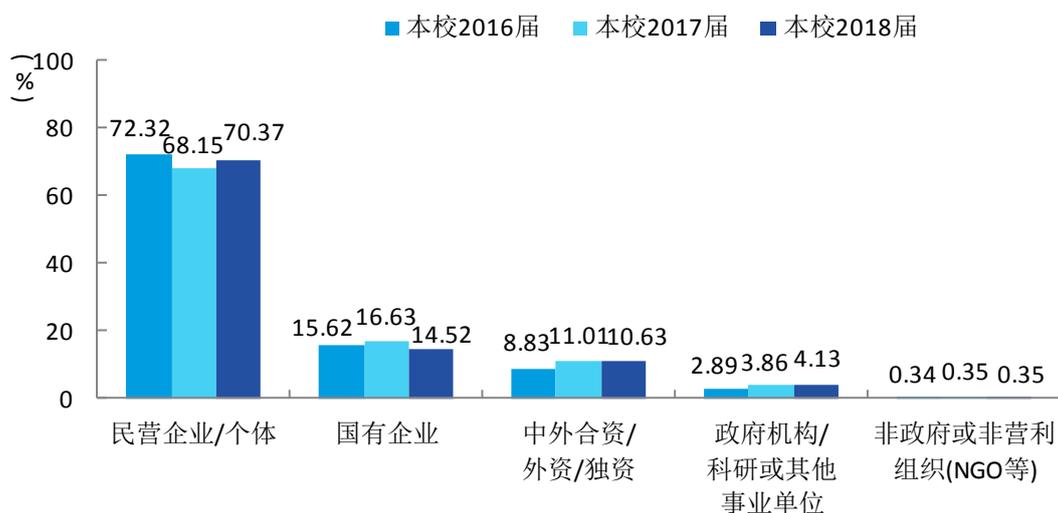


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

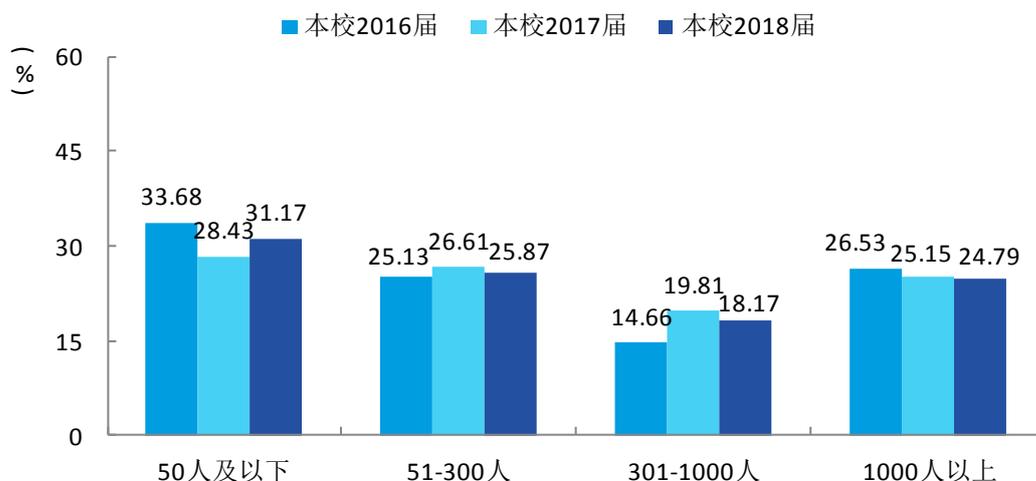


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 59.83% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（34.19%）、上海（13.06%）。

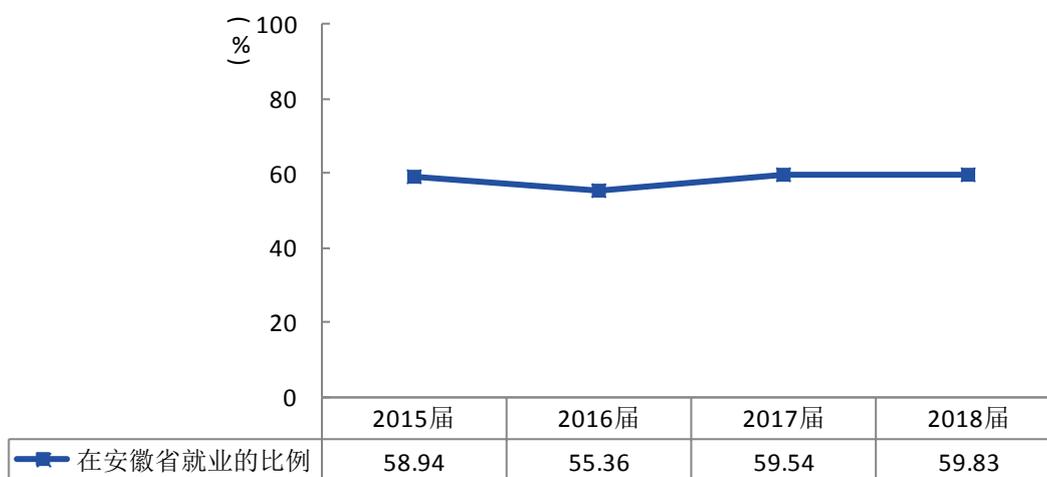


图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
合肥	30.23	31.47	34.19
上海	16.17	15.07	13.06
六安	8.26	9.84	7.69
苏州	5.27	6.44	7.08

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势及应对措施

### (一) 月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 4139.48 元，与本校 2017 届（4247.01 元）基本持平。本校近三届毕业生的月收入基本保持稳定。

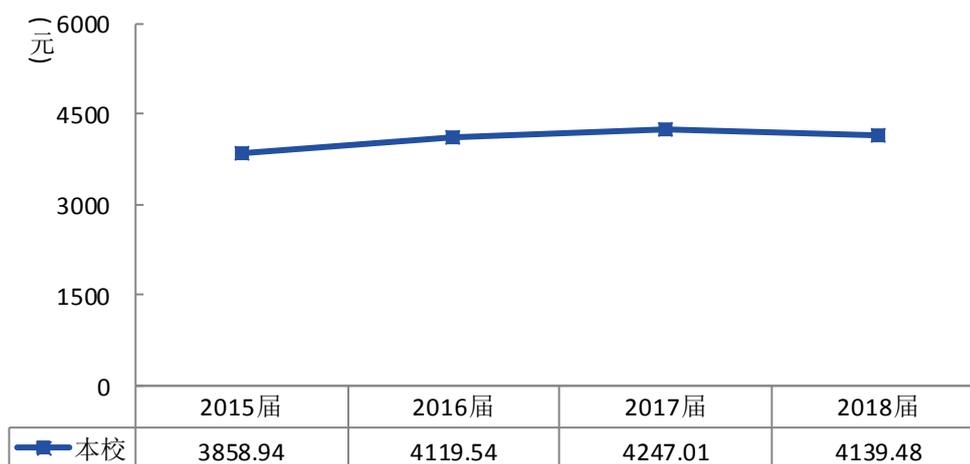


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是电气技术学院（4315.68 元），月收入较低的学院是城市建设学院（3698.13 元）。

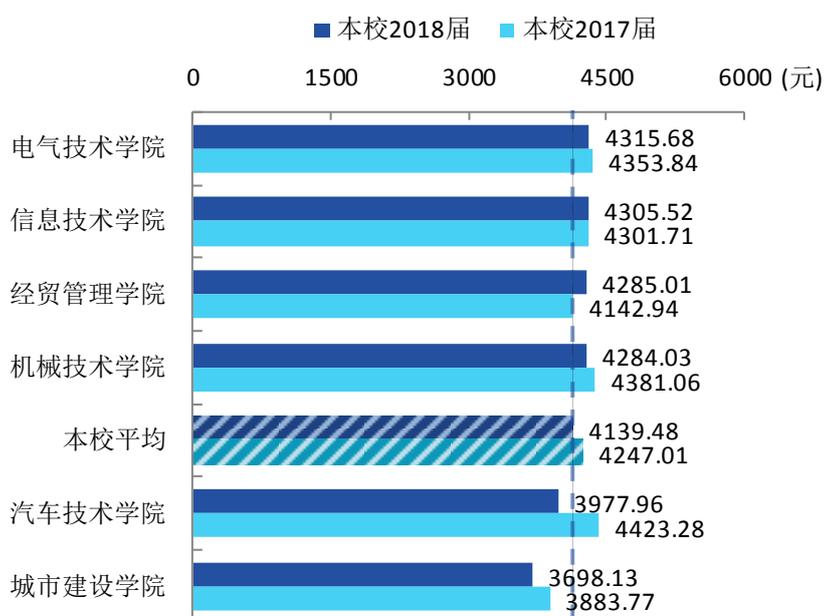


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件技术（4897.50 元）、机械设计与制造（4750.00 元），月收入较低的专业是会计与统计核算（3388.64 元）、汽车电子技术（3561.11 元）。

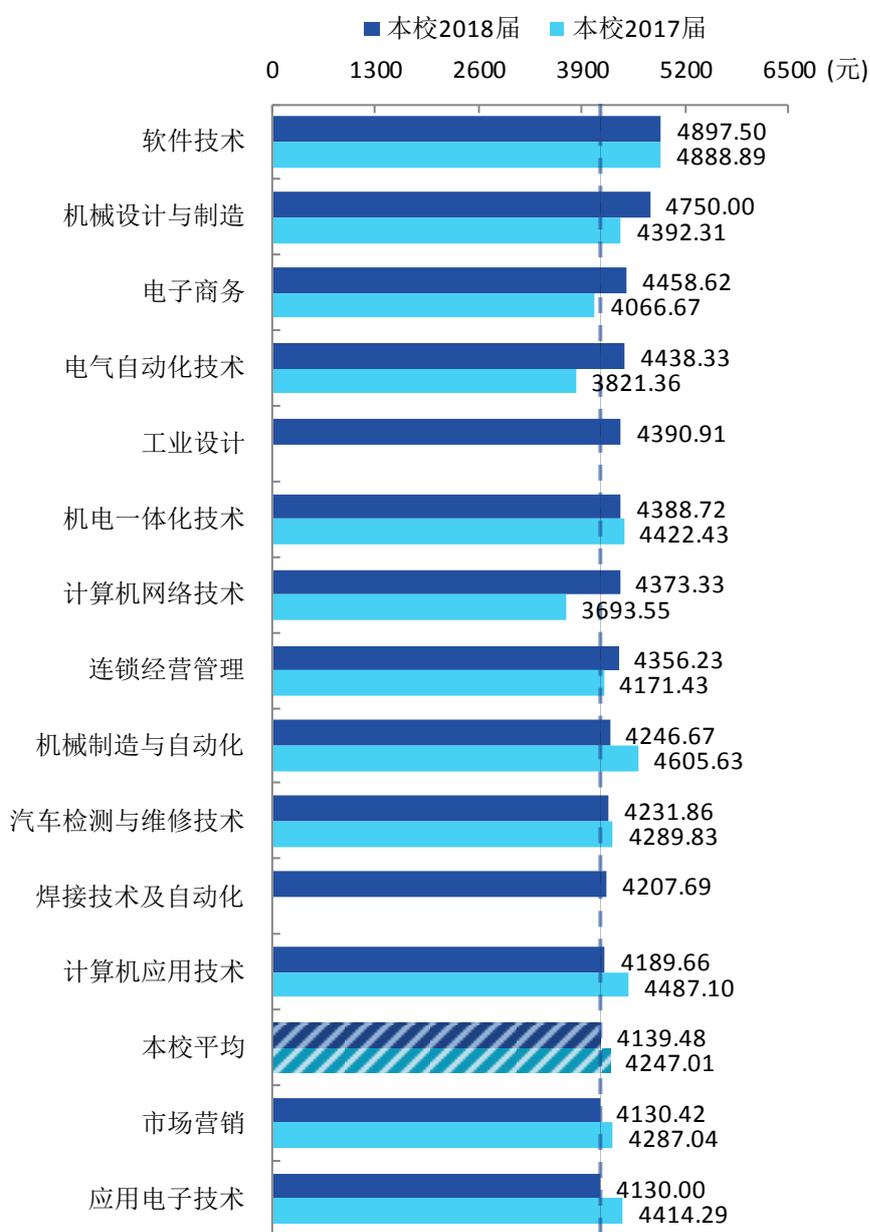
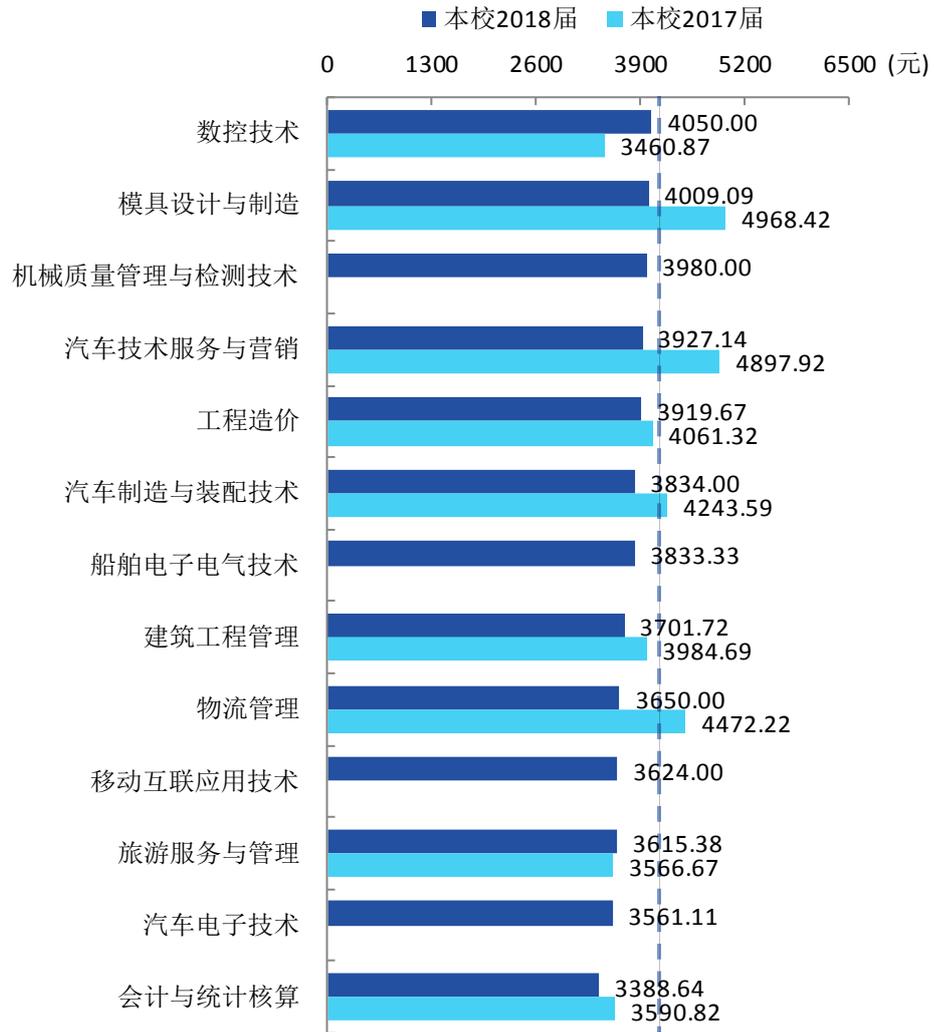


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 49.95%，与本校 2017 届（49.70%）基本持平。本校毕业生的工作与专业相关度整体呈现上升的趋势。

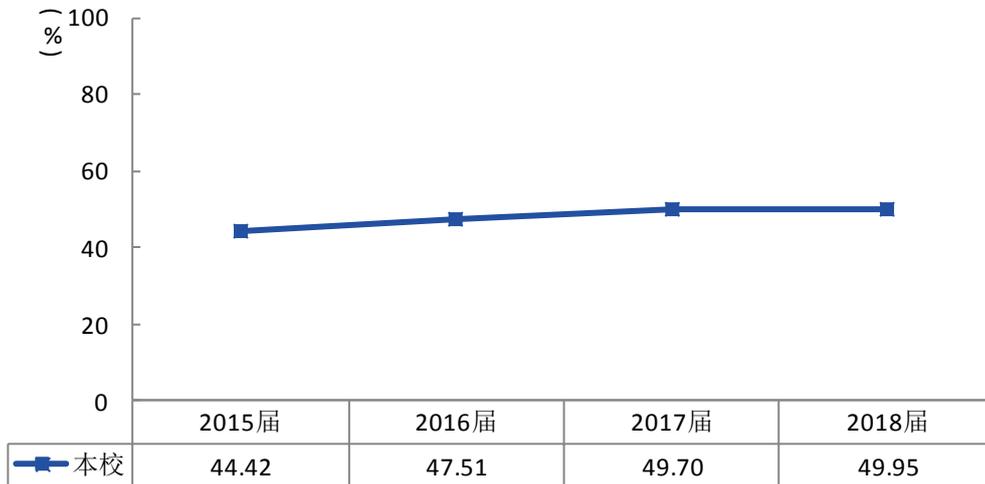


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是城市建设学院（63.28%），工作与专业相关度较低的学院是汽车技术学院（42.54%）。

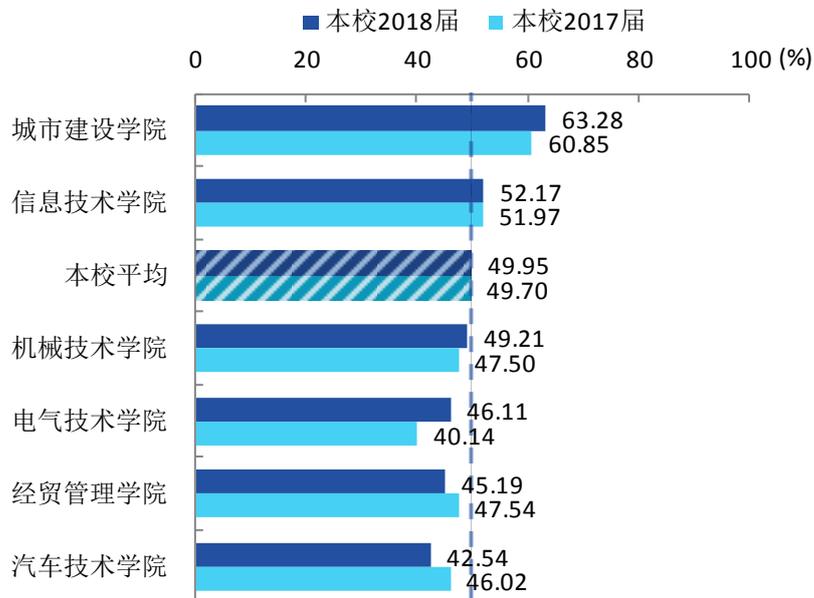


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是软件技术（72.22%）、工程造价（64.20%）、建筑工程管理（63.89%），工作与专业相关度较低的专业是汽车电子技术（28.57%）、模具设计与制造（31.25%）。

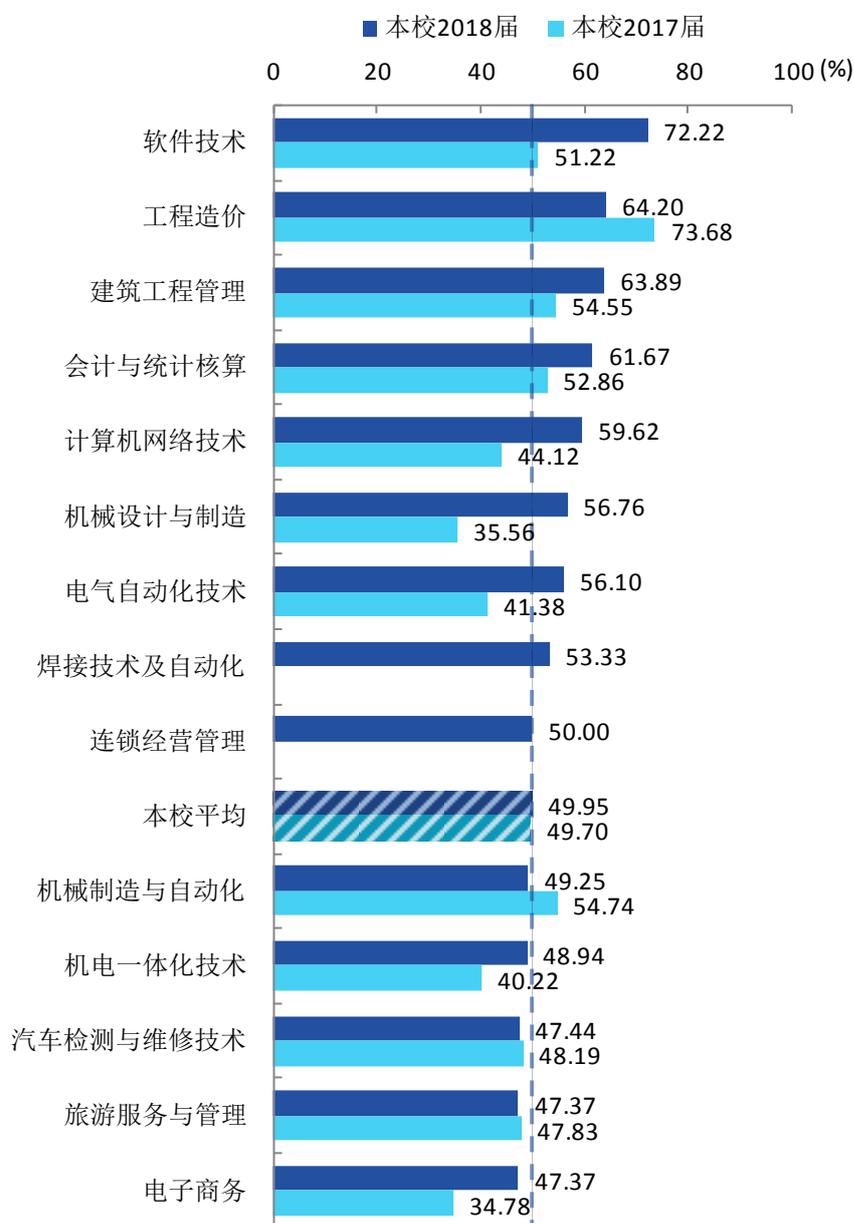
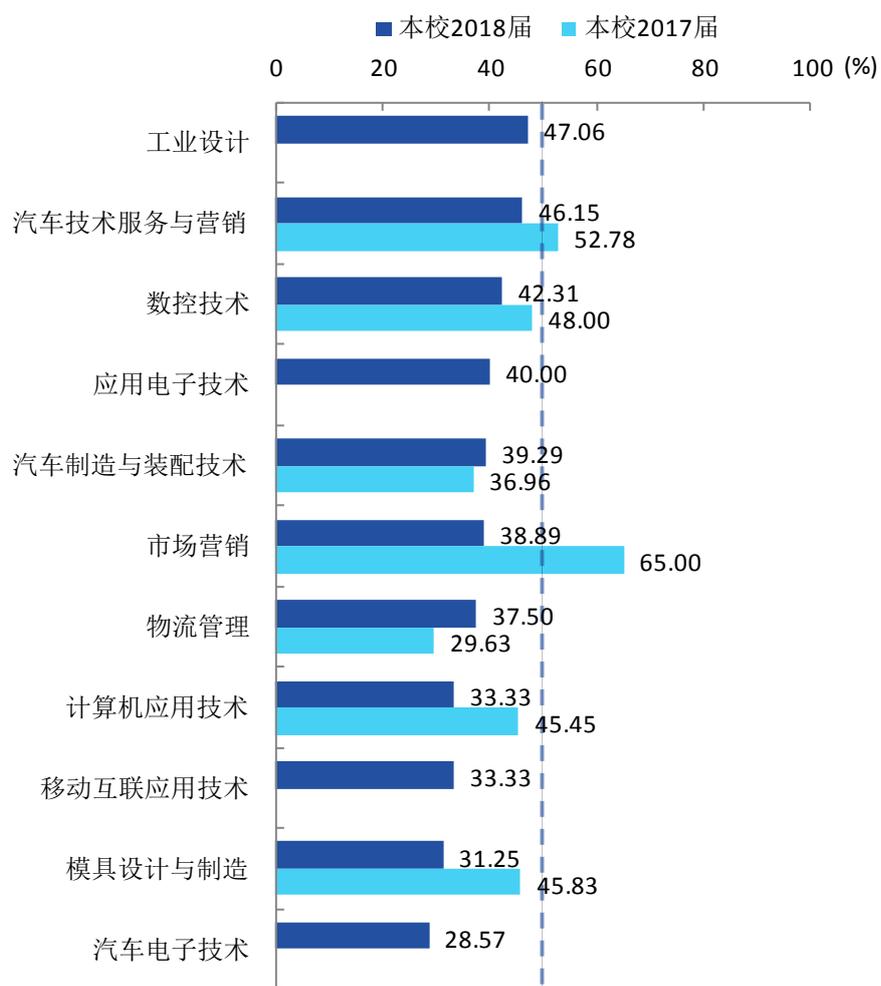


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 69.43%，比本校 2017 届（73.08%）低 3.65 个百分点。

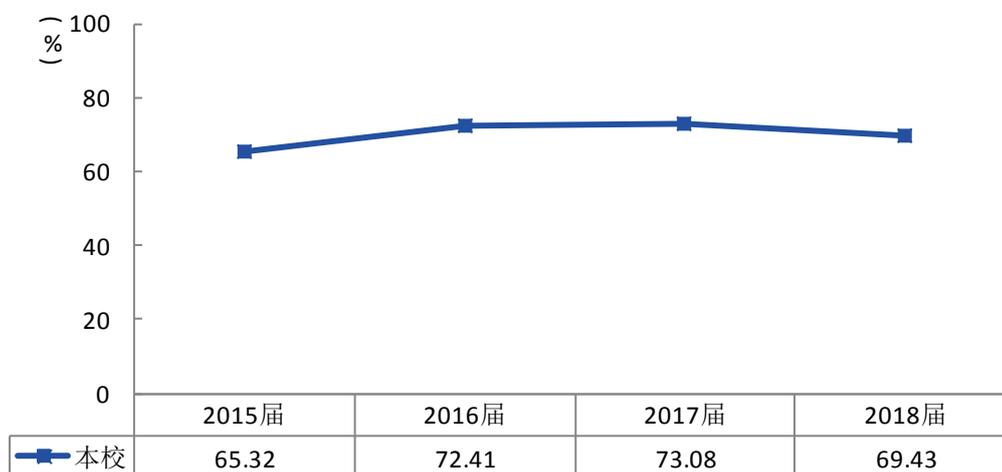


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是信息技术学院（75.23%），就业现状满意度较低的学院是机械技术学院（65.09%）。

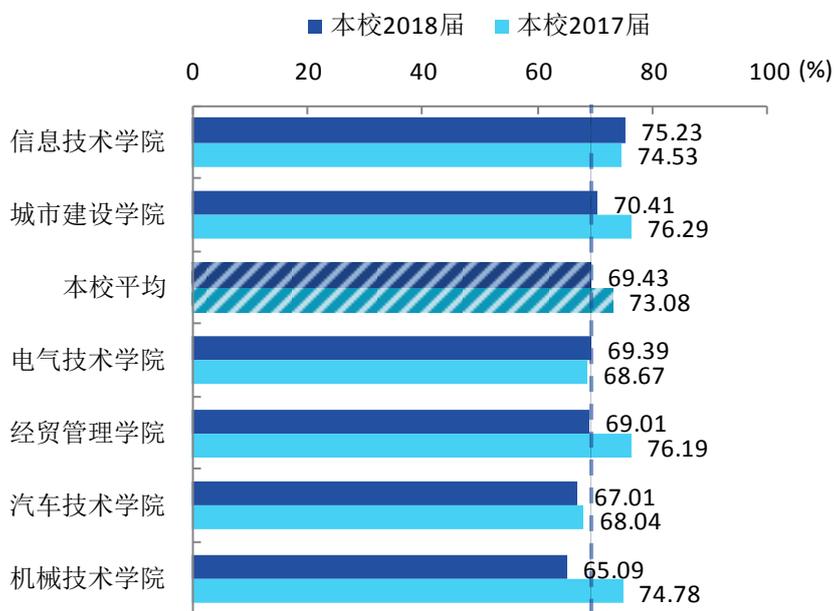


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（90.00%）、计算机网络技术（85.29%）、软件技术（84.38%），就业现状满意度较低的专业是计算机应用技术（61.11%）、移动互联应用技术（63.64%）。

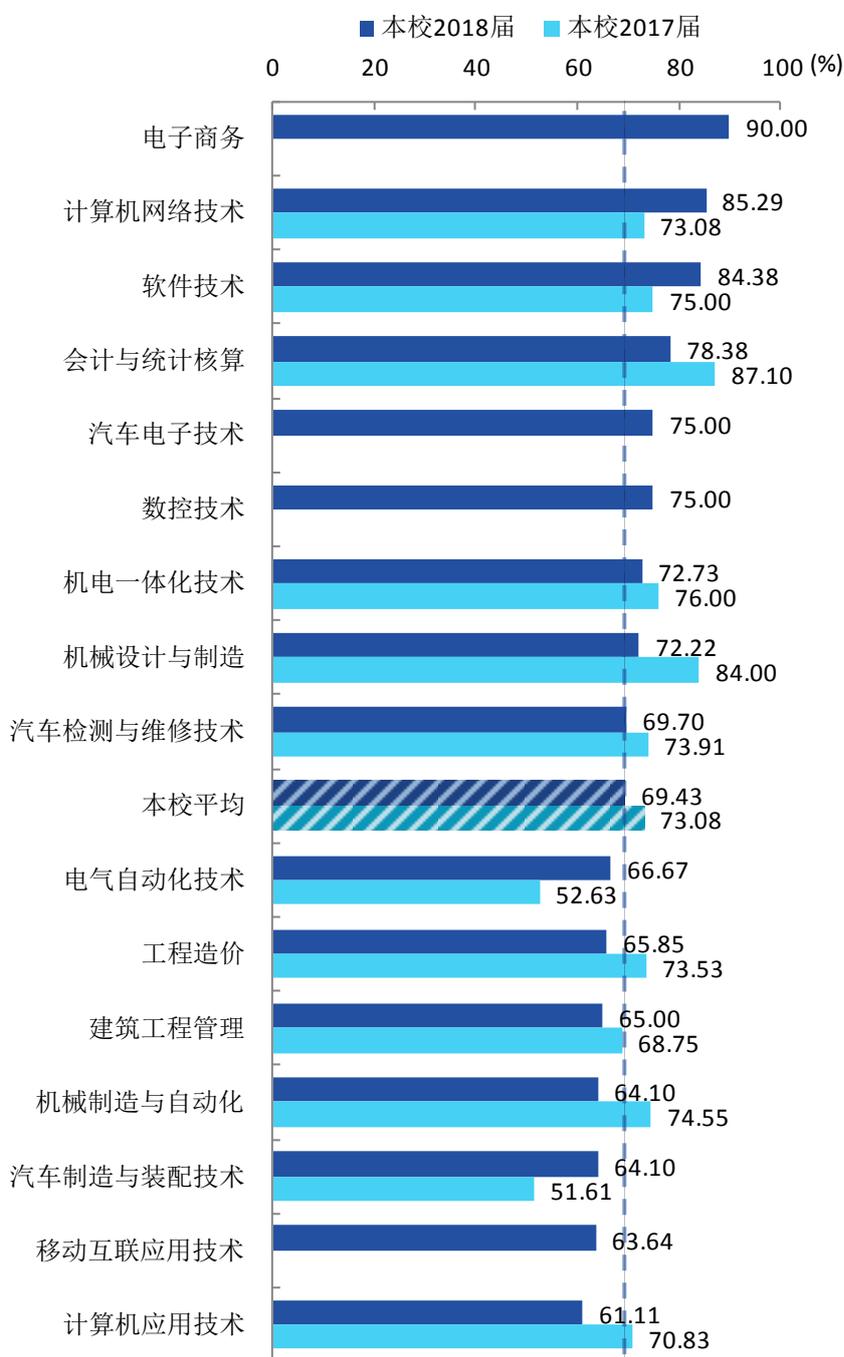


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 40.95%，比本校 2017 届（46.77%）低 5.82 个百分点。

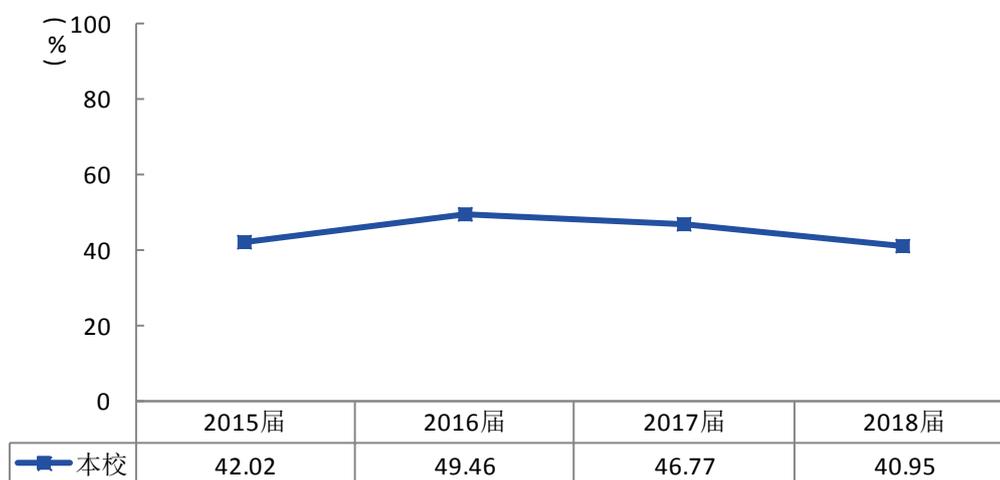


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（62.86%）、计算机网络技术（58.82%），职业期待吻合度较低的专业是汽车制造与装配技术（32.43%）、机电一体化技术（33.33%）。

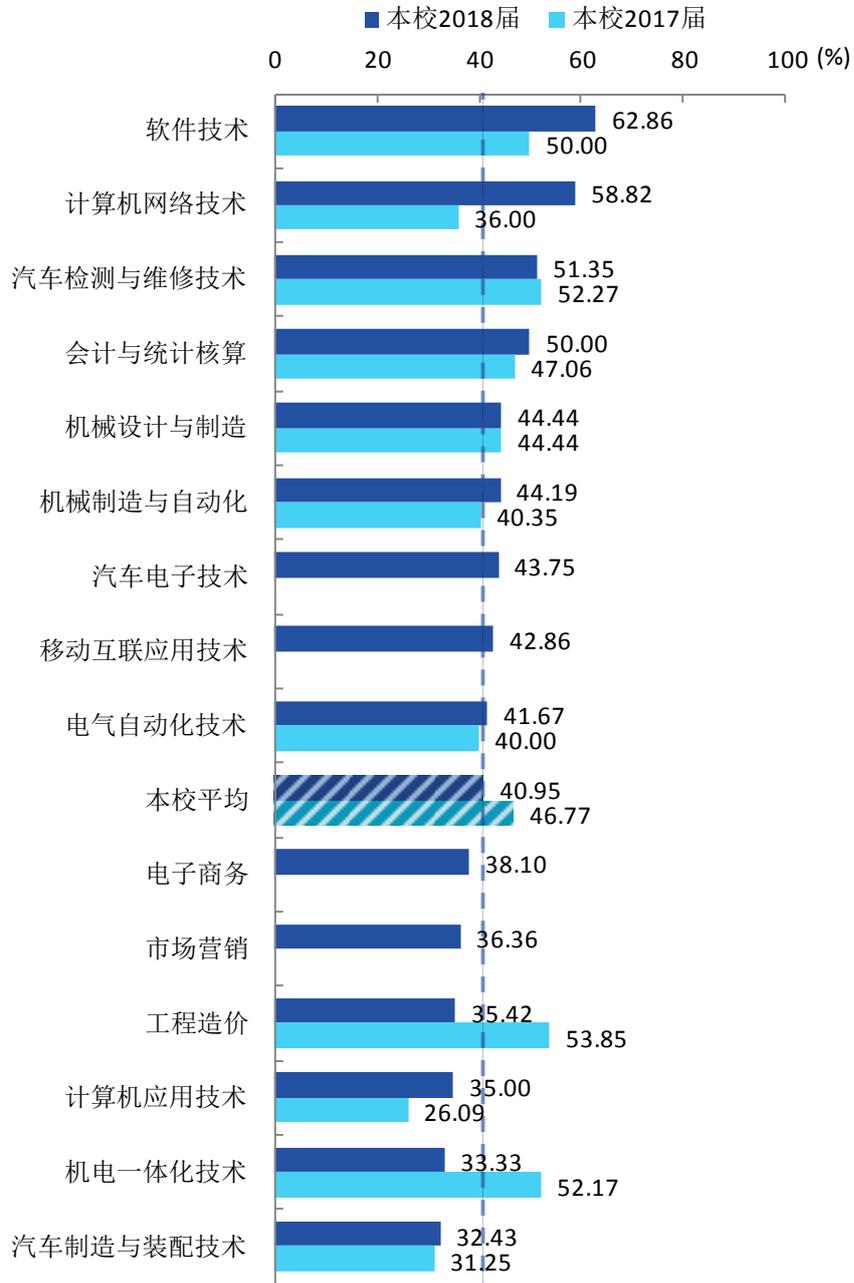


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 61.27%。

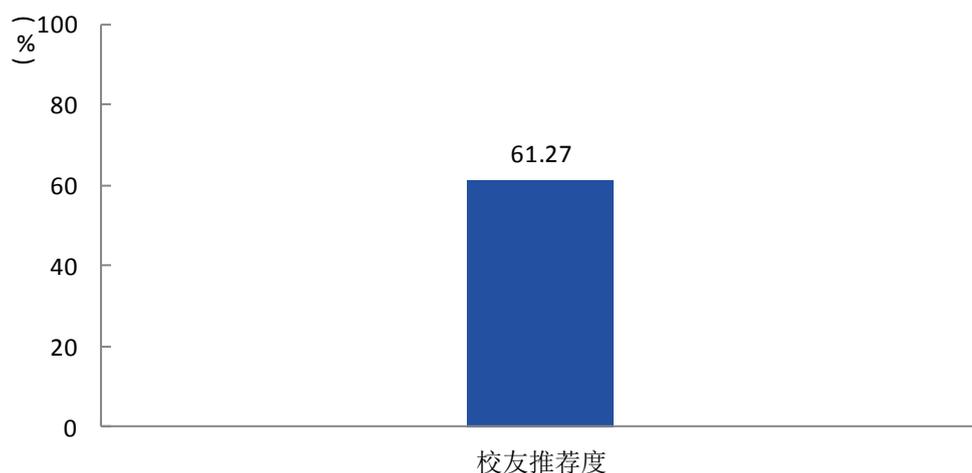


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电气技术学院（67.41%），毕业生愿意推荐母校比例较低的学院是经贸管理学院（54.55%）。

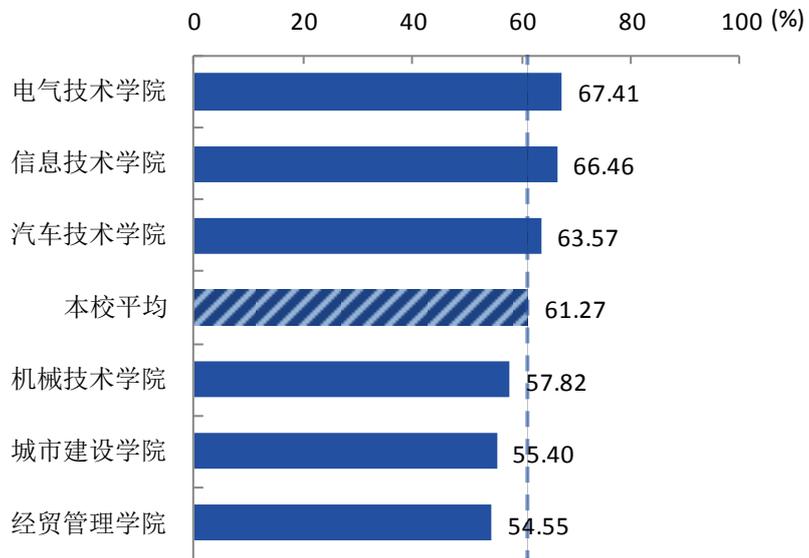


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是应用电子技术（80.00%）、汽车电子技术（78.95%）、计算机网络技术（77.08%）、计算机应用技术（76.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是工程造价（50.00%）、电子商务（51.72%）。



图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 93.25%。

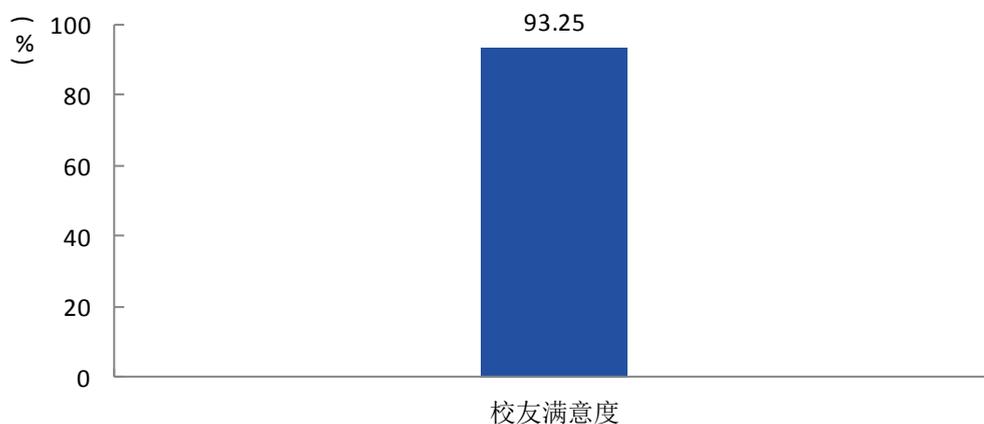


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是电气技术学院（95.42%）、信息技术学院（95.33%），对母校满意度较低的学院是经贸管理学院（88.76%）。

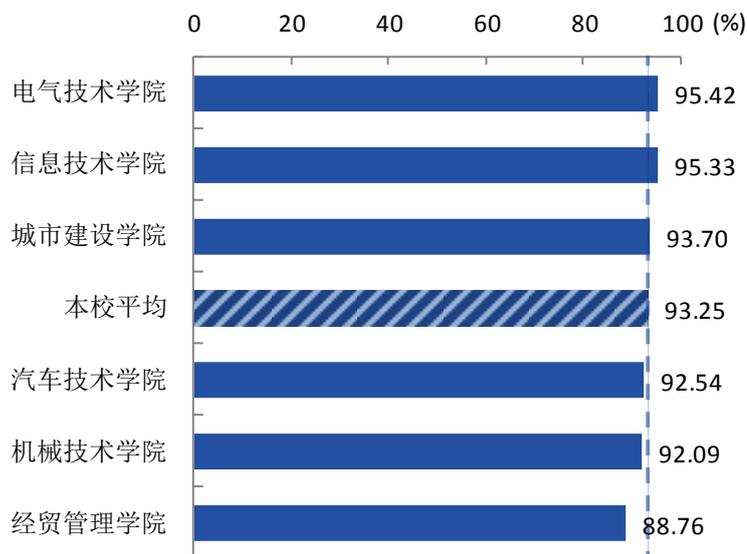


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机应用技术、移动互联应用技术（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是数控技术（84.21%）、电子商务（85.71%）。

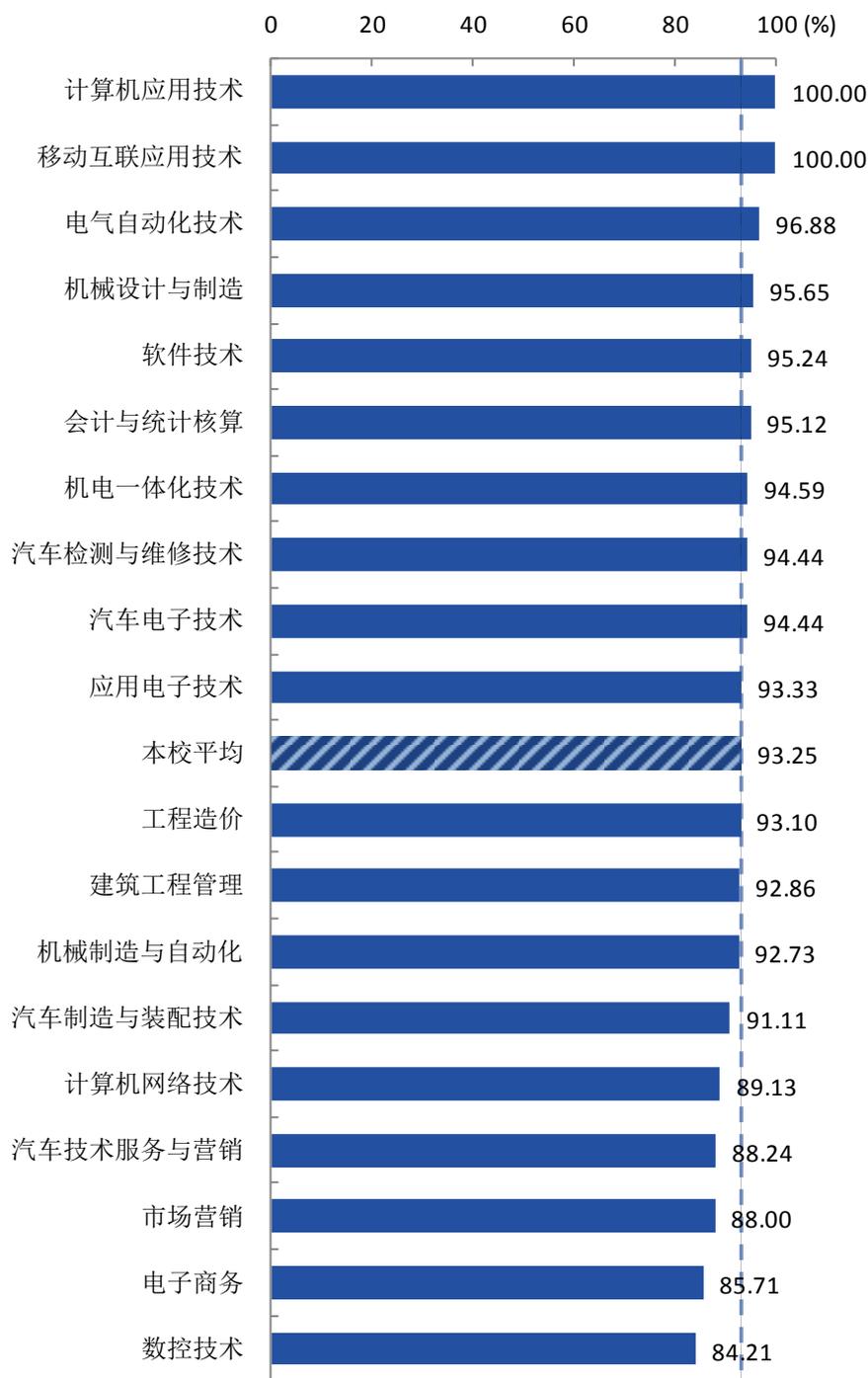


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 91.06%。

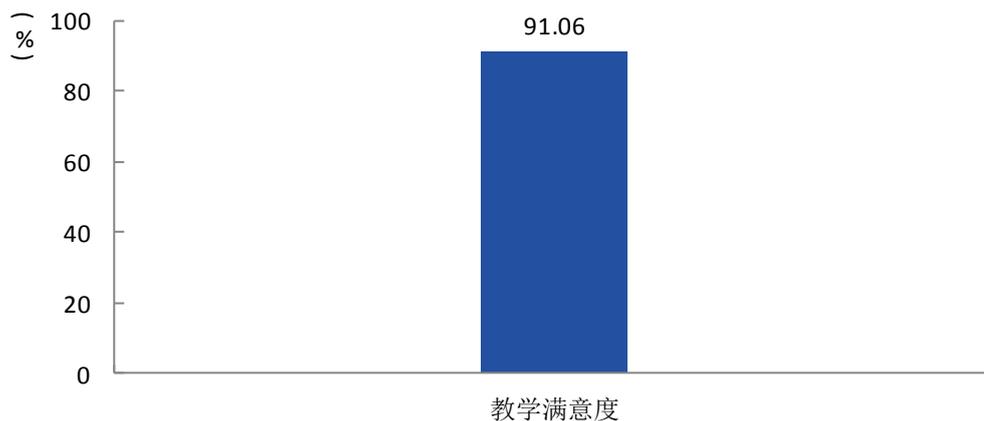


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是电气技术学院（94.70%）、信息技术学院（94.04%），教学满意度较低的学院是经贸管理学院（85.39%）。

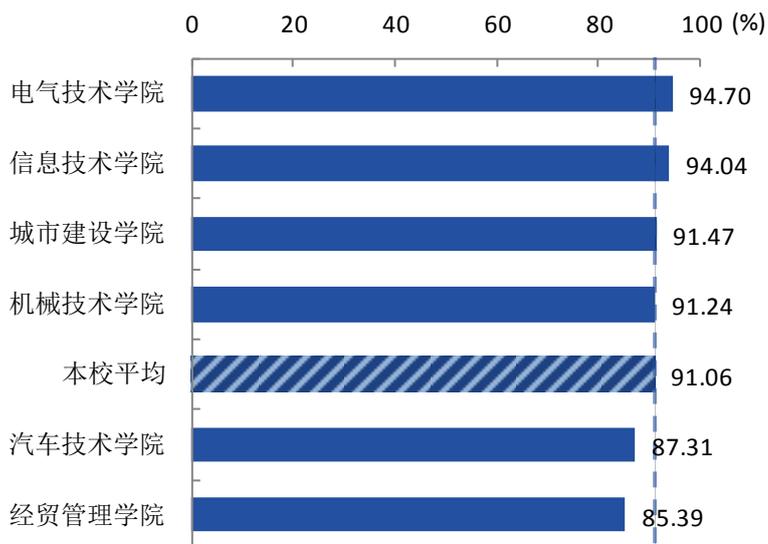


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是计算机应用技术、电气自动化技术（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是电子商务（78.57%）、数控技术（78.95%）。

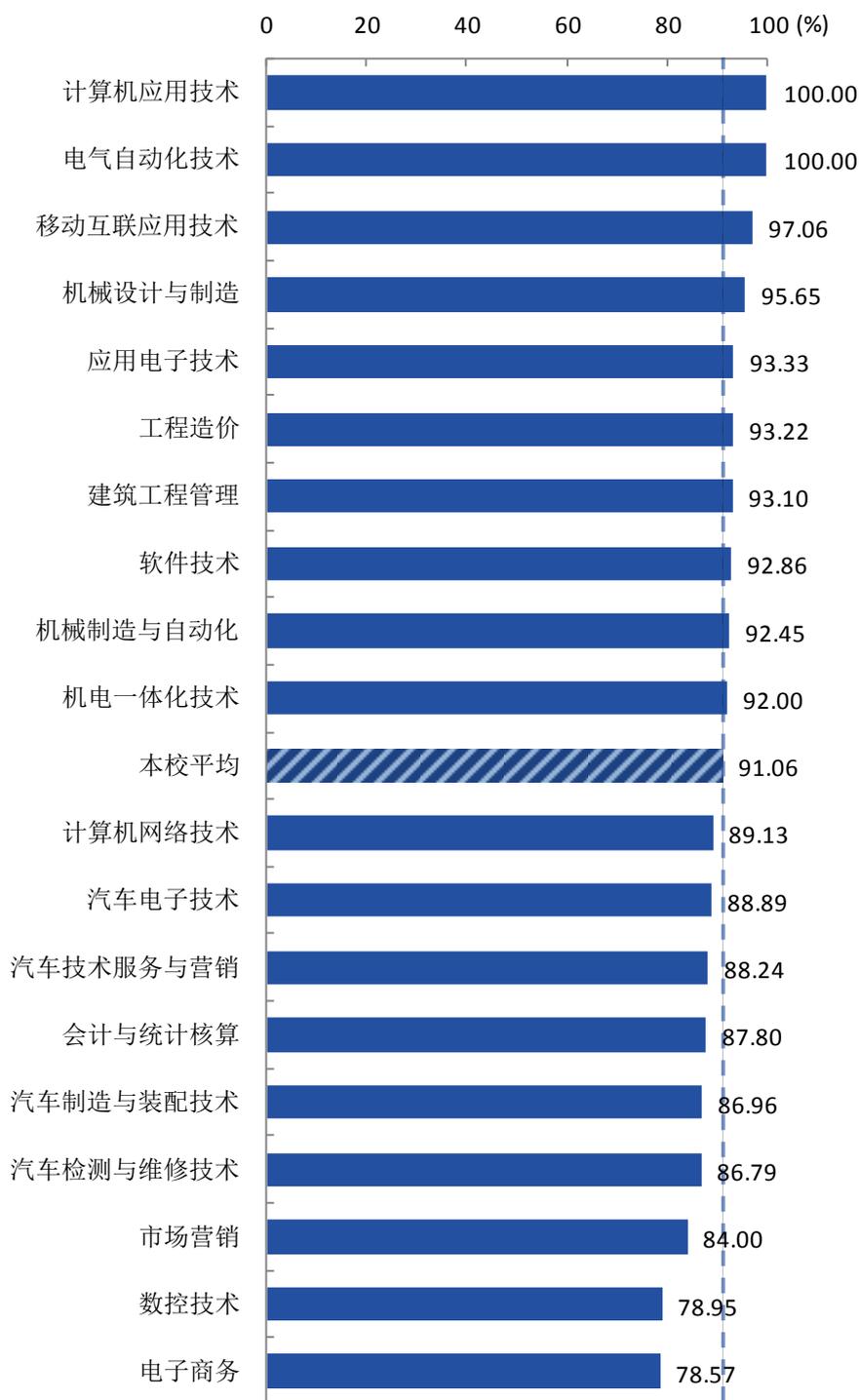


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87.35%）。

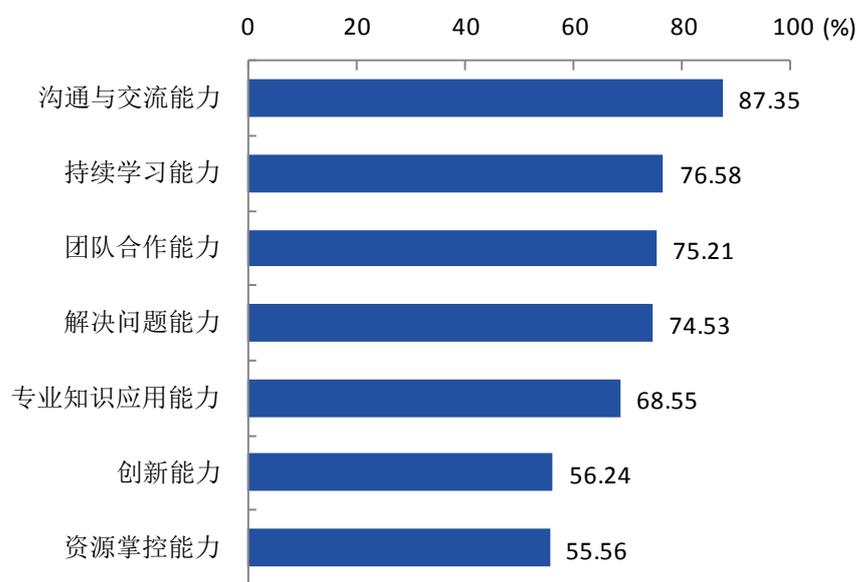


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“团队合作能力”（55.75%），其后依次是“解决问题能力”（53.14%）、“沟通与交流能力”（52.69%）等。

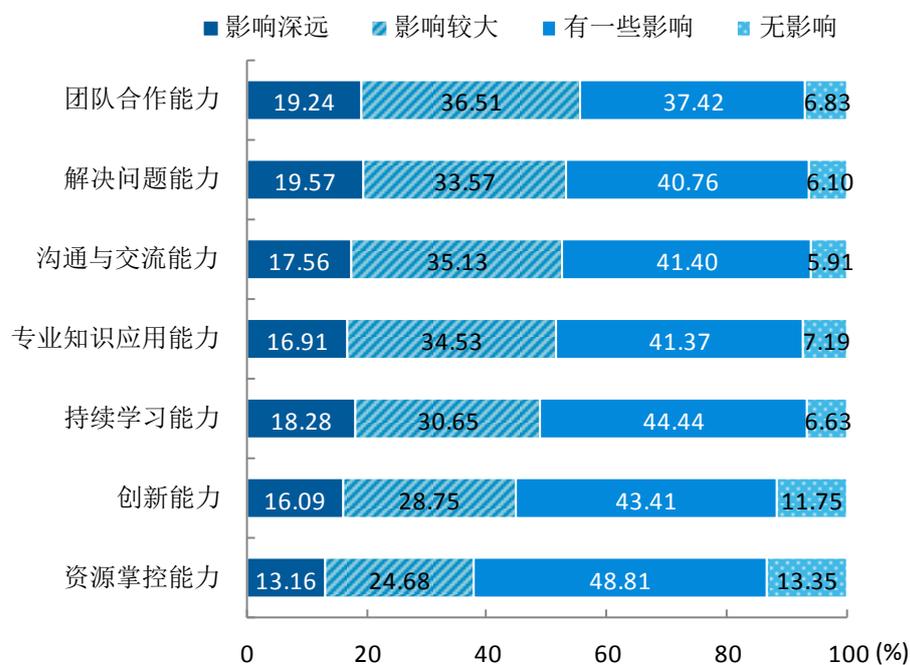


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。